

DAFTAR ISI

COVER.....	i
ENGLISH COVER	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
DECLARATION	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	8
1.6 Kontribusi Riset	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Produksi	11

2.1.2 Pengertian Efisiensi.....	14
2.1.3 Konsep Efisiensi.....	15
2.1.4 Pengertian dan Kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	19
2.1.5 Uji Beda (<i>Independent Sample T-Test</i>)	21
2.1.6 Regresi Tobit.....	21
2.3. Hipotesis	24
BAB 3 METODE PENELITIAN	26
3.1. Pendekatan Penelitian	26
3.2. Identifikasi Variabel	26
3.3. Definisi Operasional	27
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.5. Jenis Sumber Data	30
3.6. Model Analisis	30
3.6.1 <i>Data Envelopment Analysis</i> (DEA).....	30
3.6.2 Uji <i>Independent Sample T-Test</i>	31
3.6.3 Regresi Tobit	32
3.6.4 Uji <i>Likelihood</i>	33
3.6.5 Penduga Parameter	33
3.7. Teknik Analisis	33
3.7.1 Variabel Return to Scale (VRS).....	34
3.7.2 Pengujian Dugaan Parameter	34
3.7.3 <i>Dummy</i>	34
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Responden	35
4.1.1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Omzet Usaha	35
4.1.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Modal Usaha	37
4.1.3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Biaya Tenaga Kerja.....	38

4.1.4.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Biaya <i>Overhead</i>	39
4.1.5.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Biaya Bahan Baku.....	40
4.2	Deskriptif Statistik Variabel	41
4.2.1	Perkembangan <i>Input-Output</i> DEA.....	41
4.3	Hasil Uji Beda.....	47
4.4	Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis Regresi Tobit	49
4.4.1.	Usaha Perdagangan Pakaian Jadi <i>Offline</i>	50
4.4.2.	Usaha Perdagangan Pakaian Jadi <i>Offline</i> dan <i>Online</i>	51
4.5	Interpretasi Hasil dan Pembahasan	53
4.5.1	Data Envelopment Analysis (DEA)	53
4.5.2	Uji Independent Sample T-Test	56
4.5.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Efisiensi Teknis Usaha Perdagangan Pakaian Jadi.	57
BAB 5		63
SIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Simpulan	63
5.2	Saran	64
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	65
DAFTAR PUSTAKA		66
Lampiran		72
Lembar Kuisioner		72

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	35
Perbandingan Responden berdasarkan Omset Usaha antara Toko <i>Offline</i> dengan Toko <i>Online</i> dan <i>Offline</i> Usaha Perdagangan Pakaian Jadi di Surabaya	
Tabel 4.2	36
Penggolongan Responden berdasarkan Omzet Usaha menurut kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) sesuai Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008	
Tabel 4.3	37
Perbandingan Responden berdasarkan Modal Usaha antara Toko <i>Offline</i> dengan Toko <i>Online</i> dan <i>Offline</i> Usaha Perdagangan Pakaian Jadi di Surabaya	
Tabel 4.4	38
Perbandingan Responden berdasarkan Biaya Tenaga Kerja antara Toko <i>Offline</i> dengan Toko <i>Online</i> dan <i>Offline</i> Usaha Perdagangan Pakaian Jadi di Surabaya	
Tabel 4.5	39
Perbandingan Responden berdasarkan Biaya <i>Overhead</i> antara Toko <i>Offline</i> dengan Toko <i>Online</i> dan <i>Offline</i> Usaha Perdagangan Pakaian Jadi di Surabaya	
Tabel 4.6	40
Perbandingan Responden berdasarkan Biaya Bahan Baku Toko <i>Offline</i> dengan Toko <i>Online</i> dan <i>Offline</i> Usaha Perdagangan Pakaian Jadi di Surabaya	
Tabel 4.7	42
Efisiensi Teknis Usaha Perdagangan Pakaian Jadi <i>Offline</i> di Kota Surabaya	
Tabel 4.8	45
Efisiensi Teknis Usaha Perdagangan Pakaian Jadi <i>Online</i> dan <i>Offline</i> di Kota Surabaya	
Tabel 4.9	48
Hasil Perhitungan Uji Beda	
Tabel 4.10	49
Deskriptif Group Statistik	

Tabel 4.11	50
Estimasi Maksimum <i>Likelihood</i> Regresi Tobit Pakaian Jadi <i>Offline</i>	
Tabel 4.12	51
Estimasi Maksimum <i>Likelihood</i> Regresi Tobit Pakaian Jadi <i>Offline</i> dan <i>Online</i>	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	2
Persentase UMKM Pengguna E-Commerce di Indonesia, 2019	
Gambar 1.2	3
Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Menurut Lapangan Usaha di Kota Surabaya, 2020	
Gambar 2.1	12
Peta <i>Isoquant</i>	
Gambar 2.2	13
Peta <i>Isocost</i>	
Gambar 2.3	14
Peta <i>Isocost</i> dan <i>Isoquant</i>	
Gambar 2.4	16
Efisiensi Teknis dan Efisiensi Alokatif Berdasarkan <i>Input</i> Orientasi	
Gambar 2.5	17
Efisiensi Teknis dan Efisiensi Alokatif berdasarkan <i>Output</i> Orientasi	
Gambar 4.1	43
Distribusi Efisiensi Teknis UPPJ <i>Offline</i> dengan Asumsi VRS	
Gambar 4.2	44
Rata-rata <i>Input</i> dan <i>Output</i> DEA UPPJ <i>Offline</i>	
Gambar 4.3	46
Distribusi Efisiensi Teknis UPPJ <i>Online</i> dan <i>Offline</i> dengan Asumsi VRS	
Gambar 4.4	47
Rata-rata <i>Input</i> dan <i>Output</i> DEA UPPJ <i>Online</i> dan <i>Offline</i>	