

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perpustakaan merupakan salah satu lembaga yang bertugas untuk memenuhi kebutuhan informasi para penggunanya. Perpustakaan memiliki berbagai macam jenis seperti perpustakaan umum, perpustakaan khusus, perpustakaan perguruan tinggi, perpustakaan sekolah, dan perpustakaan nasional. Setiap perpustakaan memiliki target penggunanya sendiri-sendiri, sehingga koleksi-koleksi yang disediakan juga perlu berkaitan dengan kebutuhan informasi penggunanya. Saat ini zaman sudah sangat canggih sehingga perpustakaan juga perlu mengikuti perkembangan tersebut agar perpustakaan tetap dapat memenuhi kebutuhan pengguna. Perpustakaan umum merupakan perpustakaan yang jangkauan penggunanya sangat luas dibandingkan jenis-jenis perpustakaan yang lainnya. Pengguna perpustakaan umum mulai dari usia anak-anak hingga dewasa maupun lansia. Keberadaan perpustakaan dalam lingkungan masyarakat sangat penting karena perpustakaan menyediakan informasi yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan informasinya sehingga sangat cocok untuk masyarakat yang sedang melakukan penelitian, skripsi, dan lain sebagainya. Perpustakaan juga dapat digunakan sebagai tempat *refreshing* karena koleksi yang disediakan oleh perpustakaan bukan hanya koleksi ilmu pengetahuan saja tetapi juga terdapat novel, buku cerita anak, koran, majalah, dan lain sebagainya yang pastinya dapat digunakan oleh pengguna untuk sekedar refreshing saja.

Perpustakaan sebagai lembaga penyedia ilmu pengetahuan dan informasi mempunyai peranan yang penting terhadap masyarakat serta penggunanya. Perpustakaan juga perlu merealisasikan tujuan dan misinya dalam memajukan masyarakat yang paham akan informasi dengan mempersiapkan tenaga pustakawan yang memadai, koleksi yang berkualitas serta serangkaian aktifitas layanan yang mendukung suasana yang menarik. Dengan memaksimalkan perannya diharapkan perpustakaan dapat mencetak masyarakat yang terbiasa dengan aktifitas membaca, memahami pelajaran, mengerti maksud dari sebuah informasi dan ilmu pengetahuan, menghasilkan karya yang bermutu, dapat mengelola informasi yang baik dan benar, dan lain sebagainya (Pebrianto, 2011). Sebagai sarana penyedia informasi, perpustakaan dituntut untuk menyediakan berbagai macam informasi yang sesuai dengan kebutuhan pemakai dan sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan.

Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban merupakan perpustakaan umum yang menyediakan berbagai macam koleksi serta fasilitas yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat kabupaten Tuban. Koleksi yang disediakan oleh Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban ini sangat bermacam – macam mulai dari koleksi referensi, koleksi anak, koleksi pojok tuban, koleksi umum, koleksi karyaane wong Tuban, dan koleksi terbitan berkala. Pada koleksi pojok tuban ini Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban menyediakan koleksi – koleksi yang berhubungan dengan kabupaten Tuban seperti cerita rakyat Tuban, sejarah Tuban, atlas kabupaten Tuban, dan lain sebagainya koleksi ini dapat digunakan pengguna untuk menggali

informasi lebih dalam tentang kota Tuban. Koleksi karyaane wong Tuban ini merupakan koleksi dari karya penulis yang berasal dari Tuban.

Tidak hanya itu Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban juga menyediakan fasilitas area multimedia dan *wifi* yang dapat digunakan oleh pengguna untuk menelusuri informasi yang pengguna butuhkan. Saat masa pandemi ini Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban juga membuat dongeng *online* yang dapat dilihat oleh masyarakat melalui sosial media Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban seperti *instagram* dan *youtube*. Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban juga sering menyebarkan informasi – informasi terkait perpustakaan di media sosial khususnya melalui *instagram*. Meskipun begitu masih banyak masyarakat Tuban yang belum mengetahui informasi terkait Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban maupun kegiatan – kegiatan yang diadakan oleh Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban. Hal tersebut dapat dilihat dari masyarakat yang masih banyak berdatangan ke perpustakaan saat masa pandemi covid-19 sedangkan Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban masih belum membuka layanan. Kegiatan promosi perlu diadakan agar masyarakat Tuban lebih mengenal Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban, kegiatan promosi dapat dilakukan secara online melalui media sosial seperti *instagram* dan *youtube*.

Promosi perpustakaan adalah kegiatan untuk memperkenalkan seluruh layanan, koleksi, fasilitas, serta kegiatan yang ada di perpustakaan kepada masyarakat dengan tujuan diadakannya promosi perpustakaan agar masyarakat dapat memanfaatkan seluruh jasa dan produk yang disediakan oleh perpustakaan (Afrian, 2012). Kegiatan promosi sangat penting dilakukan oleh perpustakaan,

tidak hanya produk – produk saja yang dapat dipromosikan tetapi suatu lembaga seperti perpustakaan juga dapat mempromosikan diri dengan berbagai hal. Melakukan promosi dapat dilakukan dengan berbagai hal dapat melalui media sosial seperti *instagram*, *facebook*, *youtube*, dan lain sebagainya. Media sosial dapat dimanfaatkan perpustakaan untuk melakukan kegiatan promosi tetapi konten yang diadakan perlu dibuat semenarik mungkin dan dalam hal ini ide kreatif dari pustakawan sangat dibutuhkan untuk melakukan kegiatan promosi ini. Berdasarkan data pengunduhan di aplikasi *play store* pada tahun 2021 *Instagram* menempati posisi ke – 2 dikategori populer disosial dengan total pengunduhan sebanyak lebih dari satu milyar sedangkan *Youtube* dengan total pengunduhan lebih dari lima milyar dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa pengguna *instagram* dan *youtube* di Indonesia sangat banyak sehingga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi perpustakaan.

Berdasarkan hasil pengamatan penulis saat mengunjungi dan melakukan magang di Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban, pengguna yang mengunjungi perpustakaan sangat sedikit dan ditambah lagi masih banyak pengguna yang belum mengetahui tentang aturan baru yang dibuat oleh perpustakaan. Saat ini Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban masih menerapkan layanan tertutup karena pandemi covid – 19, namun masih banyak pengguna yang belum tahu informasi tersebut sehingga banyak pengguna yang harus kembali pulang karena tidak dapat membaca buku ditempat. Kegiatan peminjaman dan pendaftaran anggota Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban hanya melayani secara *onlien* saja. Dari data Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban setiap tahunnya ada

penurunan pada jumlah pengunjung di Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban pada tahun 2017 jumlah pengunjungnya 56.383, kemudian pada tahun 2018 jumlah pengunjungnya 57.865 dan saat tahun 2019 mengalami penurunan pengunjung yaitu 47.907. Dari data tersebut menunjukkan bahwa dibutuhkan promosi yang lebih menarik, untuk menarik minat masyarakat Tuban. Penulis mengusulkan “Video Profil Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban Sebagai Media Promosi” dengan memanfaatkan sosial media Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban. Produk ini bertujuan untuk menarik minat pengguna pada Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban. Video profil ini akan diunggah pada media sosial milik Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban dengan begitu masyarakat dapat melihat lebih detail Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban. Pada video profil ini juga akan menampilkan fasilitas, koleksi, dan layanan Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban sehingga masyarakat dapat merasakan suasana di perpustakaan. Pengambilan video pada video profil ini dilakukan oleh videographer sehingga akan menghasilkan video yang menarik. Pada *youtube* dispersip Tuban jumlah *viewer* video profil yang sebelumnya masih sangat sedikit yaitu hanya tujuh puluh dua kali ditonton sehingga penulis meningkatkan kualitas dari video profil Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban agar masyarakat lebih tertarik untuk menonton.

1.2 Perumusan Masalah

1. Bagaimana pelaksanaan video profil Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban sebagai media promosi untuk menarik minat masyarakat mengunjungi Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban?

1.3 Batasan Masalah

Batasan permasalahan dari usulan produk Tugas Akhir ini yaitu membuat produk video profil Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban. Produk ini diharapkan dapat membantu Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban untuk meningkatkan promosi dan menarik minat masyarakat untuk memanfaatkan perpustakaan sebaik mungkin. Saat penulis melakukan kegiatan magang di Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban penulis menemukan masih banyak masyarakat yang belum tahu berbagai informasi tentang Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban. Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban sudah aktif mengadakan berbagai kegiatan di media sosial namun masih sedikit masyarakat Tuban yang mengetahuinya sehingga sangat dibutuhkan kegiatan promosi seperti pembuatan video profil yang beruna menunjukkan secara detail isi dan kegiatan dai Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban. Produk video profil ini dibuat semenarik mungkin sehingga pengguna yang melihat video profil tersebut dapat tertarik dengan Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban.

1.4 Tujuan Pembuatan Produk Video Profil Perpustakaan Umum Tuban

Tujuan dari pembuatan produk video profil Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban yaitu :

1. Untuk memperkenalkan Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban kepada masyarakat khususnya masyarakat Tuban.
2. Meningkatkan eksistensi Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban.

3. Agar konten promosi video profil Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban lebih menarik dari yang sebelumnya.

1.5 Manfaat Video Profil Perpustakaan Umum Tuban

Manfaat produk video profil Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban yaitu :

1. Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban semakin dikenal oleh masyarakat.
2. Menarik minat masyarakat untuk mengunjungi Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban.
3. Sebagai branding Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban.