

Reynaldi Yusuf Kurniawan. 2021. *Rancang Bangun Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Lokasi Papan Reklame Dengan Menggunakan VIKOR di Kota Surabaya*. Skripsi ini dibawah bimbingan oleh Purbandini, S.Si, M.Kom. dan Army Justitia, S.Kom, M.Kom.. Program Studi S1 Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Airlangga

ABSTRAK

Seiring bertambahnya penduduk di kota Surabaya dan dengan kepadatan penduduk yang cukup padat, maka merupakan kesempatan yang baik untuk memperluas bisnis periklanan luar ruang khususnya papan reklame. PT. Global Pamong Sistem adalah perusahaan yang bergerak di bidang periklanan yang akan memperbanyak titik reklame di kota Surabaya. Permasalahan dalam penelitian ini adalah PT. GPS masih belum memiliki sistem terkomputerisasi untuk menentukan lokasi reklame terbaik. Tujuan penelitian ini adalah membuat SPK dalam penentuan lokasi reklame terbaik.

SPK dibangun melalui 7 tahapan. Tahap pertama adalah pengumpulan data melalui studi literatur, wawancara dan pengumpulan data sekunder. Tahap kedua adalah pengolahan data untuk mendapatkan data yang siap untuk diproses oleh metode VIKOR. Tahap ketiga adalah analisis sistem yang meliputi identifikasi masalah, perumusan kriteria dan pengumpulan alternatif , penentuan bobot kriteria oleh direktur dan metode VIKOR untuk menentukan peringkat masing-masing alternatif. Tahap keempat adalah perancangan sistem menggunakan konsep Use Case Diagram dan Activity Diagram. Tahap kelima adalah implementasi sistem berbasis web. Tahap keenam adalah pengujian sistem dengan menggunakan teknik black box testing dan pengujian validitas hasil. Tahap terakhir adalah evaluasi sistem dengan cara mengukur kepuasan pengguna terhadap fitur – fitur yang tersedia

Hasil pengujian menunjukan sistem kurang baik dalam memberikan perankingan sesuai keinginan perusahaan, dengan hasil rata-rata sebesar 33%. Untuk hasil evaluasi sistem menunjukkan hasil yang sangat baik, dengan hasil dari rata-rata yang diperoleh untuk semua kategori adalah 3,27. Berdasarkan hasil tersebut, maka sistem yang dibangun tidak cocok untuk digunakan dalam meranking lokasi reklame terbaik.

Kata kunci – **Billboard, VIKOR, SPK, MCDM**

Reynaldi Yusuf Kurniawan. 2021. *Design of Decision Support System in Determining the Location of Billboards Using VIKOR in the City of Surabaya*. This thesis was supervised by Purbandini, S.Si, M.Kom. and Army Justitia, S.Kom, M.Kom.. Bachelor of Computer (Information System) Faculty of Science and Technology, University of Airlangga

ABSTRACT

Along with the growing population in the city of Surabaya and with a fairly dense population, this is a good opportunity to expand the outdoor advertising business, especially billboards. PT. Global Pamong Sistem is a company engaged in advertising that will increase the number of advertisement points in the city of Surabaya. The problem in this research is PT. GPS still does not have a computerized system to determine the best location for billboards. The purpose of this research is to build a DSS for determining the best advertisement location.

The DSS was built through 7 stages. The first stage is data collection through literature studies, interviews and secondary data collection. The second stage is data processing to obtain data that is ready to be processed by the VIKOR method. The third stage is system analysis which includes problem identification, criterion formulation and alternative collection, determining the weight of the criteria by the director and the VIKOR method to rank each alternative. The fourth stage is system design using the concept of Use Case Diagrams and Activity Diagrams. The fifth stage is the implementation of a web-based system. The sixth stage is testing the system using black box testing techniques and testing the validity of the results. The last stage is system evaluation by measuring user satisfaction with the available features

The test results show that the system is not good at giving the ranking according to the wishes of the company, with an average result of 33%. For the evaluation results the system shows very good results, with the result of the average obtained for all categories is 3.27. Based on these results, the system built is not suitable for use in ranking the best billboard locations.

Keywords – Billboard, VIKOR, DSS, MCDM