

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PRASYARAT GELAR	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR	viii
SUMMARY	ixx
RINGKASAN.....	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxx
DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH	xxi
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Kajian Masalah.....	4
1. 3 Rumusan Masalah	9
1. 4 Tujuan Penelitian.....	9
1.4.1 Tujuan Umum.....	9
1.4.2 Tujuan Khusus	10
1. 5 Manfaat Penelitian.....	10
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	 11
2.1 Deteksi Dini Kanker Payudara.....	11
2.1.1 Gambaran Kanker Payudara	11
2.1.2 Penapisan dengan <i>Clinical Breast Examination</i>	18
2.2 Deteksi Dini Kanker Leher Rahim.....	20
2.2.1 Gambaran Kanker Leher Rahim	20
2.2.2 Penapisan Inspeksi Visual Asam Asetat	27
2.3 <i>Demand</i>	33
2.3.1 Pengertian <i>Demand</i>	33
2.3.2 Pengertian <i>Demand</i> dalam Pelayanan Kesehatan	33
2.3.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Demand</i> Pelayanan Kesehatan	34
2.3.4 Pengertian <i>Demand Creation</i>	39
2.3.5 Tujuan <i>Demand Creation</i>	40
2.3.6 Prinsip <i>Demand Creation</i>	42

2.3.7	Aspek <i>demand Creation</i> dalam Pelayanan Kesehatan.....	45
2.3.8	Langkah Penciptaan Permintaan (<i>Demand Creation</i>)	45
2.4	<i>Brand Equity</i>	57
2.4.1	Manfaat <i>Brand Equity</i>	58
2.4.2	Variabel <i>brand equity</i>	59
2.4.3	<i>Brand Image</i>	63
2.4.4	<i>Brand Trust</i>	64
2.5	Overview <i>Systematic Review</i>	64
BAB 3	KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN	70
3.1	Kerangka Konseptual Penelitian	70
3.2	Penjelasan kerangka Konseptual.....	71
BAB 4	METODE PENELITIAN	72
4.1	Jenis Penelitian.....	72
4.2	Protokol dan Registrasi.....	72
4.3	Kriteria Kelayakan (<i>Quality Assessment</i>).....	73
4.4	Sumber Informasi (<i>Literature Search and Search Strategy</i>)	74
4.5	Definisi Operasional.....	75
4.6	Proses Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>)	76
4.7	Seleksi Studi.....	77
4.8	Risiko Bias Studi (<i>Risk of Bias Assessment</i>)	79
4.9	Metode Analisis	80
4.10	Ekstraksi Data	80
BAB 5	HASIL DAN ANALISIS DATA.....	81
5.1	Kualitas Studi.....	81
5.2	Karakteristik Studi.....	86
5.3	Hasil Studi.....	87
5.3.1	<i>Customer Demand</i> terhadap Pemeriksaan IVA dan CBE	98
5.3.2	Hubungan <i>Brand Equity</i> dengan <i>Customer Demand</i> Pemeriksaan IVA	101
5.3.3	Hubungan <i>Brand Equity</i> dengan <i>Customer Demand</i> Pemeriksaan CBE	105
5.4	Sintesis Data Hubungan antara <i>Brand Equity</i> dengan <i>Customer Demand</i> Pemeriksaan IVA dan CBE	106
BAB 6	PEMBAHASAN	111
6.1	Rendahnya <i>Customer Demand</i> terhadap Pemeriksaan IVA dan CBE	111
6.1.1	<i>Customer Demand</i> terhadap Pemeriksaan IVA.....	111
6.1.2	<i>Customer Demand</i> terhadap Pemeriksaan CBE	112
6.2	<i>Brand Equity</i> dan <i>Customer Demand</i> Pemeriksaan IVA	114
6.3	<i>Brand Equity</i> dan <i>Customer Demand</i> Pemeriksaan CBE.....	118
6.4	Kekuatan dan Keterbatasan Studi (<i>Study Strenght and Limitation</i>)	121

BAB 7 PENUTUP	122
7.1 Kesimpulan	122
7.2 Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	132

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Capaian Pemeriksaan IVA dan CBE di Indonesia tahun 2017-2019.....	2
Tabel 2.1	Anjuran Deteksi Dini Menurut <i>American Cancer Society</i>	19
Tabel 2.2	Perbandingan Test Inspeksi Visual Asam Asetat dengan Test Penapisan Kanker Serviks Lainnya.....	29
Tabel 2.3	Intepretasi Inspeksi Visual Asam Asetat.....	31
Tabel 4.1	Format Picos <i>Systematic Review Brand Equity</i> pada Pemeriksaan <i>Clinical Breast Examination</i> dan Inspeksi Visual Asam Asetat.....	73
Tabel 4.2	Kata Kunci <i>Systematic Review Brand Equity</i> pada Pemeriksaan <i>Clinical Breast Examination</i> dan Inspeksi Visual Asam Asetat.....	75
Tabel 4.3	Definisi Operasional.....	76
Tabel 5.1	Rangkuman <i>Assesment</i> Kualitas Studi Berdasarkan <i>Checklist for Analytical Cross Sectional Studies</i> (n = 8).....	82
Tabel 5.2	Rangkuman <i>Assesment</i> Berdasarkan <i>Checklist for Case Control Studies</i> (n=1).....	83
Tabel 5.3	Rangkuman <i>Assesment</i> Berdasarkan <i>Mixed Methods Appraisal Tool</i> (n=1).....	84
Tabel 5.4	<i>Quality Assesment</i> Studi berdasarkan Jurnal Referensi (n =10).....	85
Tabel 5.5	Ringkasan Karakteristik Studi yang Disertakan (n = 14).....	86
Tabel 5.6	Rangkuman Hasil Pencarian Literatur untuk <i>Systematic Review</i>	88
Tabel 5.7	Ringkasan Hasil Artikel Penelitian.....	94
Tabel 5.8	Hasil Analisis Pemanfaatan Layanan Tes IVA.....	98
Tabel 5.9	Hasil Analisis Pemanfaatan Layanan Tes CBE	100
Tabel 5.10	<i>Brand Equity</i> dalam Pemanfaatan Layanan Tes IVA.....	101
Tabel 5.11	<i>Brand Equity</i> dalam Pemanfaatan Layanan Tes CBE.....	105

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1.1	Kajian Masalah.....	5
Gambar 2.1	Penciptaan Permintaan.....	45
Gambar 3.1	Kerangka Konseptual.....	70
Gambar 4.1	PRISMA <i>Flowchart</i>	78

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Protokol <i>Systematic Review</i>	132
Lampiran 2	Lembar <i>Critical Appraisal</i>	135
Lampiran 3	Kualitas Studi Menurut Kategori.....	141
Lampiran 4	PRISMA <i>Checklist</i>	144
Lampiran 5	<i>Search strategy</i>	146
Lampiran 6	Daftar studi yang disertakan.....	150

DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH

CBE	= <i>Clinical Breast Examination</i>
HPV	= <i>Human Papilloma Virus</i>
IMS	= Infeksi Menular Seksual
IVA	= Inspeksi Visual Asam Asetat
KB	= Keluarga Berencana
KIA	= Kesehatan Ibu dan Anak
Permenkes	= Peraturan Menteri Kesehatan
Riskesdas	= Riset Kesehatan Dasar
SADANIS	= Pemeriksaan Payudara Klinis
SADARI	= Pemeriksaan Payudara Sendiri
SOP	= <i>Standard Operational Prosedure</i>
SSK	= Sambungan <i>Skvamosa Kolumnar</i>
WUS	= Wanita Usia Subur