

ABSTRAK

Perusahaan multinasional merupakan perusahaan yang melakukan kegiatan bisnis secara internasional di banyak negara sedangkan perusahaan domestik melakukan kegiatan bisnis pada satu negara saja. Keduanya memiliki perbedaan dalam menentukan keputusan pendanaan, apakah menggunakan hutang atau modal sendiri untuk mendanai operasional perusahaan, sehingga hal ini berdampak pada perbedaan struktur modal. Penelitian ini bertujuan untuk menguji perbedaan struktur modal perusahaan domestik dan perusahaan multinasional, serta pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan domestik dan perusahaan multinasional. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif melalui pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis uji beda dan regresi linier berganda. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur selama periode 2014 -2018 yang diambil dengan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya perbedaan struktur modal perusahaan domestik dan perusahaan multinasional. Variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas yang berpengaruh negatif signifikan pada perusahaan domestik dan perusahaan multinasional. Terdapat variabel kontrol dalam penelitian ini yaitu, *size* berpengaruh positif signifikan pada perusahaan domestik dan perusahaan multinasional. *Sales growth* berpengaruh positif tidak signifikan pada perusahaan domestik dan negatif tidak signifikan pada perusahaan multinasional. *Growth* berpengaruh negatif signifikan pada perusahaan domestik dan perusahaan multinasional.

Kata kunci: struktur modal, profitabilitas, *size*, *sales growth*, *growth opportunity*.

ABSTRACT

Multinational companies are companies that conduct business internationally in many countries while domestic companies conduct business in only one country. Both have differences in determining funding decisions, whether using debt or own capital to fund the company's operations, so this has an impact on differences in capital structure. This study discusses the capital structure of domestic and multinational companies, and the effect of profitability on the capital structure of domestic and multinational companies. The research method used is quantitative research through hypothesis testing using different test analysis and multiple linear regression. The sample in this study were manufacturing companies during the 2014-2016 period taken by the purposive sampling method. The results of this study indicate differences in the capital structure of domestic companies and multinational companies. The independent variable in this study is profitability which has a significant negative effect on domestic companies and multinational companies. This study have some control variables, there is Size which has a positive significant on domestic companies and multinational companies. Sales growth has a positive insignificant effect on domestic companies and negative insignificant on multinational companies. Growth has a negative significant on domestic companies and multinational companies.

Keyword : *capital structure, profitability, size, sales growth, growth*