

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh karakteristik CEO yang diproksikan dengan pendidikan, gender, dan masa jabatan CEO terhadap kinerja perusahaan dengan inovasi sebagai variabel mediasi. Penelitian menggunakan data perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009-2018 yang melakukan inovasi. Total observasi berjumlah 244 yang diuji menggunakan regresi linear berganda untuk menguji pengaruh langsung dan *macro process* SPSS untuk menguji pengaruh tidak langsung. Hasil pengujian menunjukkan bahwa karakteristik CEO yang diproksikan oleh pendidikan CEO berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, gender CEO tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, dan masa jabatan berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini juga menemukan bahwa inovasi memediasi pengaruh positif pendidikan dan gender CEO terhadap kinerja perusahaan, namun tidak memediasi pengaruh masa jabatan CEO terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: pendidikan CEO, gender CEO, masa jabatan CEO, inovasi, kinerja perusahaan

ABSTRACT

This study examines the influence of CEO characteristic which is proxied by CEO education, CEO gender, and CEO tenure on firm performance with innovation as a mediating variable. This research using company data that listed on the Indonesia Stock Exchange in 2009-2018 which made innovation. A total of 244 observations were tested using multiple linear regression to test the direct effect and the SPSS macro process to test the indirect effect. The test results show that CEO education has a positive effect on firm performance, CEO gender has no effect on firm performance, and tenure has a negative effect on firm performance. This study also shows that innovation mediates the effect of CEO education and gender on firm performance, but does not mediate the effect of CEO tenure on firm performance.

Keywords: CEO education, CEO gender, CEO tenure, innovation, firm performance,