

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Signifikansi Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Penelitian.....	20

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 <i>Voice Behavior</i>	21
2.1.1 Definisi <i>Voice Behavior</i>	21
2.1.2 Dimensi <i>Voice Behavior</i>	22
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Voice Behavior</i>	24
2.1.4 Konsep-Konsep yang Berkaitan dengan <i>Voice Behavior</i>	28
2.2 <i>Leader-Member Exchange</i>	30
2.2.1 Definisi <i>Leader-Member Exchange</i>	30
2.2.2 Tahap Pembentukan <i>Leader-Member Exchange</i>	34

2.2.3	Dimensi <i>Leader-Member Exchange</i>	36
2.2.4	Dampak dari <i>Leader-Member Exchange</i>	38
2.3	<i>Psychological Ownership</i>	39
2.3.1	Definisi <i>Psychological Ownership</i>	39
2.3.2	Aspek-Aspek <i>Psychological Ownership</i>	42
2.3.3	Dampak <i>Psychological Ownership</i>	44
2.3.4	Konsep-Konsep yang Berkaitan dengan <i>Psychological Ownership</i>	45
2.4	Kerangka Pemikiran.....	46
2.5	Hipotesis.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....		52
3.1	Tipe Penelitian.....	52
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	52
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	54
3.4	Subjek Penelitian.....	55
3.4.1	Populasi Penelitian	55
3.4.2	Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> Penelitian	56
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	63
3.6.1	Validitas Alat Ukur.....	63
3.6.1.1	Validitas Isi.....	63
3.6.2	Reliabilitas Alat Ukur	65
3.7	Teknik Analisis Data.....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1	<i>Setting</i> Penelitian.....	72
4.1.1	Persiapan Penelitian.....	72
4.1.2	Waktu dan Proses Pengambilan Data.....	73
4.2	Hasil Penelitian	75
4.2.1	Data Demografis Responden Penelitian.....	75
4.2.2	Analisis Data Deskriptif.....	76

4.2.3 Korelasi antar Dimensi Variabel.....	79
4.2.4 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	80
4.2.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	80
4.2.3.1.1 <i>Convergent Validity</i>	80
4.2.3.1.2 <i>Discriminant Validity</i>	83
4.2.3.1.3 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	89
4.2.3.1.4 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	90
4.2.3.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	92
4.2.3.2.1 Uji <i>R-Square</i> dan Uji <i>Q-Square</i>	92
4.2.3.2.2 Uji Hipotesis.....	94
4.5 Pembahasan.....	98
4.5.1 Pengaruh <i>Leader-Member Exchange</i> terhadap <i>Voice Behavior</i>	98
4.5.2 Pengaruh <i>Leader-Member Exchange</i> terhadap <i>Psychological Ownership</i>	100
4.5.3 Pengaruh <i>Psychological Ownership</i> terhadap <i>Voice Behavior</i>	103
4.5.4 Pengaruh <i>Leader-Member Exchange</i> terhadap <i>Voice Behavior</i> dengan <i>Psychological Ownership</i> sebagai Mediator.....	105
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	111
 DAFTAR PUSTAKA	 114
LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Faktor Penyebab <i>Voice Behavior</i>	25
Tabel 2.2	Fase-Fase Pembentukan Kepemimpinan.....	34
Tabel 3.1	<i>Blueprint</i> Skala <i>Leader-Member Exchange</i>	59
Tabel 3.2	Sistem Penilaian Skala <i>Leader-Member Exchange</i>	59
Tabel 3.3	<i>Blueprint</i> Skala <i>Psychological Ownership</i>	60
Tabel 3.4	Sistem Penilaian Skala <i>Psychological Ownership</i>	61
Tabel 3.5	<i>Blueprint</i> Skala <i>Voice Behavior</i>	62
Tabel 3.6	Sistem Penilaian Skala <i>Voice Behavior</i>	62
Tabel 3.7	Hasil <i>Expert Judgement</i> Skala <i>Leader-Member Exchange</i>	64
Tabel 3.8	Hasil <i>Expert Judgement</i> Skala <i>Psychological Ownership</i>	64
Tabel 3.9	Hasil <i>Expert Judgement</i> Skala <i>Voice Behavior</i>	65
Tabel 3.10	Penggolongan Derajat Reliabilitas.....	66
Tabel 3.11	Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	67
Tabel 4.1	Perusahaan BUMN yang Berpartisipasi dalam Penelitian.....	74
Tabel 4.2	Data Demografis Responden Penelitian.....	75
Tabel 4.3	Hasil Analisis Deskriptif.....	76
Tabel 4.4	Rumus Kategorisasi Norma.....	77
Tabel 4.5	Kategorisasi dan Interpretasi <i>Leader-Member Exchange</i>	77
Tabel 4.6	Kategorisasi dan Interpretasi <i>Psychological Ownership</i>	78
Tabel 4.7	Kategorisasi dan Interpretasi <i>Voice Behavior</i>	78
Tabel 4.8	Korelasi antar Dimensi Variabel.....	79
Tabel 4.9	Nilai <i>Outer Loading</i> Masing-Masing Variabel Penelitian.....	81
Tabel 4.10	Nilai <i>Cross Loading</i> Keseluruhan Variabel.....	84
Tabel 4.11	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	89
Tabel 4.12	<i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	91
Tabel 4.13	Nilai <i>R-Square</i>	92
Tabel 4.14	Pengaruh Langsung.....	95
Tabel 4.15	Pengaruh Tidak Langsung.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 3.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	53
Gambar 4.1 Pengaruh Variabel Bebas terhadap Variabel Terikat melalui Mediator.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil <i>Back To-Back Translated</i>	112
Lampiran 2	Skala <i>Back Translate</i> untuk Rater.....	132
Lampiran 3	Kuesioner.....	147
Lampiran 4	Hasil Uji Analisis Menggunakan SMART PLS 3.....	153
Lampiran 5	Model Struktur (Sebelum Penghapusan).....	163