

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Lingkup Penelitian	9
1.6. Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Teori <i>Audit Pricing</i>	12
2.1.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.3. Kepemilikan Terdistribusi	15
2.1.4. Biaya Audit	16
2.1.5. Kekakuan Biaya Audit (<i>Audit Fee Stickiness</i>).....	17

2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Konseptual	23
2.4. Pengembangan Hipotesis	26
2.3.1. Pengaruh kepemilikan terdistribusi terhadap kekakuan biaya audit (<i>Audit Fee Stickiness</i>).....	26
BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian	30
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.2.1 Variabel Dependen (<i>Audit Fee Stickiness</i>).....	30
3.2.2 Variabel Independen (Kepemilikan Terdistribusi)	32
3.2.3 Variabel Kontrol	33
3.3. Jenis dan Sumber Data	35
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.5. Metode Pengumpulan Data	36
3.6. Teknik Analisa Data	36
3.6.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif	37
3.6.2 Uji Korelasi Pearson	37
3.6.3 Uji Regresi Linier Berganda	38
3.6.4 Uji Multikolinearitas	38
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	40
4.1.1 Statistik Deskriptif	40
4.2 Analisis Univariat.....	43

4.2.1 Korelasi Pearson.....	43
4.3 Analisis Multivariat dan Pengujian Hipotesis.....	46
4.3.1 Kepemilikan Terdistribusi dan <i>Audit Fee Stickiness</i>	46
4.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas	47
4.4 Pembahasan.....	48
4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Terdistribusi terhadap <i>Audit Fee Stickiness</i>	48
4.4.2 Analisis Tambahan.....	50
BAB 5 KESIMPULAN	
5.1 Simpulan	53
5.2 Implikasi Penelitian.....	53
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Distribusi Sampel Berdasarkan Industri dan Tahun Pengamatan	40
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	45
Tabel 4.4 Pengaruh Kepemilikan Terdistribusi terhadap <i>Audit Fee Stickiness</i> ...	47
Tabel 4.5 Pengujian Analisis Tambahan Kepemilikan Terdistribusi terhadap <i>Audit Fee Stickiness</i>	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	25
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Penelitian Terdahulu
Lampiran B	Statistik Deskriptif
Lampiran C	Uji Korelasi Pearson
Lampiran D	Uji Regresi Linier Berganda
Lampiran E	Uji Multikolinieritas
Lampiran F	Uji Analisis Tambahan