

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, C. R. (2016). Korelasi Promosi dan Pemanfaatan Koleksi Terbitan Berseri terhadap Kunjungan Pemustaka di UPT Perpustakaan Universitas Syiah Kuala. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh.
- Afriani, Nova Yunaldi. (2012). "Peranan Promosi Perpustakaan Terhadap Kunjungan Pemustaka di Perpustakaan Umum Kota Solok". *Jurnal Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 1(1), 9-16. Retrieved from <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/iipk/article/view/331/267>
- Antanipal, Anwar. (2014). Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjung di Perpustakaan Umum Kabupaten Barru. *Thesis*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Retrieved from <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/5590/>
- Danang Setia, Utomo. (2015). Strategi Promosi Perpustakaan Perguruan Tinggi. *Student Journal*.
- Effendi, Heru. (2014). *Mari Membuat Film*. Jakarta: Erlangga.
- Hariawan, Rudi. (2018). Program Parenting Pada Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Visionary: Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, 1(1).
- Juniati, J., Larisu, Z., & Iba, L. (2021). Perencanaan Digitalisasi Perpustakaan pada UPT Perpustakaan Universitas Halu Oleo. *Jurnal Literasi Perpustakaan dan Informasi: Jurnal Penelitian Kajian Perpustakaan dan Informasi*, 1(1). DOI : [10.52423/jlpi.v1i1.16281](https://doi.org/10.52423/jlpi.v1i1.16281)
- Krismayani, Ika. (2018). Mewujudkan Fungsi Perpustakaan di Daerah. *ANUVA*, 2(2), 233-242. Retrieved from <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/anuva>
- Lukman. (2010). *Studi Tentang Promosi Perpustakaan Di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul*, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Okamoto, K., & Polger, M. A. (2012). Off to Market We Go: A Content Analysis of Marketing and Promoton Skills in Academic Librarian Job Ads. *Library Leadership & Management*, 26(2), pp. 1-20.

- Patil, S. K., & Pradhan, P. (2014). Library promotion practices and marketing of Library services: A role of Library professionals. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 133, 249-254.
- Prabowo, W., & Krismayani, P. (2019). Efektifitas Penggunaan Label Nomor Panggil Khusus Dalam Proses Temu Kembali Informasi Pemustaka di UPT Perpustakaan Universitas Dian Nuswantoro Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(1). Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/26775/23626>
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Santoso, Hari. (2007). “Promosi Sebagai Media Pemberdayaan Perpustakaan Sekolah”. *Jurnal Perpustakaan Sekolah*. Malang: Perpustakaan Universitas Negeri Malang.
- Sunarya, L., Kusumaninggar, R., & Syahputra, A. (2017). Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang. *Jurnal Eksplora Informatika*, 6(2), 106-114. Retrieved from <https://eksplora.stikom-bali.ac.id/index.php/eksplora/article/view/111>