

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUT DEPAN	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoretis	7
1.4.2. Manfaat Praktik	7
1.5. Lingkup Penelitian	8
1.6. Sistematika Tesis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. <i>Resourced Based View</i> (RBV)	13
2.1.2. <i>Teori</i> Agensi dan Asimetri Informasi	14
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Kerangka Konseptual	19
2.4. Pengembangan Hipotesis	20
2.4.1. Koneksi politik berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.....	20
2.4.2. Koneksi politik berpengaruh terhadap manajemen laba	21

2.4.3. Manajemen laba berpengaruh terhadap kinerja perusahaan	22
2.4.4. Manajemen laba memediasi hubungan antara koneksi politik dengan kinerja perusahaan	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Jenis Penelitian	25
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
3.2.1. Kinerja Perusahaan	25
3.2.2. Koneksi Politik	26
3.2.3. Manajemen Laba	27
3.2.4. Variabel Kontrol (<i>Control Variable</i>)	29
3.3. Jenis dan Sumber Data	29
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.5. Metode Pengumpulan Data	30
3.6. Teknik Analisis Data	31
3.6.1. Statistik Deskriptif	31
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	32
3.6.3. Analisis Regresi Berganda	33
3.6.4. Uji t (Parsial)	34
3.6.5. Uji R ² (Koefisien Determinasi)	34
3.6.6. Sobel Test	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.2. Statistik Deskriptif	36
4.3. Pengujian Hipotesis	38
4.4. Uji Asumsi Klasik	39
4.4.1. Uji Normalitas	39
4.4.2. Uji Multikolinearitas	40
4.4.3. Uji Autokorelasi	41
4.4.4. Uji Heterokedastisitas	42
4.5. Pembahasan	43
4.5.1. Uji Pengaruh Langsung	43

4.5.2. Pengaruh tidak langsung	44
BAB V PENUTUP	45
5.1.Simpulan	45
5.2.Implikasi Penelitian	45
5.3.Keterbatasan Penelitian	46
5.4.Saran Penelitian Selanjutnya	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian	30
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.2 <i>Pearson Correlation</i>	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Model Regresi Berganda	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas <i>Value Inflation Factor</i> (VIF)	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Berganda	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	20
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas Model I	44
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas Model II	45
Gambar 4.3 Hasil Sobel Test	47

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Tabel Definisi Variabel	50
Tabel Penelitian Terdahulu	51