

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
الخلاصة.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	16
PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.5 Sistematika Tesis.....	20
BAB II.....	22
TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	22
2.1.1 <i>Al-Hisbah</i> di Masa Rasulullah dan Khalifah.....	22
2.1.2 Mekanisme Pasar Umat.....	25
2.1.3 <i>Al-Hisbah</i> di Berbagai Wilayah	27
2.2 Kerangka Penelitian	28
BAB III	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Rasionalitas Jenis Penelitian	31
1.1.1 <i>Literature Review</i>	33
1.1.2 <i>Systematic Literature Review</i>	38
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	41
3.3 Teknik Analisis Data.....	43

1.4	Proses Tinjauan Pustaka	45
BAB IV		48
PEMBAHASAN		48
4.1	Gambaran Umum Penelitian	48
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Dinamika <i>Al-Hisbah</i> hingga Dewasa ini.....	53
4.2.2	Kerangka <i>Al-Hisbah</i> secara Institusional	55
4.2.3	Fungsi Pengawas Pasar	59
4.2.4	Implementasi <i>Hisbah</i> dalam Islamic Corporate Governance	60
4.2.5	Fungsi Perlindungan Konsumen	65
4.2.6	Peran <i>Al-Hisbah</i> dalam Mendukung Terciptanya Pemerataan Kesejahteraan.....	68
4.2.7	Pengaplikasian <i>Hisbah</i> dalam Industri Halal.....	69
4.3	Perihal Pelaksanaan lembaga	71
BAB V		73
PENUTUP		73
5.1	Simpulan	73
5.2	Implikasi Penelitian	73
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Arah bagi Penelitian Selanjutnya	74
LAMPIRAN		75
DAFTAR PUSTAKA.....		83

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2. 1 Kriteria Pemilihan Data	43
Tabel 4.1. 1 Gambaran Umum Hasil SLR.....	48
Tabel 4.1. 2 Daftar Jurnal & Publisher	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	29
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	30
Gambar 3. 1 Ontologi Literature Review	33
Gambar 3. 2 Pembagian systematic literature review	38
Gambar 4. 1 Angka Pertumbuhan Artikel Relevan	51
Gambar 4.3 1 Network visualization VOS Viewer	52
Gambar 4.3 2 Prinsip Manajemen Islam dan Konvensional.....	64
Gambar 4.3 3 Posisi Hisbah dalam Sistem Manajemen Islam	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pustaka Terpilih dalam SLR	75
Lampiran 2 Proses Analisis Tematik	79
Lampiran 3 PRISMA Flow Diagram	82