

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Kebijakan.....	9
1.5 Sistematika Tesis	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.3 CEO Power.....	15
2.1.4 Kinerja Perusahaan.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Konseptual.....	20

Gambar 2.1	22
2.4 Pengembangan Hipotesis dan Model Analisis	22
2.4.1 Pengaruh CEO <i>Power</i> terhadap Nilai Perusahaan	22
2.4.2 Pengaruh CEO <i>Power</i> terhadap Kinerja Perusahaan	24
2.4.3 Pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.4.4 Pengaruh mediasi kinerja perusahaan terhadap hubungan antara CEO <i>Power</i> dengan Nilai Perusahaan	27
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.2.1 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	31
3.2.2 Variabel Independen (Variabel Bebas)	31
3.2.2.1 <i>Ownership power</i>	32
3.2.2.2 <i>Expert power</i>	32
3.2.2.3 <i>Prestige power</i>	33
3.2.2.4 <i>CEO Power Index (CPI)</i>	34
3.2.3 Variabel Mediasi	35
3.2.4 Variabel Kontrol.....	35
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.4 Data dan Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2 Uji Hipotesis.....	38
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.2 Analisis Deskriptif.....	41
4.3 Pengujian Hipotesis	44
4.3.1 Uji Korelasi Pearson.....	44
4.3.2 Uji Signifikansi Model (Uji F).....	46
4.3.3 Uji Hipotesis.....	47

4.3.4 Uji <i>Robustness</i>	50
4.3.5 Uji Tambahan.....	51
4.4 Hasil dan Pembahasan	52
4.4.1 Pengaruh CEO power terhadap nilai perusahaan	52
4.4.2 CEO power berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.....	55
4.4.3 Kinerja perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan...	56
4.4.4 Pengaruh CEO <i>power</i> terhadap nilai perusahaan melalui kinerja perusahaan	57
BAB 5 PENUTUP.....	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Implikasi Penelitian	61
5.3 Keterbatasan penelitian dan arah bagi peneliti selanjutnya.....	61

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Penentuan Sampel	35
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Skala Rasio	40
Tabel 4.2	Statistik Frekuensi Skala Nasional	41
Tabel 4.3	Korelasi Pearson	44
Tabel 4.4	Metode Penelitian	45
Tabel 4.5	Uji Signifikansi Model	46
Tabel 4.6	Hasil Uji Hipotesis	47
Tabel 4.7	Hasil Uji Hipotesis	48
Tabel 4.8	Hasil Uji Mediasi	48
Tabel 4.9	Uji <i>Robustness</i>	49
Tabel 4.10	Uji Tambahan	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	22
------------	---------------------------	----