

FORM 15
HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(MEDIA PUBLIKASI KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)

* Identitas Karya Ilmiah

Judul karya ilmiah (Artikel) : How consumer ethnocentrism can predict consumer preferences-construction and validation of SCONET
 Jumlah Penulis : 4(empat) orang
 Status Pengusul : Penulis ke-2

Identitas Jurnal Ilmiah

a Nama Jurnal : Polish Psychological Bulletin
 b Nomor ISSN : 0079-2993
 c Volume, Nomor, bulan, tahun : 49, 3 (September/2018)
 d Penerbit : Committee for Psychological Science PAS
 e DOI artikel : [10.24425](https://doi.org/10.24425)
 f Alamat web Jurnal : <https://journals.pan.pl/dlibra/publication/119504/edition/103975/content>
 g Terindeks di Scimagojr/Thomson F : <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100200647&tip=sid&clean=0>

* Kategori Publikasi Karya Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat)

- * Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
 * Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
 * Jurnal Ilmiah International terindeks di Web of science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak terindeks SJR)

* Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit

Komponen yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a	Kelengkapan unsur isi Jurnal Ilmiah (10 %)	2,5	2,9	2,7
b	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	8,5	8,5	8,5
c	Kecukupan dan kemitakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)	8	8,5	8,25
d	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan (30%)	9	8,8	8,9
Total = (100%)		28	28,7	28,35
Penulis Ke 2 dari 4 Penulis ✓		$28,35 \times 40 \% : 3 = \checkmark$		3,78
(Perhitungan sesuai Dupak lampiran V)				

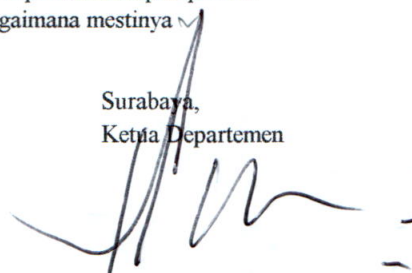
* Hasil Validasi Ketua Departemen

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya ✓

Surabaya,
 Ketua Departemen



Prof. Dr. Seger Handoyo, Drs., M.Si.
 NIP. 196702161991031001

Unit Kerja : Fakultas Psikologi Universitas Airlangga

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL

- Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : How consumer ethnocentrism can predict consumer preferences-construction and validation of SCONET scale
- Jumlah penulis : 4 (empat) orang
- Status Pengusul : Penulis Ke-2
- Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Polish Psychological Bulletin
 b. Nomor ISSN : 0079-2993
 c. Volume, Nomor, bulan, tahun : 49, (3) 365-374 (September/2018)
 d. Penerbit : Committee for Psychological Science PAS
 e. DOI artikel : 10.24425/119504
 f. Alamat web Jurnal :
<https://journals.pan.pl/dlibra/publication/119504/edition/103975/content>
 g. Terindek di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di :
<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100200647&tip=sid&clean=0>
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
 Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
 Jurnal Ilmiah International terindeks di Web of science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak terindeks SJR)
- (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)	Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)	Internasional (tidak terindek SJR)	Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nilai Maks: 40	Nilai Maks: 30	Nilai Maks: 20	
kk. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4	3	2	2,5
ll. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12	9	6	8,5
mm. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	12	9	6	8
nn. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan (30%)	12	9	6	9
Total = (100%)	40	30	20	29
Nilai Pengusul = $(29 \times 0,4) : 3 = 3,867$				

Surabaya,
 Reviewer 1,

Prof. Dr. Suryanto, M.Si.
 NIP. 196501221992031002
 Unit Kerja : Fakultas Psikologi
 Universitas Airlangga

Bidang Ilmu : Ilmu Psikologi
 Jabatan / pangkat : Guru Besar / Pembina
 Utama Madya (IV/d)

Judul Karya Ilmiah : How consumer ethnocentrism can predict consumer preferences-construction and validation of SCONET scale
 Jumlah Penulis : 4 (empat) orang
 Status Pengusul : Penulis Ke-2

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang Kelengkapan Unsur isi

Kelengkapan unsur tulisan dari karya ilmiah ini sudah sangat lengkap dan memenuhi standar jurnal internasional dengan $PJR < 0,1$.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup bagian seperti etnosentrisme konsumen dan validasi SCONET scale. Pembahasan di dalamnya sudah cukup mendalam.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data / informasi dan metodologi

Informasi yg dibuat sudah up to date dan metodologi yg digunakan sudah sangat sesuai.

4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan

Kelengkapan unsur terbitan sudah memenuhi dan jurnal ini terpublikasi di Volantia dan mengikuti standar jurnal internasional.

Surabaya,
 Reviewer 1,

Prof. Dr. Suryanto, M.Si.
 NIP. 196501221992031002
 Unit Kerja : Fakultas Psikologi
 Universitas Airlangga

Bidang Ilmu : Ilmu Psikologi
 Jabatan / Pangkat : Guru Besar / Pembina
 Utama Madya (IV/d)

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL

20

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : How consumer ethnocentrism can predict consumer preferences-construction and validation of SCONET scale

Jumlah penulis : 4 (empat) orang

Status Pengusul : Penulis Ke-2

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Polish Psychological Bulletin
- b. Nomor ISSN : 0079-2993
- c. Volume, Nomor, bulan, tahun : 49, (3) 365-374 (September/2018)
- d. Penerbit : Committee for Psychological Science PAS
- e. DOI artikel : 10.24425/119504
- f. Alamat web Jurnal :
<https://journals.pan.pl/dlibra/publication/119504/edition/103975/content>
- g. Terindek di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di :
<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100200647&tip=sid&clean=0>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)

(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional terindeks di Web of science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak terindeks SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)	Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)	Internasional (tidak terindek SJR)	Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nilai Maks: 40	Nilai Maks: 30	Nilai Maks: 20	
kk. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4	3	2	2,9
ll. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12	9	6	8,5
mm. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	12	9	6	8,5
nn. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan (30%)	12	9	6	8,8
Total = (100%)	40	30	20	18,7
Nilai Pengusul =				

Surabaya,
 Reviewer 2,

19 Juni 2020

 Prof. Dr. Seger Handoyo, Drs., M.Si.
 NIP. 196702161991031001
 Unit Kerja : Fakultas Psikologi
 Universitas Airlangga

Bidang Ilmu : Ilmu Psikologi
 Jabatan / pangkat : Guru Besar / Pembina Tk. I
 (11/b)

Judul Karya Ilmiah

: How consumer ethnocentrism can predict consumer preferences-construction and validation of SCONET scale

Jumlah Penulis

: 4 (empat) orang

Status Pengusul

: Penulis Ke-2

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang Kelengkapan Unsur isi

Abstract, introduction, literature review, methods, result, discussion and limitation and future research serta theoretical implication dipaparkan dengan baik.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Riset mengamplikan bahasan tentang consumer ethnocentrism sebagai prediktor consumer preference dikaji melalui rumus skala SCONET yang tervalidasi.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data / informasi dan metodologi

Data diperoleh secara empiris dengan jumlah lebih dari 1000 subjek dan diambil dengan metode yang tepat untuk menjelaskan pengaruh consumer ethnocentrism terhadap consumer preference.

4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan

Terbitan dari lembaga yang kredibel dan telah terindeks sesuai dengan persyaratan kualitas terbitan yang baik dan langka.

Surabaya, Reviewer 2,

19 Juni 2021

Prof. Dr. Seger Handoyo, Drs., M.Si.
NIP. 196702161991031001
Unit Kerja : Fakultas Psikologi
Universitas Airlangga

Bidang Ilmu : Ilmu Psikologi
Jabatan /Pangkat : Guru Besar / Pembina
TK-1 (IV/b)