

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| TESIS | i |
| PRASYARAT GELAR..... | ii |
| PERNYATAAN..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| PENETAPAN PENGUJI..... | v |
| UCAPAN TERIMA KASIH | vii |
| RINGKASAN | ix |
| SUMMARY | xi |
| ABSTRACT | xiii |
| DAFTAR ISI..... | xiv |
| DAFTAR TABEL | xviii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xx |
| DAFTAR SINGKATAN..... | xxi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Manfaat Hasil Penelitian | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1 Ayam Kampung Super | 7 |
| 2.2 Kebutuhan Nutrisi Ayam Kampung Super | 8 |
| 2.3 Probiotik | 9 |
| 2.3.1 <i>Bifidobacterium sp</i> | 11 |
| 2.3.2 <i>Lactobacillus acidophilus</i> | 12 |
| 2.3.3 <i>Lactococcus lactis</i> | 12 |
| 2.3.4 2 <i>Lactobacillus casei</i> | 13 |
| 2.4 Pertambahan Berat Badan | 14 |

| | |
|---|-----------|
| 2.5 Konversi Pakan | 14 |
| 2.6 Konsumsi Pakan | 15 |
| 2.7 Berat Badan Akhir | 16 |
| 2.8 Persentase Berat Karkas | 16 |
| 2.9 Analisis Finansial | 17 |
| 2.9.1 Biaya tetap | 17 |
| 2.9.2 Biaya variabel | 17 |
| 2.9.3 Biaya total | 17 |
| 2.9.4 Penerimaan | 18 |
| 2.9.5 Laba rugi | 19 |
| 2.10 Analisis Usaha <i>Contribution Margin (CM)</i> | 19 |
| BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS | 20 |
| 3.1 Kerangka Konseptual | 20 |
| 3.2 Bagan Kerangka Konseptual Penelitian | 22 |
| 3.3 Hipotesis | 23 |
| BAB 4 MATERI DAN METODE..... | 24 |
| 4.1 Jenis dan Rancangan Penelitian..... | 24 |
| 4.2 Variabel Penelitian | 24 |
| 4.2.1 Variabel bebas | 24 |
| 4.2.2 Variabel tergantung | 25 |
| 4.2.3 Variabel kendali..... | 25 |
| 4.2.4 Definisi operasional variabel | 25 |
| 4.3 Bahan Penelitian | 28 |
| 4.4 Instrumen Penelitian | 28 |
| 4.5 Lokasi dan Waktu Penelitian | 28 |
| 4.6 Metode Pelaksanaan | 28 |
| 4.6.1 Hewan percobaan | 28 |
| 4.6.2 Pengelompokan hewan coba | 29 |
| 4.6.3 Pemberian pakan dan minum | 29 |
| 4.6.4 Konsentrasi probiotik | 29 |
| 4.6.5 Cara pemberian probiotik | 29 |

| | |
|---|-----------|
| 4.6.6 Pengambilan data..... | 30 |
| 4.7 Analisis Data..... | 31 |
| 4.8 Bagan Kerangka Operasional Penelitian | 32 |
| BAB 5 ANALISIS HASIL PENELITIAN..... | 33 |
| 5.1 Performa Produksi | 33 |
| 5.1.1 Konsumsi pakan | 33 |
| 5.1.2 Pertambahan berat badan..... | 34 |
| 5.1.3 Konversi pakan | 35 |
| 5.1.4 Berat akhir | 36 |
| 5.1.5 Persentase berat karkas | 38 |
| 5.2 Analisis Finansial | 39 |
| 5.2.1 Biaya tetap | 39 |
| 5.2.2 Biaya variabel | 39 |
| 5.2.3 Total biaya | 40 |
| 5.2.4 Penerimaan | 41 |
| 5.2.5 Laba rugi..... | 41 |
| 5.3 Analisis Usaha | 42 |
| 5.3.1 <i>Contribution margin</i> | 42 |
| BAB 6 PEMBAHASAN | 43 |
| 6.1 Performa Produksi | 43 |
| 6.1.1 Konsumsi pakan | 43 |
| 6.1.2 Pertambahan berat badan..... | 44 |
| 6.1.3 Konversi pakan | 46 |
| 6.1.4 Berat akhir | 48 |
| 6.1.5 Persentase berat karkas | 49 |
| 6.2 Analisis Finansial | 51 |
| 6.2.1 Biaya tetap | 51 |
| 6.2.2 Biaya variabel | 52 |
| 6.2.3 Total biaya | 53 |
| 6.2.4 Penerimaan | 53 |
| 6.2.5 Laba rugi..... | 54 |

| | |
|---|-----------|
| 6.2 Analisis Usaha | 54 |
| 6.2.1 <i>Contribution margin</i> | 54 |
| BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN | 55 |
| 7.1 Kesimpulan | 55 |
| 7.2 Saran | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA | 57 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|---|----------------|
| 2.1 Kebutuhan Nutrisi Ayam Kampung Super | 9 |
| 5.1 Mean ± Standar Deviasi Hasil Konsumsi Pakan Pemberian dari Beberapa Dosis Probiotik pada Ayam Kampung Super selama 6 Minggu..... | 33 |
| 5.2 Mean ± Standar Deviasi Hasil Pertambahan Berat Badan Pemberian dari Beberapa Dosis Probiotik pada Ayam Kampung Super selama 6 Minggu..... | 34 |
| 5.3 Mean ± Standar Deviasi Hasil Konversi Pakan Pemberian dari Beberapa Dosis Probiotik pada Ayam Kampung Super selama 6 Minggu..... | 36 |
| 5.4 Mean ± Standar Deviasi Hasil Berat Akhir Pemberian dari Beberapa Dosis Probiotik pada Ayam Kampung Super selama 6 Minggu..... | 37 |
| 5.5 Mean ± Standar Deviasi Hasil Persentase Berat Karkas Pemberian dari Beberapa Dosis Probiotik pada Ayam Kampung Super selama 6 Minggu..... | 38 |
| 5.6 Biaya Tetap..... | 39 |
| 5.7 Biaya Variabel..... | 40 |
| 5.8 Biaya Total | 40 |
| 5.9 Penerimaan | 41 |
| 5.10 Laba Rugi | 41 |
| 5.11 Nilai <i>Contribution Margin</i> Skala Penelitian | 42 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|---|----------------|
| 2.1 Ayam Kampung Super | 8 |
| 3.1 Bagan Konseptual Penelitian..... | 22 |
| 4.1 Bagan Kerangka Operasional Penelitian | 32 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Halaman |
|--|----------------|
| 1. Sertifikat Laik Etik Penggunaan Hewan Coba..... | 63 |
| 2. Data Hasil Performa Ayam Kampung Super | 64 |
| 3. Data Penimbangan Pertambahan Berat Badan, Konsumsi Pakan dan Konversi Pakan | 67 |
| 4. Data Penimbangan Berat Akhir dan Persentase Berat Karkas | 69 |
| 5. Analisis Finansial dan Usaha Ayam Kampung Super (Skala Penelitian). 71 | |
| 6. Analisis Finansial Usaha Ayam Kampung Super Skala Peternakan | 74 |
| 7. Data Hasil Analisis Statistik Pertambahan Berat Badan..... | 76 |
| 8. Data Hasil Analisis Statistik Konsumsi Pakan | 77 |
| 9. Data Hasil Analisis Statistik Konversi Pakan | 78 |
| 10. Data Hasil Analisis Statistik Berat Akhir..... | 79 |
| 11. Data Hasil Analisis Statistik Persentase Berat Karkas..... | 80 |
| 12. Susunan Nutrisi Pakan Komersial Penggemukan 511 dan 512 (fase <i>finisher</i>) diproduksi oleh PT. Charoen Pokphand | 81 |
| 13. Dokumentasi Penelitian di Peternakan Ayam Kampung Super Karangjati, Blora, Jawa Tengah..... | 82 |

DAFTAR SINGKATAN

| | |
|-----------------|---|
| AGP | : <i>Antibiotic Growth Promotor</i> |
| ANOVA | : <i>Analisis of Variance</i> |
| BAL | : Bakteri Asam Laktat |
| CFU | : <i>Colony Forming Unit</i> |
| CO ₂ | : Carbondioksida |
| Dll | : dan lain - lain |
| Dkk | : dan kawan - kawan |
| DOC | : <i>Day Old Chicken</i> |
| FCR | : <i>Feed Conversion Ratio</i> |
| g | : gram |
| HDP | : <i>Hen Day Production</i> |
| kg | : Kilogram |
| l | : liter |
| PBB | : Pertambahan Berat Badan |
| Ph | : <i>Power of Hydrogen</i> |
| Rp | : rupiah |
| Sp. | : <i>spesies</i> |
| SPSS | : <i>Statistical Product and Service Solution</i> |
| TC | : <i>Total Cost</i> |
| TR | : <i>Total Revenue</i> |
| TFC | : <i>Total Fixed Cost</i> |
| TVC | : <i>Total Variabel Cost</i> |
| VC | : <i>Variabel Cost</i> |