

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan CSR dapat memediasi pengaruh CEO Karakteristik terhadap Penghindaran Pajak. Variabel yang diteliti adalah pengalaman politik; afiliasi akademi; latar belakang pendidikan di luar negeri; jenis kelamin. Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2018. Sampel perusahaan manufaktur sejumlah 179 perusahaan. Teknik Analisis yang digunakan adalah analisis jalur (Path Analysis). Hasil penelitian menunjukkan 1. Analisis CSR dapat memediasi pengaruh pengalaman politik terhadap penghindaran pajak; 2. Analisis CSR dapat memediasi pengaruh afiliasi akademi terhadap penghindaran pajak; 3. Analisis CSR dapat memediasi pengaruh latar belakang pendidikan diluar negeri terhadap penghindaran pajak; 4. Analisis CSR dapat memediasi pengaruh jenis kelamin terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci: CSR; Pengalaman Politik; Afiliasi Akademi; Latar Belakang Pendidikan diluar negeri; Jenis Kelamin; Penghindaran Pajak.

ABSTRACT

This study aims to prove that CSR can mediate the effect of CEO characteristics on tax avoidance. The variables studied were political experience; academy affiliates; overseas educational background; gender. This study uses a population of manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange for the period 2017-2018. The sample of manufacturing companies is 179 companies. The analysis technique used is path analysis. The results show 1. CSR analysis can mediate the effect of political experience on tax avoidance; 2. CSR analysis can mediate the effect of academy affiliation on tax avoidance; 3. CSR analysis can mediate the effect of overseas educational background on tax avoidance; 4. CSR analysis can mediate the effect of gender on tax avoidance.

Keywords: CSR; Political Experience; Academy Affiliates; Overseas Educational Background; Gender; Tax Avoidance.