

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris terkait efek mediasi kinerja perusahaan pada pengaruh CEO *power* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan 2.339 observasi yang berasal dari seluruh perusahaan terbuka Indonesia non-keuangan dari periode 2015 hingga 2019. Adapun penelitian ini menggunakan regresi linear berganda untuk menguji hipotesis yang diajukan. Temuan penelitian menyatakan bahwa CEO *power* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Lebih lanjut, penelitian ini juga menemukan bahwa pengaruh tersebut didorong oleh terjadinya tekanan pada perusahaan secara individual. Setelah perusahaan yang sedang mengalami tekanan dikeluarkan, maka CEO *power* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kemudian hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja perusahaan memediasi pengaruh CEO *power* terhadap nilai perusahaan dan hasil tersebut konsisten pada uji ketahanan. Kontribusi penelitian ini bagi investor adalah sebagai bahan pertimbangan untuk keputusan investasi. Bagi pihak regulator, penelitian ini memberikan dasar pengambilan kebijakan terkait CEO di Indonesia.

**Kata kunci:** CEO *power*, kinerja perusahaan, nilai perusahaan

## ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence regarding the mediating effect of company performance in the effect of CEO power on firm value. This study used 2.339 observations from non-financial Indonesian listed firms during 2015-2019 and using OLS regression to test the proposed hypothesis. The research findings state that CEO power has a negative effect on firm value. Furthermore, this study also found that this influence was driven by pressure on the company as an individual. After the firms that are under pressure removed, CEO power has a positive effect on firm value. Then, the result show that firm performance mediates the effect of CEO power on firm value and these results are consistent in the robustness test. The contribution of this research to investors is a consideration for investment decisions. For regulators, this study provides a basis for policy making related to CEO's in Indonesia.

**Kata kunci:** CEO power, firm performance, firm value