

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam Undang-undang RI No. 16 tahun 2009, “pajak adalah kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat”. Di Indonesia banyaknya masalah kemiskinan, kesehatan, pendidikan, lingkungan dan transportasi serta prasarana umum lainnya, membutuhkan penanganan segera dari Pemerintah. Untuk menganggulangi masalah kemasyarakatan ini, penerimaan pajak sangat diharapkan sebagai sumber pembiayaan. Dengan demikian, seluruh warga negara memiliki peran penting dalam tugasnya membayar pajak, dalam menyelesaikan masalah sosial kemasyarakatan serta lingkungan. {Lie Liana Permata Sari, Tahun 2017}

{Dharma, 2017} Penelitian tentang Penghindaran Pajak sebelumnya telah banyak dilakukan. Namun sebagian besar penelitian hanya membahas secara linier antara karakteristik CEO dan CSR terhadap penghindaran pajak, atau Pengaruh CSR terhadap Penghindaran Pajak melalui penelitian ini mencoba melakukan pengembangan. {Hidayatin, 2016} Berangkat dari penelitian sebelumnya peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai Pengaruh karakteristik CEO terhadap Penghindaran Pajak dimana pengaruh ini di mediasi oleh CSR. {putri, 2018}

{Dharma, 2017}Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya peneliti hanya membahas Pengaruh secara langsung antara karakteristik CEO dan CSR atau CSR terhadap penghindaran pajak,{Hidayatin, 2016}sedangkan pada penelitian ini mencoba menggabungkan konsep dari penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya yaitu dengan membuktikan adanya pengaruh langsung dan tidak langsung antara Karakteristik CEO terhadap Penghindaran Pajak dengan CSR sebagai variabel mediasi. {putri, 2018}

Dalam makalah ini, menyajikan ulasan penelitian pajak. Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan{Hanlon, 2010}merangkum empat bidang utama literature diteliti dan diperiksa mengenai: 1). Informasi beban pajak penghasilan yang dilaporkan untuk akuntansi keuangan; 2). Penghindaran pajak perusahaan; 3). Keputusan perusahaan mengenai investasi, struktur modal, dan organisasi; dan 4). Penentuan harga asset pajak. Memberikan pendapat tentang masalah yang menarik dan penting untuk masa depan penelitian.(Hanlon, 2010)

Studi kasus pembelajaran ini dirancang untuk mengeksplorasi bagaimana menghitung pilihan, dan khususnya praktik minimalisasi pajak, harus mempertimbangkan strategi perusahaan dan posisi keseluruhan dalam berbagai pemangku kepentingan kelompok. Starbucks telah berhasil mengembangkan toko dan kehadirannya di Inggris (UK), dan menggambarkan pertumbuhan yang menguntungkan kepada investor sebagai sesuatu yang ingin dibangun di pasar internasional lainnya. Namun, dalam 15 tahun operasinya di Inggris, perusahaan itu telah membayar pajak penghasilan badan UK hanya sekali. Menggunakan kombinasi praktik penghindaran pajak yang sah (mis., harga transfer, pembayaran

royalti, beban bunga), Starbucks UK telah secara efektif mengubah pendapatan kena pajak untuk anak perusahaan Starbucks lainnya di mana akan dikenakan tariff pajak lebih rendah. Pada 2012, Starbucks di Inggris menghadapi kehancuran hubungan masyarakat keagalannya membayar pajak pendapatan perusahaan Inggris. Sedangkan penghindaran pajak praktik-praktik yang digunakan Starbucks adalah umum di kalangan multinasional perusahaan, Starbucks sangat terbuka dalam komitmennya untuk menjadi CSR dan warga negara yang baik dari komunitas di mana dioperasikan. Ini termasuk, di antara aspek-aspek lain, membayar upah yang adil kepada karyawan dan membayar harga yang wajar kepada petani kopi di negara berkembang(Katherine Campbell, (2016))

Studi ini mengeksplorasi hubungan antara karakteristik demografi CEO dan konsistensi dalam kinerja CSR di antara perusahaan. Hasilnya menunjukkan bahwa kinerja CSR, yang diukur dengan konsistensi peringkat CSR mereka, dikaitkan dengan spesialisasi pendidikan CEO mereka dalam administrasi bisnis tingkat Master (MBA) dan sains (MSc). Selain itu, masa jabatan CEO dan jenis kelamin terbukti mempengaruhi kinerja CSR. Selain itu, jumlah karyawan perusahaan juga memiliki hubungan yang signifikan dengan kinerja CSR.(Huang, 2013) Pengaruh antara komposisi dewan dan kinerja CSR Secara khusus, menguji dampak komposisi CEO aspek-aspek seperti pengalaman politik, Afiliasi akademi, latar belakang pendidikan luar negeri, dan jenis kelamin pada kinerja CSR. Pengalaman politik, Afiliasi akademi, dan latar belakang pendidikan di luar negeri, jenis kelamin secara signifikan terkait dengan perusahaan. Kinerja CSR. (yiming zhuang, 2018)

Ketika otoritas pajak menentukan penghindaran pajak perusahaan untuk menghindari pajak dan bukan penghematan pajak kegiatan CSR dikenakan biaya pajak langsung yang mencakup pajak asli dan denda tambahan. Ini juga dapat merugikan perusahaan karena dapat merusak reputasinya, yang pada akhirnya dapat menyebabkan penurunan nilai perusahaan dan penurunan penjualan. Untuk perusahaan yang terlibat aktif dalam CSR ada kemungkinan bahwa perusahaan mungkin mengalami kerugian besar dalam reputasi perusahaan ketika terungkap telah menghindari pajak.(Jeongho Kim, 2017) Di sisi lain, untuk perusahaan dengan keterlibatan pasif dalam CSR, perusahaan mungkin kurang mengalami citra perusahaan negatif, dibandingkan dengan perusahaan dengan keterlibatan tinggi dalam CSR. Dari studi empiris ini, studi tentang penghindaran pajak menunjukkan bahwa mungkin ada metode untuk mengurangi penghindaran pajak perusahaan dalam CSR dengan mendorong terlibat dalam kegiatan CSR.(Fariz Huseynov, 2012)

Berdasarkan latar belakang penelitian dapat diungkapkan rumusan masalah dan penelitian yang akan dilakukan untuk mendapatkan pengembangan hipotesis serta pembuktian apakah CSR dapat memediasi pengaruh CEO karakteristik terhadap penghindaran pajak dengan variabel yang akan dilakukan penelitian pengalaman politik; afiliasi akademi; latar belakang pendidikan di luar negeri; jenis kelamin.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijabarkan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah CSR memediasi pengaruh Pengalaman politik terhadap penghindaran pajak.
- b. Apakah CSR memediasi pengaruh Afiliasi Akademi terhadap penghindaran pajak.
- c. Apakah CSR memediasi pengaruh Latar belakang pendidikan di luar negeri terhadap penghindaran pajak.
- d. Apakah CSR memediasi pengaruh jenis kelamin terhadap penghindaran pajak.

1.3 Tujuan penelitian

Tujuan penelitian merupakan sasaran pokok yang ingin dicapai dengan dilakukannya penelitian dan pembahasan. Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah dijabarkan maka tujuan penelitian adalah:

- a. Untuk membuktikan adanya pengaruh CSR dapat memediasi pengaruh Pengalaman politik terhadap penghindaran pajak.
- b. Untuk membuktikan adanya pengaruh CSR dapat memediasi pengaruh Afiliasi Akademi terhadap penghindaran pajak
- c. Untuk membuktikan adanya pengaruh CSR dapat memediasi pengaruh Latar belakang pendidikan di luar negeri terhadap penghindaran pajak.
- d. Untuk membuktikan adanya pengaruh CSR dapat memediasi pengaruh jenis kelamin terhadap penghindaran pajak.

1.4 Manfaat penelitian

Penelitian akan diperoleh manfaat dari berbagai segi, antara lain:

1. Teoritis

Secara teoritis penelitian ini dapat memberikan manfaat:

a. Memberikan pemikiran bagi perkembangan ilmu pengetahuan dalam hal CSR memediasi pengaruh Pengalaman politik terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh Afiliasi Akademi terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh Latar belakang pendidikan luar negeri terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh jenis kelamin terhadap penghindaran pajak.

b. Sebagai acuan bagi peneliti yang berminat untuk mengkaji permasalahan dalam bidang CSR memediasi pengaruh Pengalaman politik terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh Afiliasi Akademi terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh Latar belakang pendidikan luar negeri terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh jenis kelamin terhadap penghindaran pajak.

2. Praktis

Dari segi praktis (empiris) diharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk:

a. Memberikan masukan bagi para investor untuk menelaah lebih lanjut mengenai faktor faktor yang dapat mempengaruhi CSR memediasi pengaruh pengalaman politik terhadap penghindaran pajak CSR memediasi pengaruh Afiliasi Akademi terhadap penghindaran pajak;

CSR memediasi pengaruh Latar belakang pendidikan luar negeri terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh jenis kelamin terhadap penghindaran pajak.

- b. Memberikan masukan bagi CSR memediasi pengaruh Pengalaman politik terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh Afiliasi Akademi terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh Latar belakang pendidikan luar negeri terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh jenis kelamin terhadap penghindaran pajak.

3. Kebijakan

Penelitian dapat bermanfaat bagi keperluan pengambilan kebijakan yaitu:

- a. Memberikan masukan bagi pembuat kebijakan agar lebih spesifik dalam menetapkan kebijakan terkait CSR memediasi pengaruh Pengalaman politik terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh Afiliasi Akademi terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh Latar belakang pendidikan luar negeri terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh jenis kelamin terhadap penghindaran pajak. sanksi/ denda apabila melanggar ketentuan tersebut.

1.5 Sistematika tesis

Adapun sistematika penulisan tersebut sebagai berikut:

BAB 1 Pendahuluan

Bab pendahuluan membahas mengenai latar belakang permasalahan yang dilandasi penyusunan penelitian CSR memediasi pengaruh Pengalaman politik terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh Afiliasi Akademi terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh Latar belakang pendidikan luar negeri terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh jenis kelamin terhadap penghindaran pajak. Periode 2017-2018 perusahaan Manufaktur (studi kasus pada perusahaan yang memiliki indeks tata kelola perusahaan) serta penjelasan mengenai beberapa penelitian sebelumnya yang mendorong dilakukannya penelitian ini.

BAB 2 Tinjauan pustaka

Bab ini menjelaskan teori yang mendukung penelitian CSR memediasi pengaruh Pengalaman politik terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh Afiliasi Akademi terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh Latar belakang pendidikan luar negeri terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh jenis kelamin terhadap penghindaran pajak. Bab ini juga menguraikan penelitian terdahulu yang menjadi perbandingan serta referensi pada penelitian ini. Kerangka konseptual dan Hipotesis penelitian.

Bab ini membahas mengenai kerangka berpikir yang menggambarkan arah dan model penelitian ini dan hipotesis penelitian dan membahas metode penelitian yang akan dilakukan bagian bagian dari metode penelitian ini terdiri pendekatan

penelitian; identifikasi variabel; definisi operasional; populasi dan sampel; jenis dan sumber data; teknik pengumpulan data; dan teknik analisa data.

BAB 3 Metode Penelitian

Pada bab ini menjelaskan mengenai Jenis penelitian dan sampel dan teknik pengambilan sampel serta definisi operasional; jenis data; prosedur pengambilan dan pengumpulan data dengan cara pengolahan dan analisis data.

BAB 4 Hasil penelitian dan pembahasan

Pada bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum subyek dan objek penelitian yakni perusahaan go publik yang terdaftar di BEI tahun 2017-2018. perusahaan manufaktur yang merupakan subjek penelitian. Selanjutnya dijelaskan pada pembahasan pengujian hipotesis yang telah diuraikan di bab sebelumnya dan ringkasan hasil pengujian menggunakan model analisis jalur (path analisis) dengan bantuan aplikasi software SPSS hipotesis yang dilakukan.

BAB 5 Simpulan dan saran

Pada bab simpulan dan saran diuraikan mengenai simpulan hasil dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan serta saran agar penelitian sejenis selanjutnya lebih berkembang mengenai CSR memediasi pengaruh Pengalaman politik terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh Afiliasi Akademi terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh Latar belakang pendidikan luar negeri terhadap penghindaran pajak; CSR memediasi pengaruh jenis kelamin terhadap penghindaran pajak.