

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Papan Reklame	6
2.2 Sistem Pendukung Keputusan	6
2.3 Metode VIKOR	7
2.4 PHP: Hypertext Preprocessor	13
2.5 MySQL	14
2.6 <i>Unified Modelling Language</i> (UML)	14
2.7 Pengujian <i>Black Box</i>	16
2.8 Standar Evaluasi ISO/IEC 25010	17

BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.2 Objek Penelitian	19
3.3 Pengumpulan Data	20
3.4 Pengolahan Data.....	20
3.5 Analisis Sistem	21
3.6 Perancangan Sistem.....	22
3.7 Implementasi Sistem	23
3.8 Pengujian Sistem	23
3.9 Evaluasi Sistem	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Pengumpulan Data.....	25
4.2 Pengolahan Data	30
4.3 Analisis Sistem	36
4.4 Perancangan Sistem.....	51
4.5 Implementasi Sistem.....	54
4.6 Pengujian Sistem	67
4.7 Evaluasi Sistem.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Prosedur Penelitian	21
Gambar 3.2 Tahapan Metode VIKOR	22
Gambar 4.1 Gambaran Umum SPK Penentuan Lokasi Reklame Terbaik.....	51
Gambar 4.2 Use Case Diagram SPK Penentuan Lokasi Reklame Terbaik.....	52
Gambar 4.3 Activity Diagram SPK Penentuan Lokasi Reklame Terbaik	53
Gambar 4.4 Conceptual Data Model (CDM)	54
Gambar 4.5 Physical Data Model (PDM)	54
Gambar 4.6 Desain Login	55
Gambar 4.7 Desain Halaman Utama	56
Gambar 4.8 Desain Halaman Kriteria	57
Gambar 4.9 Desain Halaman Tambah Kriteria	58
Gambar 4.10 Desain Halaman Ubah Kriteria	59
Gambar 4.11 Desain Halaman Alternatif	60
Gambar 4.12 Desain Halaman Tambah Alternatif	61
Gambar 4.13 Desain Halaman Ubah Alternatif	62
Gambar 4.14 Desain Halaman Nilai Bobot Alternatif	63
Gambar 4.15 Desain Halaman Ubah Nilai Bobot	64
Gambar 4.16 Desain Halaman Perhitungan	65
Gambar 4.17 Desain Halaman Perhitungan 2	65
Gambar 4.18 Desain Hasil Cetak Perhitungan dan Perankingan	66
Gambar 4.19 Desain Halaman Ubah Password.....	67
Gambar 4.20 Tampilan Login	68
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Utama.....	69
Gambar 4.22 Pesan Dialog Salah Username dan/atau Password	69
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Kriteria	72
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Tambah Kriteria.....	73
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Ubah Kriteria	74
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Alternatif.....	75

Gambar 4.27 Tampilan Halaman Tambah Alternatif.....	76
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Ubah Alternatif	77
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Nilai Bobot Alternatif	78
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Ubah Nilai Bobot	79
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Perhitungan	81
Gambar 4.32 Tampilan Perankingan Indeks VIKOR	81
Gambar 4.33 Tampilan Tombol Cetak dan Simpan Checklist.....	82
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Cetak Perhitungan.....	82
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Ubah Password	83
Gambar 4.36 Pesan “Password berhasil diubah”	84
Gambar 4.37 Hasil Perankingan Sistem.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komponen Use Case Diagram	15
Tabel 2.2 Komponen Activity Diagram	16
Tabel 4.1 Daftar Jalan Beserta Wilayah, Kecamatan, Dan Kelasnya Di Kota Surabaya	28
Tabel 4.2 Daftar Jalan Beserta Lalu Lintas Hariannya (Per Hari) Di Kota Surabaya	30
Tabel 4.3 Daftar Jalan Beserta Lebar, Jumlah Tikungan, Pertigaan, Dan Perempatannya Di Kota Surabaya.....	29
Tabel 4.4 Daftar Jalan Yang Diteliti	32
Tabel 4.5 Daftar Jalan Dan Kelas Jalannya.....	33
Tabel 4.6 Daftar Jalan Beserta Nilai Kelas Jalannya	34
Tabel 4.7 Daftar Jalan Beserta Nilai Kepadatannya.....	35
Tabel 4.8 Daftar Jalan Beserta Semua Kriteria Yang Dibutuhkan.....	36
Tabel 4.9 Daftar Variabel Kriteria Menentukan Lokasi Reklame Terbaik	37
Tabel 4.10 Daftar Tiap Kriteria	38
Tabel 4.11 Daftar Bobot Tiap Kriteria	39
Tabel 4.12 Daftar Nilai Utility Measures	43
Tabel 4.13 Daftar Nilai Regret Measures.....	43
Tabel 4.14 Daftar Peringkat Jalan Terbaik Untuk Reklame Dengan Metode VIKOR	46
Tabel 4.15 Daftar Peringkat Alternatif S dan R	48
Tabel 4.16 Daftar Perankingan Nilai Q Tiap Nilai v	50
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Halaman Login	68
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Halaman Utama	70
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Halaman Kriteria.....	71
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Halaman Tambah Kriteria	73
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Halaman Ubah Kriteria.....	74
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Halaman Alternatif	75

Tabel 4.23 Hasil Pengujian Halaman Tambah Alternatif	76
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Halaman Ubah Alternatif.....	77
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Halaman Nilai Bobot Alternatif.....	78
Tabel 4.26 Hasil Pengujian Halaman Ubah Nilai Bobot.....	79
Tabel 4.27 Hasil Pengujian Halaman Perhitungan.....	80
Tabel 4.28 Hasil Pengujian Halaman Ubah Password	84
Tabel 4.29 Hasil Perhitungan Manual oleh Surveyor	86
Tabel 4.30 Perbandingan Rangkings Antara Hasil Surveyor Dengan Sistem ($v = 0,5$).....	87
Tabel 4.31 Perbandingan Rangkings Antara Hasil Surveyor Dengan Sistem ($v = 0,41$).....	88
Tabel 4.32 Perbandingan Rangkings Antara Hasil Surveyor Dengan Sistem ($v = 0,59$).....	89
Tabel 4.33 Perbandingan Rangkings Antara Hasil Direktur Dengan Sistem ($v = 0,5$).....	90
Tabel 4.34 Perbandingan Rangkings Antara Hasil Direktur Dengan Sistem ($v = 0,41$).....	91
Tabel 4.35 Perbandingan Rangkings Antara Hasil Direktur Dengan Sistem ($v = 0,59$).....	92
Tabel 4.36 Ringkasan Hasil Kuesioner	95
Tabel 4.37 Pedoman Pembobotan Kuesioner.....	95
Tabel 4.38 Rentang Skor (i) Kuantitatif.....	95
Tabel 4.39 Rentang Skor Kuesioner.....	96
Tabel 4.40 Hasil Rata-Rata Setiap Pertanyaan.....	97
Tabel 4.41 Hasil Rata-Rata Setiap Kategori	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Wawancara.....	104
Lampiran 2. Kuesioner Evaluasi Sistem.....	108
Lampiran 3. Kuesioner Pengujian Hasil Sistem	110