

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN, DAN ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan dan Rumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Perilaku	14
2.2. Pola Makan.....	16
2.3. Makanan Cepat Saji	22
2.4. Social Cognitive Theory (Teori Sosial Kognitif)	27
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL	37
3.1. Kerangka Konseptual Penelitian	37
3.2. Penjelasan Kerangka Konseptual Penelitian	38
3.3. Hipotesis Penelitian	39
BAB IV METODE PENELITIAN	41
4.1. Jenis dan Rancang Bangun Penelitian	41
4.2. Populasi Penelitian.....	41
4.3. Sampel, Besar Sampel, Cara Penentuan Sampel, dan Cara Pengambilan Sampel	41
4.4. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
4.5. Variabel dan Definisi Operasional.....	44
4.6. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	50
4.7. Teknik Analisis Data	52

4.8. Kerangka Operasional.....	54
BAB V HASIL PENELITIAN.....	55
5.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	55
5.2. Gambaran Karakteristik Responden	56
5.3. Gambaran Hasil Pengetahuan Responden	60
5.4. Gambaran Hasil Efikasi Diri atau <i>Self Efficacy</i> Responden	62
5.5. Gambaran Hasil Regulasi Diri atau <i>Self Regulation</i> Responden	63
5.6. Gambaran Hasil Dukungan dengan Teman Responden	66
5.7. Gambaran Hasil Dukungan Orangtua dengan Responden.....	68
5.8. Gambaran Hasil Paparan Informasi yang Diperoleh Responden	70
5.9. Gambaran Hasil Tindakan Konsumsi Makanan Cepat Saji	72
5.10. Analisis Hasil Uji Hubungan antara Karakteristik Responden, Pengetahuan, <i>Self Efficacy</i> , <i>Self Regulation</i> , Dukungan Teman, Dukungan Orangtua, Paparan Informasi dengan Tindakan Mengonsumsi Makanan Cepat Saji.....	76
BAB VI PEMBAHASAN.....	88
6.1. Karakteristik Responden	88
6.2. Analisis Hubungan Pengetahuan dengan Tindakan Mengonsumsi Makanan Cepat Saji.....	90
6.3. Analisis Hubungan <i>Self Efficacy</i> dengan Tindakan Mengonsumsi Makanan Cepat Saji.....	92
6.4. Analisis Hubungan <i>Self Regulation</i> dengan Tindakan Mengonsumsi Makanan Cepat Saji.....	94
6.5. Analisis Hubungan Dukungan Teman dengan Tindakan Mengonsumsi Makanan Cepat Saji.....	95
6.6. Analisis Hubungan Dukungan Orangtua dengan Tindakan Mengonsumsi Makanan Cepat Saji.....	96
6.7. Analisis Hubungan Paparan Informasi dengan Tindakan Mengonsumsi Makanan Cepat Saji.....	98
6.8. Analisis Frekuensi Konsumsi Makanan Cepat Saji.....	99
6.9. Keterbatasan Penelitian.....	99
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	101
7.1. Kesimpulan.....	102
7.2. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN	113

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 4. 1.	Rumus Perhitungan Stratified Random Sampling (1)	42
Tabel 4. 2.	Rumus perhitungan untuk Stratified Random Sampling (2).....	42
Tabel 5. 1.	Distribusi frekuensi berdasarkan usia responden	57
Tabel 5. 2.	Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin di SMAN 2 Surabaya Tahun 2020	57
Tabel 5. 3.	Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas di SMAN 2 Surabaya Tahun 2020	58
Tabel 5. 4.	Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Berat Badan Siswa di SMAN 2 Surabaya	58
Tabel 5. 5.	Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Berat Badan Siswa di SMAN 2 Surabaya	59
Tabel 5. 6.	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Uang Saku Perbulan Responden ..	59
Tabel 5. 7.	Distribusi Jawaban Responden untuk Mengetahui Tingkat Pengetahuan Siswa SMAN 2 Surabaya tahun 2020	60
Tabel 5. 8.	Distribusi Frekuensi Pengetahuan Siswa SMAN 2 Surabaya tahun 2020	62
Tabel 5. 9.	Nilai Rerata Efikasi Diri atau Self Efficacy Siswa SMAN 2 Surabaya tahun 2020	62
Tabel 5. 10.	Distribusi Efikasi Diri atau Self Efficacy Siswa SMAN 2 Surabaya Tahun 2020.....	63
Tabel 5. 11.	Distribusi Jawaban Regulasi Diri atau Self Regulation Siswa SMAN 2 Surabaya tahun 2020.....	64
Tabel 5. 12.	Distribusi Frekuensi Regulasi Diri atau Self Regulation Siswa SMAN 2 Surabaya tahun 2020.....	66
Tabel 5. 13.	Distribusi Jawaban Dukungan Teman pada Siswa SMAN 2 Surabaya Tahun 2020.....	66
Tabel 5. 14.	Distribusi Frekuensi Dukungan Teman Responden	68
Tabel 5. 15.	Distribusi Jawaban Dukungan Orangtua pada Siswa SMAN 2 Surabaya Tahun 2020	68
Tabel 5. 16.	Distribusi Frekuensi Dukungan Keluarga Responden	70
Tabel 5. 17.	Distribusi Jawaban Paparan Informasi pada Siswa SMAN 2 Surabaya Tahun 2020	71
Tabel 5. 18.	Distribusi Frekuensi Paparan Informasi yang Diperoleh Responden	72
Tabel 5. 19.	Distribusi Frekuensi Konsumsi Makanan Cepat saji Sebelum Pandemi (Masa Aktif Sekolah)	72
Tabel 5. 20.	Distribusi Frekuensi Konsumsi Makanan Cepat saji Selama Pandemi (Pembelajaran Online)	74
Tabel 5.21.	Distribusi Frekuensi Makan Makanan Cepat Saji Sebelum dan Selama Masa Pandemi pada Siswa SMAN 2 Kota Surabaya	

Tabel 5. 22. Hubungan Usia dengan Tindakan Mengonsumsi Makanan Cepat Saji	76
Tabel 5. 23. Hubungan Berat Badan dengan Tindakan Mengonsumsi Makanan Cepat Saji	77
Tabel 5. 24. Hubungan Tinggi Badan dengan Tindakan Mengonsumsi Makanan Cepat Saji	78
Tabel 5. 25. Hubungan Uang Saku dengan Tindakan Mengonsumsi Makanan Cepat Saji	79
Tabel 5. 26. Hubungan Pengetahuan dengan Tindakan Mengonsumsi Makanan Cepat Saji	80
Tabel 5. 27. Hubungan Tingkat Self Efficacy dengan Tindakan Mengonsumsi Makanan Cepat Saji	81
Tabel 5. 28. Hubungan Self Regulation dengan Tindakan Mengonsumsi Makanan Cepat Saji	82
Tabel 5. 29. Hubungan Dukungan Teman dengan Tindakan Mengonsumsi Makanan Cepat Saji	83
Tabel 5. 30. Hubungan Dukungan Orangtua dengan Tindakan Mengonsumsi Makanan Cepat Saji	84
Tabel 5. 31. Hubungan Paparan Informasi dengan Tindakan Mengonsumsi Makanan Cepat Saji	85
Tabel 5. 32. Rekapitulasi Hasil Uji Statistik.....	87

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2. 1.	Teori Sosial Kognitif Konsep Reciprocal Determinism.....	31
Gambar 3. 1.	Kerangka Konseptual Penelitian Mengacu pada Konsep Reciprocal.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1.	Sertifikat Uji Etik	114
2.	Surat Permohonan Izin Pengumpulan Data Awal	115
3.	Surat Izin Penelitian.....	116
4.	Lembar Penjelasan Sebelum Persetujuan	117
5.	Informed Consent	119
6.	Kuisisioner Penelitian.....	120
7.	Poster Edukasi	129
8.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	130

DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN, DAN ISTILAH

Daftar Arti Lambang

%	=	Persentase
=	=	Sama dengan
>	=	Lebih dari
<	=	Kurang dari
\geq	=	Lebih dari sama dengan
\leq	=	Kurang dari sama dengan
(=	Buka kurung
)	=	Tutup kurung
/	=	Atau
,	=	Koma
.	=	Titik
α	=	Alfa

Daftar Singkatan

WHO	=	<i>World Health Organization</i>
PTM	=	Penyakit Tidak Menular
SCT	=	<i>Social Cognitive Theory</i>
SLT	=	<i>Social Learning Theory</i>
SMA	=	Sekolah Menengah Atas
UKS	=	Usaha Kesehatan Sekolah

Daftar Istilah

Kemkes	=	Kementerian Kesehatan
Riskesdas	=	Riset Kesehatan Dasar
Depkes	=	Departemen Kesehatan
Germas	=	Gerakan Masyarakat Hidup Sehat
IMT	=	Indeks Massa Tubuh