

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, N., & Yunaldi, Y. (2012). Peranan Promosi Perpustakaan Terhadap Kunjungan Pemustaka di Perpustakaan Umum Kota Solok. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 1(1), 9-16.
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/iipk/article/view/331> Diakses pada tanggal 19 Februari 2021
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157.
<http://jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/view/79> Diakses pada tanggal 18 Maret 2021
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 61-72.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/1098> Diakses pada tanggal 15 Maret 2021
- Laporan Tahunan Jumlah Pengunjung Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban
- Laporan Tahunan Kemenkominfo tahun 2019
<https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/LAPTAH%20KOMINFO%202019%20%2801092020%29-compressed.pdf> Diakses pada tanggal 18 Maret 2021
- Martono, M., Triyono, T., & Septiani, R. A. (2018). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual Sebagai Media Informasi dan Promosi. *Technomedia Journal*, 3(1), 110-120.
<https://www.neliti.com/publications/267846/pembuatan-video-profil-sekolah-menengah-atas-negeri-7-kota-tangerang-selatan-ber> Diakses pada tanggal 22 Maret 2021
- Maryati, S., & Purnama, B. E. (2013). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Multimedia. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 5(1).
<http://www.ijns.org/journal/index.php/speed/article/view/1146> Diakses pada tanggal 18 Maret 2021
- Nasution, M. F. R. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2).

<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/viewFile/182/126>

Diakses pada tanggal 15 Maret 2021

Pebrianto, S. (2011). Pembangunan Sistem Informasi Perpustakaan Pada Perpustakaan Umum Kabupaten Pacitan. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 2(2).

<http://www.ijns.org/journal/index.php/speed/article/view/1255> Diakses pada tanggal 25 Januari 2021

Suryani, I. (2014). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015.(Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat). *Jurnal komunikasi*, 8(2), 123-138.

<https://journal.uii.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6471> Diakses pada tanggal 18 Maret 2021

Website Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Perpustakaan Umum Kabupaten Tuban <https://dispersip.tubankab.go.id/>

Wisudayanti, A. N. (2017). Peran Perpustakaan Daerah dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat (Studi pada Perpustakaan Umum Taman Ekspresi Kota Surabaya). *Publika*, 5(1).

<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/publika/article/view/18741> Diakses pada tanggal 15 Maret 2021