

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abidah, M. (2012). *Kemaknaan Hidup Seorang Relawan*. Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Arofah, K. (2015). Youtube Sebagai Media Klarifikasi dan Pernyataan Tokoh Politik. *Ilmu Komunikasi*, 13(2), 111–123.
- Bayu, M., Sampurno, T., Mada, U. G., Kusumandyoko, T., Surabaya, U. N., Islam, M. A., & Surabaya, U. N. (2020). *Budaya Media Sosial , Edukasi Masyarakat , dan Pandemi COVID-19*. (June).  
<https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i5.15210>
- BNPB. (2014). *Kepala Badan Nasional Penanggulangan Bencana Tentang*. (1422).
- BPS Pamekasan. (2020). *Kabupaten Pamekasan dalam Angka Tahun 2020*.
- Findayani, A. (2020). Sosial Media sebagai Upaya Pengurangan Risiko Bencana Covid 19 ( Studi Kasus Kota Semarang ). *Jurnal Geografi*, 17(2), 63–69.  
<https://doi.org/10.15294/jg.v17i2.24506>
- Grace, C. (2020). Manifestasi Klinis dan Perjalanan Penyakit pada Pasien Covid-19. *Majority*, 9, 49–55.
- Handayani, D. Hadi, D.R. Isbaniah, F. Burhan, E. Agustin, H. (2020). Penyakit Virus Corona 2019. *Respirologi Indonesia*, 40(2), 119–129.
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). *Pemanfaatan media sosial tik tok sebagai media kampanye gerakan cuci tangan di indonesia untuk pencegahan corona covid - 19 1*. 5(2), 70–80.
- Izzaty. (2020). **KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM MENGATASI PANIC BUYING AKIBAT COVID-19**. *Info Singkat : Kajian Singkat Terhadap Isu Aktual Dan Strategis*, Vol. XII,.
- Jatmika, S. E. D., Maulana, M., Kuntoro, & Martini, S. (2019). *Buku Ajar Pengembangan Media Promosi Kesehatan* (E. Khuzaimah, Ed.). K-Media Yogyakarta.
- Juwita, D. R. (2020). **MAKNA POSYANDU SEBAGAI SARANA PEMBELAJARAN NON FORMAL DI MASA PANDEMIC COVID 19 Dewi Ratna Juwita. 7 Nomor 1**.
- Kemkes RI. (2020a). Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease (COVID-19) REV 4. *Germas*, 0–115.
- Kemkes RI. (2020b). Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease (COVID-19) REV 5. *Kementrian Kesehatan*, 1–214.
- Kementerian Kesehatan RI, Direktorat Jenderal, D. P. K. dan P. M. (2020).

*Strategi Komunikasi Perubahan Perilaku (KPP) Dalam Pencegahan Covid-19.* 1–48.

Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia. (2020). Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor HK.01.07/MenKes/413/2020 Tentang Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Corona Virus Disease 2019 (Covid-19). *MenKes/413/2020*, 2019.

Khaedir, Y. (2020). Perspektif Sains Pandemi Covid-19: Pendekatan Aspek Virologi Dan Epidemiologi Klinik. *Maarif*, 15(1), 40–59.  
<https://doi.org/10.47651/mrf.v15i1.76>

Kominfo. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintahan.*

Leonita, E., & Jalinus, N. (2018). *Peran Media Sosial dalam Upaya Promosi Kesehatan : Tinjauan Literatur.* 18(2), 25–34.

Lumbanraja, A. D. (2020). *Urgensi Transformasi Pelayanan Publik melalui E-Government Pada New Normal dan Reformasi Regulasi Birokrasi.* 3(2), 220–231.

MacKenzie, J. S., & Smith, D. W. (2020). COVID-19: A novel zoonotic disease caused by a coronavirus from China: What we know and what we don't. *Microbiology Australia*, 41(1), 45–50. <https://doi.org/10.1071/MA20013>

Mahdalena, V., & Handayani, L. (2020). *Sosialisasi Gerakan Cuci Tangan dengan Media Audio Visual sebagai Pencegahan Covid-19 di PAUD Srikandi.* 3(3), 120–129.

Notoatmodjo, Soekidjo. (2005). *Promosi Kesehatan : Teori dan Aplikasi.* Jakarta : Rineka Cipta

Notoatmodjo, Soekidjo. (2011). *Kesehatan Masyarakat : Ilmu dan Seni.* Jakarta : Rineka Cipta

Notoatmodjo, Soekidjo. (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan.* Jakarta : Rineka Cipta

Nurmala, I. Rahman, F. Nugroho, A. Erlyani, N. Laily, N. Anhar, V. Y. (2018). *Promosi Kesehatan (Cetakan Pe).* Airlangga University Press Surabaya.

Octa, A., & Widi, A. (2019). RELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE AND ATTITUDE TO HAND. *Jurnal Promkes : The Indonesian Journal of Health Promotion and Helath Education, Vol.7 No.1*, 1–11.  
<https://doi.org/10.20473/jpk.V7.I1.2019.1>

Park, M., Cook, A. R., Lim, J. T., Sun, Y., & Dickens, B. L. (2020). A Systematic Review of COVID-19 Epidemiology Based on Current Evidence. *Journal of Clinical Medicine*, 9(4), 967. <https://doi.org/10.3390/jcm9040967>

- Parwanto, M. (2020). Virus Corona (2019-nCoV) penyebab COVID-19. *Biomedika Dan Kesehatan*, 3(1), 1–2. <https://doi.org/10.18051/JBiomedKes.2020.v3.1-2>
- Rosa, L., Sinaga, V., Sari, U., & Indonesia, M. (2020). SOSIALISASI PERILAKU CUCI TANGAN PAKAI SABUN DI DESA SAWO SEBAGAI - BENTUK KEPEDULIAN TERHADAP MASYARAKAT DITENGAH MEWABAHNYA VIRUS COVID-19. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 1(September), 19–28.
- Rothan, H. A., & Byrareddy, S. N. (2020). The epidemiology and pathogenesis of coronavirus disease (COVID-19) outbreak. *Journal of Autoimmunity*, 109(February), 18–21. <https://doi.org/10.1016/j.jaut.2020.102433>
- Sabarudin, Mahmudah, R. Ruslin, La. Aba, Nggawu, La Ode, Syahbudin, Nirmala, F. Saputri, A.I. Hasyim, S. M. (2020). Efektivitas Pemberian Edukasi secara Online melalui Media Video dan Leaflet terhadap Tingkat Pengetahuan Pencegahan Covid-19 di Kota Baubau. *Jurnal Farmasi Genetika*, 6(2), 309–318. <https://doi.org/10.22487/j24428744.2020.v6.i2.15253>
- Sabila, P. (2018). *PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO ANIMASI KESEHATAN GIGI DAN MULUT UNTUK SISWA SEKOLAH DASAR DI KOTA SURABAYA*. Universitas Airlangga.
- Sari, P. (2019). *Mudir : Jurnal Manajemen Pendidikan Vol. I No. 1, Januari 2019 ISSN : 2655-9331*. 1(1), 58–78.
- Setiawai L., M. I. B. (2020). Pengaruh Kampanye Media Sosial Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata Universitas Pendidikan Indonesia. *Gunahumas Jurnal Kehumasan*, 3(1), 51–58.
- Siagian, T. H. (2020). Corona Dengan Discourse Network Analysis. *Jurnal Kebijakan Kesehatan Indonesia*, 09(02), 98–106.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Susilo, A., Rumende, C. M., Pitoyo, C. W., Santoso, W. D., Yulianti, M., Herikurniawan, H., ... Yuniastuti, E. (2020). Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini. *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia*, 7(1), 45. <https://doi.org/10.7454/jpdi.v7i1.415>
- Syafrida dan Ralang Hartati. (2020). Bersama Melawan Virus Covid 19 di Indonesia □. *Jurnal Sosial & Budaya Syar-i FSH UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, Vo.7 No. 6(Covid 19), 495–508. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i6.15325>
- We Are Social. (2020). *DIGITAL 2020 : Indonesia*. Retrieved from [www.wearesocial.com](http://www.wearesocial.com)

- WHO. (2020a). Coronavirus disease (COVID-19) Situation Report 179 - 17 July 2020. *WHO Bulletin*. <https://doi.org/10.1213/xxa.0000000000001218>
- WHO. (2020b). Coronavirus Disease 2019 Situation Report 51 - 11th March 2020. *WHO Bulletin*, 2019(March), 2633. Retrieved from <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Widyaningtyas, P. A. (2019). *Perbedaan Pengetahuan dan Sikap Remaja Sebelum dan Sesudah Terpapar Video Tentang HIV dan AIDS (Studi pada Siswa-Siswi di SMK Bahrul Ulum Surabaya)*. Universitas Airlangga.
- World Health Organization. (2020). Novel Coronavirus(2019-nCoV). *WHO Bulletin*, (February), 1–7. Retrieved from [https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200211-sitrep-22-ncov.pdf?sfvrsn=fb6d49b1\\_2](https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200211-sitrep-22-ncov.pdf?sfvrsn=fb6d49b1_2)
- Yulia, I. (2018). OPTIMALISASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN SOSIAL DAN KOMUNIKASI PERUBAHAN PERILAKU ( Suatu Pendekatan Studi Literature Review ). *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 6(2).
- Zulfa, F., & Kusuma, H. (2020). *Jurnal Abdimas Kesehatan Perintis Upaya Program Balai Edukasi Corona Berbasis Media Komunikasi Dalam Pencegahan Penyebaran Covid-19*. 2(1), 17–24.