

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era pandemi Covid-19 saat ini, semua aktivitas masyarakat tidak bisa berjalan secara normal. Masyarakat tidak disarankan untuk melakukan aktivitas di luar rumah yang nantinya akan menimbulkan kerumunan. Karena melalui kerumunan itulah, penyebaran virus akan semakin cepat. Menurut Valerisha dan Putra (2020), menyatakan bahwa wabah penyakit dan penyebaran Covid-19 jelas telah berdampak pada berbagai aspek kehidupan, yang utamanya adalah aspek kesehatan.

Dengan adanya fenomena tersebut, kesadaran akan pentingnya olahraga untuk menjaga kesehatan di kalangan masyarakat menjadi meningkat.. Salah satu aktivitas olahraga yang saat ini banyak diminati masyarakat adalah bersepeda. Banyak masyarakat yang memilih olahraga bersepeda dikarenakan mereka merasa bersepeda adalah salah satu olahraga yang paling aman di era Pandemi Covid-19 sat ini. Selain untuk menjaga kesehatan, bersepeda ini juga dilakukan oleh masyarakat untuk mengisi waktu luang mereka agar tidak menimbulkan kebosanan di rumah.

Olahraga bersepeda telah menjadi *trend* baru dikalangan masyarakat hampir diseluruh wilayah di Indonesia. Untuk memenuhi kebutuhan bersepeda dan untuk mengikuti *trend* tersebut, masyarakat rela mengeluarkan *budget* yang tidak sedikit. Menurut Indrayani, dkk (2020), menyatakan bahwa

bersepeda itu dilakukan dengan motif semata-mata untuk olahraga atau gaya hidup, karena sebagian besar masyarakat membeli peralatan sepeda dengan harga yang tidak murah hanya untuk memperindah penampilan.

Berdasarkan penjelasan tersebut, penulis bermaksud untuk memberikan produk penyedia informasi akurat yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat saat ini. Informasi tersebut dapat diakses dengan mudah melalui jaringan internet kapan saja dan dimana saja. Penulis akan menyusun produk “Direktori *Online* Distributor Sepeda di Pulau Jawa” sebagai produk Tugas Akhir. Menurut Nuri dan Nurizzati (2017), mengemukakan bahwa direktori adalah buku panduan atau buku petunjuk yang berisi informasi mengenai nama, alamat, nomor telepon dan semua yang dapat mempermudah pengguna informasi dalam mencari informasi yang dibutuhkan. Menurut Saleh dalam Nuri dan Nurizzati (2017) manfaat dari direktori yaitu untuk mendapatkan informasi mengenai profil seseorang atau suatu lembaga/badan, untuk mencari keterangan jika ada orang yang ingin membuat tulisan tentang sesuatu yang berkaitan dengan badan yang terdaftar dalam suatu bentuk buku petunjuk atau direktori.

Penulis memilih tema “Direktori *Online* Distributor Sepeda di Pulau Jawa” dikarenakan penulis ingin menyajikan sebuah informasi yang dapat dimanfaatkan untuk membantu masyarakat dalam mencari informasi tentang distributor-distributor yang menjual sepeda khusus di Pulau Jawa. Dengan adanya informasi tersebut, diharapkan masyarakat dapat dengan mudah mencari distributor sepeda yang mereka inginkan.

Direktori online ini dibuat oleh penulis dengan cara mengumpulkan alamat website resmi yang dimiliki distributor sepeda khususnya di Pulau Jawa. Informasi yang ada pada direktori tersebut antara lain nama distributor, nomor telepon, alamat, website resmi, jam buka layanan, serta informasi lainnya. Direktori online dibuat dengan menggunakan *platform* web yaitu WordPress. Alasan penulis menggunakan *platform* tersebut dikarenakan menurut Williams, dkk dalam Pratiwi, dkk (2020) WordPress merupakan sebuah sistem atau perangkat lunak pengelolaan konten web *open source* yang sangat mudah digunakan dan diintegrasikan, serta mempunyai kebebasan pola desain Model View Controller atau MVC.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka diperoleh perumusan masalah dalam usulan produk Tugas Akhir (TA) yaitu sebagai berikut :

- 1) Bagaimana proses pembuatan “Direktori Online Distributor Sepeda di Pulau Jawa” sebagai *platform* penyedia informasi berbasis website ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah dalam Direktori Online Distributor Sepeda di Pulau Jawa sebagai *platform* penyedia informasi berbasis website adalah sebagai berikut :

- 1) Ruang lingkup pembuatan produk yaitu informasi terkait distributor-distributor sepeda yang ada di Pulau Jawa;

- 2) Dalam direktori tersebut, penulis akan menampilkan informasi diantaranya yaitu pembagian wilayah, nama distributor, alamat, serta kontak dan sosial media yang bisa dihubungi.

1.4 Tujuan Pembuatan Produk

Tujuan pembuatan produk Direktori Online Distributor Sepeda di Pulau Jawa yaitu sebagai berikut :

- 1) Memudahkan pengguna untuk mendapatkan informasi terkait distributor sepeda yang ada di Pulau Jawa.
- 2) Menyediakan informasi yang akurat bagi pengguna tentang nama toko sepeda, alamat, kontak, website dan informasi lainnya.
- 3) Mengemas ulang informasi mengenai distributor sepeda yang ada di Pulau Jawa.

1.5 Manfaat Pembuatan Produk

Pembuatan produk Direktori Online Distributor Sepeda di Pulau Jawa mempunyai 3 manfaat yaitu sebagai berikut :

A. Manfaat Bagi Penulis

- 1) Sebagai sarana untuk mengimplementasikan ilmu dan teori yang diperoleh selama masa perkuliahan.
- 2) Sebagai syarat untuk kelulusan dan mendapatkan gelar diploma.

B. Manfaat Akademis

- 1) Sebagai bahan rujukan di Perpustakaan Universitas Airlangga dengan judul Direktori Online Distributor Sepeda di Pulau Jawa.

- 2) Sebagai sarana referensi bagi pembaca untuk membuat karya tulis ilmiah.

C. Manfaat Praktis

- 1) Agar pengguna mengetahui proses pembuatan Direktori Online Distributor Sepeda di Pulau Jawa.
- 2) Agar pengguna mengetahui informasi-informasi mengenai distributor sepeda yang dikemas secara akurat oleh penulis dalam Direktori Online Distributor Sepeda di Pulau Jawa.