

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an al-Karim. Departemen Agama Republik Indonesia, *al-Qur'an dan dan Terjemahnya: Juz 1-30*. Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2002.
- Abror, Dina Patrisia, dan Okki Trinanda 2020. *Antecedents of word of mouthin Muslim-friendly tourism marketing : the role of religiosity*. Journal of Islamic Marketing, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Adel, Ahmed M., Xin Dai, Rana S. Roshdy, dan Chenfeng Yan. 2020. *Muslims' travel decision-making to non-Islamic destinations: perspectives from information-seeking models and theory of planned behavior*. Journal of Islamic Marketing, ISSN 1759-0833. United Kingdom : _Emerald Group Publishing Ltd.
- Afifi, Mohammad. 2010. *Tellasan Ramah di Madura Sebagai Proses Sosial*. Jurnal 'Anil Islam INSTIK Annuqayah, Vol. 3, No. 2 (12): 182.
- Aji, Hendy Mustiko., Cahyo Seftyono, and Istyakara Muslichah. 2020. *The determinants of Muslim travellers' intention to visit non-Islamic countries: a halal tourism implication*. Journal of Islamic Marketing, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Al Hasan, Fahadil Amin Al Hasan. 2017. "Penyelenggaraan Parawisata Halal di Indonesia (Analisis Fatwa DSN-MUI tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah)". Jurnal Al-Ahkam Fakultas Syariah dan Hukum IAIN SURAKARTA. Vol. 2, Nomor 1, Januari-Juni 2017 ISSN: 2527-8169 (P); 2527-8150 (E)
- Alim, Haidar Tsany et. all. 2017. *Analisis Potensi Pariwisata Syariah Dengan Mengoptimalkan Industri Kreatif Di Jawa Tengah Dan Yogyakarta*. Diambil dari <http://eprints.undip.ac.id/45828/1/Artikelpdf>. Diakses 19 Oktober 2009.
- Aminudin, Norliza., dan Salamiah A. Jamal. 2019. *Types of Tourism: the travelogue of the greatest traveller*. Journal of Islamic Marketing, ISSN 1759-0833. United Kingdom: _Emerald Group Publishing Ltd.
- Anismar, Deddy Satria, Muhammad Ali. 2018. *Religious Tourism: Concept of Community-Based Tourism in Aceh Singkil, Indonesia*. Journal of Islamic Marketing, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Anwar, Mohd Saiful., Mohd Nawawi, Mohd Fauzi Abu-Hussin, et al. 2019. *The emergence of halal food industry in non-Muslim countries: a case study of Thailand*. Journal of Islamic Marketing, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Andriani, Dini, et al. 2015. *Laporan Awal Kajian Pengembangan Wisata Syari'ah*. Jakarta: Kementerian Pariwisata RI.
- Asutay, Mehmet dan Ikram Nur Muharam. 2019. *Online disclosure practices of halal-friendly hotels*. Journal of Islamic Marketing, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.

- Ascarya, 2005. *Analytic Network Process (ANP) Pendekatan Baru Studi Kualitatif*. Makalah disampaikan pada Seminar Intern Program Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi di Universitas Trisakti, Jakarta.
- _____. 2011. "The Persistence of Low Profit and Loss Sharing Financing in Islamic Banking: The Case of Indonesia" *review of Indonesian economic and business studies vol.1* LIPI economic research center.
- _____. (2012, January). *Analytic Network Process Pendekatan Baru Dalam Penelitian Kualitatif Konsep Dasar*. (Ascarya, Performer) Tazkia, Bogor, Jawa Barat, Indonesia.
- Ascarya dan Yumanita, Diana. 2010. *Determinan dan Persistensi Margin Perbankan Konvensional dan Syariah di Indonesia working paper series* No.WP/10/04. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan Bank Indonesia.
- Al-Asqalany, Ibnu Hajar. 1429 H/2008. *Kitab Zakat*, (Online), (<http://alquran-sunnah.com/kitab/bulughul-maram/>), diakses 15 Juli 2014).
- Ariyanto. 2005. *Ekonomi Pariwisata*. Penerbit Rineka Cipta : Jakarta.
- Aziz, Yuhani Abdul., Siti Rahayu Hussin, Hossein Nezakati, Raja Nerina Raja Yusof, Haslinda Hashim 2018. The effect of socio-demographic variables and travel characteristics on motivation of Muslim family tourists in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Azhar, Iqbal Nurul. 2019. *Madura 2020: Memposisikan Kembali Peran Kyai dan Pesantren dalam Membangun Pariwisata di Madura*. Malang : Inteligensia Media.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2017. *Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur Tahun 2016*. Diambil dari https://jatim.bps.go.id/4dm!n/brs_ind/brsInd20170213080331.pdf. Diakses 23 September 2019.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2018. *Perkembangan Pariwisata Jawa Timur*. Diambil dari https://jatim.bps.go.id/4dm!n/brs_ind/brsInd-20131201024220.pdf. Diakses tanggal 12 September 2019.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pamekasan. 2020. *Kabupaten Pamekasan Dalam Angka 2020*. Kabupaten Pamekasan: BPS Pamekasan.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pamekasan. 2021. *Berita Resmi Statistik No.01/01/Th.XXI 2021*. Kabupaten Pamekasan: BPS Pamekasan.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional RI. 2015. *Seri Analisis Pembangunan Wilayah Provinsi Jawa Timur*. Diambil dari http://simreg.bappenas.go.id/document/Publikasi/DokPub/05.%20Analisis%20Provinsi%20Jawa%20Timur%202015_ok.pdf. Diakses 02 Oktober 2019.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Agustus 2018: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,34 Persen*. Diambil dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/11/05/1485/agustus-2017--tingkatpengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-34-persen.html>. Diakses tanggal 28 Februari 2019.

- Battour, Mohamed., Muhammad Khalilur Rahman, dan Md.Sohel Rana. 2019. *The impact of PHTPS on trip quality, trip value, satisfaction and word of mouth*. Journal of Islamic Marketing, ISSN1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Bawazir, Tohir. 2013. *Panduan Praktis Wisata Syariah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Bogan, Erhan., Mohamed Battour, Fatemeh Hakimian, dan Mohd Ismail, (2018). *The perception of non-Muslim tourists towards halal tourism, Evidence from Turkey and Malaysia*. Journal of Islamic Marketing, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Bottomore, T. 1993. *Elites and Society 2nd Edition*. London: Routledge.
- Buhalis, Dimitrios. 2000. *Marketing the competitive destination of the future*. Tourism Management, 21 (1), 97-116.
- Burkart, A. Jand Medlik, S. 1981. *Tourism: Past, Present, and Future*. Second Edition. London: Heinemann.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Kabupaten Pamekasan dalam Angka Tahun 2018*. Pamekasan : Badan Pusat Statistik
- _____. 2018. *Statistik Daerah Kabupaten Pamekasan 2018*. Pamekasan : Badan Pusat Statistik
- _____. 2018. *Statistik Kesejahteraan Rakyat*. Pamekasan : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2010. *Statistik Indonesia 2010*. Badan Pusat Statistik: Jakarta.
- Buhalis, D. (2000). *Marketing the competitive destination of the future*. *Tourism Management*, 21(1), 97-152. DOI: [http://dx.doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](http://dx.doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3).
- Chookaew, S., Chanin, O., Charatarawat, J., Sriprasert, P., & Nimpaya, S. 2015. *Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf*. *Journal of Economics, Business and Management*, III (7), 277-279.
- Chadwick, R. A. (1994). *Concepts, definitions, and measures used in travel and tourism research*. In *Travel, tourism, and hospitality research: A handbook for managers and researchers*, J. R. B. Ritchie and C. R. Goeldner, eds., 66. New York: John Wiley.
- Dewi Kartika Sari Susena, Bagyo Yanuwadi. 2015. *Eksplorasi Potensi Ekowisata di Kawasan Api Tak Kunjung Padam Kabupaten Pamekasan*. J-PAL, Vol. 6, No. 1, 2015 ISSN: 2087-3522 E-ISSN: 2338-1671.
- Dewan Kesenian Pamekasan. 2019. *Semarak Hari Jadi Pamekasan ke 489 Berjalan Sukses*. Diambil dari <https://dewankesenianpmk.com/semarak-hari-jadi-pamekasan-ke-489-berjalan-sukses/>. Diakses pada tanggal 9 Juni 2021.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pamekasan. 2019. *Data Tempat Wisata Kabupaten Pamekasan*. Diambil dari <http://disparibud.pamekasankab.go.id/index.php/wisata-budaya/> (Diakses pada tanggal 2 Juni 2019)

- _____.2019. *Rencana Strategis Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pamekasan 2019*.Pamekasan : Disparbud.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bandung. 2013. *Data Kunjungan Wisatawan yang Datang ke Kota Bandung tahun 2008-2013*. Bandung: Disbudpar.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB. 2018. Diambil dari <http://www.disbudpar.ntbprov.go.id/perubahan-lombok-sejak-dinobatkan-destinasi-halal-terbaik-dunia/>. (Diakses pada tanggal 3 April 2019).
- Din, K. (1989). *Islam and tourism: Patterns, issues, and options. Annuals of Tourism Research*, 16(4), 542-563. DOI: [http://dx.doi.org/10.1016/0160-7383\(89\)90008-X](http://dx.doi.org/10.1016/0160-7383(89)90008-X).
- Duman, Teoman. (2011). *Value of Islamic tourism offering: Perspectives from the Turkish experience. In World Islamic Tourism Forum (WITF 2011)*, July 12-13, 2011. Malaysia: GITO & IAIS.
- E Guyer Freuler. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Angkasa: Bandung.
- Ensiklopedi Pamekasan. 2010. *Ensiklopedi Pamekasan, Alam, Masyarakat, dan Budaya*.PT. Intan Sejati : Yogyakarta
- European Travel Commission – United Nations World Tourism Organization (ETC-UNWTO, 2012)*.
- Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 *Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah*.MUI : Jakarta.
- Greenberg Milton, dan Jack Planoad. 2002. *The American Political Dictionary*. USA: Harcourt College Publisher.
- Hamzah, Maulana dan Yudi Yudiana. 2015. *Analisis Komparatif Potensi Industri Halal dalam Wisata Syariah dengan Konvensional*. Grafindo Persada : Jakarta.
- Handriana, Tanti.,Praptini Yulianti, dan Masmira Kurniawati. 2019. *Journal of Islamic Marketing*, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Harahsheh , Salem., RafaHaddad, Majd Alshorman. 2019. *Implications of marketing Jordan as a Halal tourism destination*. *Journal of Islamic Marketing*, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Hassani, Alidan Sedigheh Moghevvami. 2019. *Muslims' travel motivations and travel preferences The impact of motivational factors on Islamic service, hedonic and product preferences*. *Journal of Islamic Marketing*, ISSN 1759-0833.United Kingdom :Emerald Group PublishingLtd.
- Hosseini, Seyed Mehrshad Parvin., Maryam Mirzaei, Mohammad Iran manesh. 2019. *Determinants of Muslims' willingness to pay for halal certified food, Does religious commitment act as a moderator in the relationships?*. *Journal of Islamic Marketing*, ISSN 1759-0833.United Kingdom :Emerald Group PublishingLtd.
- Herget, J., et al. 2015. *City branding and its economic impacts on tourism*.*Economics and Sociology*, Vol. 8, No 1, pp. 119-126. ISSN 2071-789X.

- Hurriyati, Ratih. 2015. An Analysis of Place Branding TO Enhance the Image of Bandung City and its Implication toward the Decisions to Visit Tourism Destination. *Jurnal Pendidikan Sains dan Kemanusiaan*. Volume. 8, No. 1, pp. 99-114.
- Hidayat, Asep Syarifuddin dan Mustolih Siradj, *Sertifikasi Halal Dan Sertifikasi Non Halal Pada Produk Pangan Industri*, dalam Jurnal Ahkam UIN Syarif Hidayatullah Vol. XV, No. 2. (Jakarta Selatan: 2015), hal. 206 dalam <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/ahkam/article/view/2864>, diakses 2 Maret 2018.
- Hasan, Nor. 2015. *Kerukunan Intern Umat Beragama Di Kota Gerbang Salam*. Jurnal Nuansa, Vol. 12 No. 2 Juli – Desember 2015.
- Hefni, M. 2007. *Bhuppa'-Bhabhu'-Ghuru-Rato: Studi Konstruktivisme-Strukturalis tentang Hierarkhi Kepatuhan dalam Budaya Masyarakat Madura*. Jurnal Karsa Vol. XI No. 1.
- Indonesiapos. 2020. *Nissa Sabyan Gagal Konser, Ditolak LSM di Pamekasan Madura*. Diambil dari <https://indonesiapos.co.id/nissa-sabyan-gagal-konser-ditolak-lsm-di-pamekasan-madura/>. Diakses tanggal 7 Juli 2020.
- Isa, Salmi Mohd., Phaik Nie Chin, Nurul Ulfah Mohammad. 2018. *Muslim tourist perceived value: a study on Malaysia Halal tourism*. Journal of Islamic Marketing, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd
- Jauhar, Ahmad Al-Mursi Husain. 2013. *Maqasid Syariah Fii Al-Islam (Maqasid Syariah)*, terj. Khikmawati. Jakarta: Amzah.
- Jawa Pos, Radar Madura. 2019. *Kunjungan Wisatawan Mancanegara Kabupaten Pamekasan Masih Rendah*. Surabaya : Jawa Pos
- _____. Januari 2020. *Pengembangan Wisata tanpa Rencana Induk*. Diambil dari <https://radarmadura.jawapos.com/read/2020/01/06/173450/pengembangan-wisata-tanpa-rencana-induk>. Diakses 7 April 2020
- Jaelani, A. 2016. *Islamic tourism development in Cirebon: The study heritagetourism in Islamic economic perspective*. Journal of Economics Bibliography, 3(2), 215-235. Available at MPRA Paper No. 74833: <https://mpra.ub.unimuenchen.de/74833/>.
- _____. 2017. *Halal tourism industry in Indonesia: Potential and prospects*. MPRA Paper No. 76237, Munich, Germany.
- Jatimpos. 2018. *Akademisi Sayangkan Demo Desak Tutup Hotel Front One*. Diambil dari <https://www.jatimpos.id/kabar/akademisi-sayangkan-demo-desak-tutup-hotel-front-one-b1UB89xk>. Diakses tanggal 3 Desember 2019
- Kavaratzis, Mihalis & Ashworth G. J. 2005. *City Branding: An Effective Assertion of Identity or a Transitory Marketing Trick?*. Tijdschrift Voor Economische en Sociale Geografie. 96(5): 506-514.
- Katuk, Norliza., Ku Ruhana Ku-Mahamud, Kalsom Kayat, Mohd. Noor Abdul Hamid, Ayi Purbasari, et al. 2020. *Halal certification for tourism marketing: the attributes and attitudes of food operators*. Journal of

- Islamic Marketing, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Kartodirjo, Sartono. 1983. *Elit dalam Perspektif Sejarah*. Jakarta: LP3ES.
- Kementrian Perencanaan Pembangunan Nasional/Bappenas. 2019. *Sasaran Pembangunan Pariwisata 2015-2019*. Deputi Bidang Ekonomi Bappenas RI: Jakarta.
- Kompas. 2020. *Massa Bakar Tempat Wisata di Pamekasan karena Diduga Jadi Sarang Maksiat*. Diambil dari <https://regional.kompas.com/read/2020/10/05/15135341/massa-bakar-tempat-wisata-di-pamekasan-karena-diduga-jadi-sarang-maksiat?page=all>. Diakses 28 Oktober 2020.
- Koranmadura. 2016. *Penerbitan Izin Hotel Limousine ditangguhkan*. Diambil dari <https://www.koranmadura.com/2016/01/penerbitan-izin-hotel-limousine-ditangguhkan/>. Diakses tanggal 8 Maret 2020.
- Kementerian Pariwisata. 2012. *Kementerian Pariwisata promosikan Indonesia sebagai destinasi pariwisata syariah dunia*. 2012. Diambil dari <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2042>. Diakses 26 November 2019.
- Kementerian Pariwisata. 2015. *Laporan Akhir Kajian Pengembangan Wisata Syariah*. Jakarta : Kementerian Pariwisata.
- Kementerian Pariwisata. 2018. *Kementerian Pariwisata Promosikan Indonesia Sebagai Destinasi Pariwisata Syariah Dunia*. Diambil dari <https://www.kemenpar.go.id/>. Diakses 15 Juni 2018
- _____.2018. *Lima Tahun Kembangkan Pariwisata Halal, Indonesia Akhirnya Raih Peringkat Pertama Wisata Halal Dunia 2019*. Diambi dari <https://www.kemenpar.go.id/> . Diakses 6 Februari 2019
- _____.2019.*Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Indonesia 2018*.Diambil dari <https://www.kemenpar.go.id/>. Diakses 15 Februari 2019
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.2019. *Wonderful Indonesia Raih Penghargaan Best Booth of The Year pada ADEX 2019 di India*. <https://www.kemenparekraf.go.id/> diakses 10 Oktober 2019.
- Kompas, ekonomi. 2019. *Sumbangan Devisa dari Kelapa Sawit Turun selama 2018*. Diambil dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2019/02/06/201000126/sumbangan-devisa-dari-kelapa-sawit-turun-selama-2018> diakses 2 Juni 2020. Diakses tanggal 15 Januari 2020.
- Konoras, Abdurrahman. 2017. *Jaminan Produk Halal di Indonesia Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kemenag prov jatim. 2017. *Jumlah tempat Peribadatan Menurut Kabupaten Kota di Provinsi Jatim*. Diambil dari <http://www.jatim.kemenag.go.id/>. Diakses 28 Oktober 2018.

- Kemenag 2018. *Jumlah penduduk berdasar kelompok agama kab/kota provinsi Jawa Timur*. Diambil dari <http://www.jatim.kemenag.go.id/>. Diakses 28 Oktober 2018.
- Kemenag. 2020. *Statistik Data Pondok Pesantren di Jawa Timur*. Diambil dari <https://ditpdpondren.kemenag.go.id/pdpp/statistik?id=35>. diakses tanggal 6 Januari 2021.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* (14th edition). New Jersey: Prentice Hall.
- Khan, Muhammad Akram (1994). *An Introduction to Islamic Economics*. Islamabad: Pakistan.
- Kabar Madura. 2020. *Redam Goncangan Investasi Bupati Pamekasan Gagasan Wisata Syari Dan Halal*. <https://kabarmadura.id/redam-goncangan-investasi-bupati-pamekasan-gagas-wisata-syari-dan-halal/>. Diakses 8 Oktober 2020.
- Kumparan. 2018. *MUI Ingin Ada Wisata Halal di Pamekasan*. Diambil dari <https://kumparan.com/mediamadura/mui-inginkan-ada-wisata-halal-di-pamekasan/full>. Diakses 13 Oktober 2020.
- Lembayun, Dika Eka. 2012. *Perancangan Kawasan Wisata Pantai di Kabupaten Gresik*. Tesis Ditertibkan. Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim :Malang
- Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Airlangga.2019. *Penyusunan Profil Produk Khas Madura (Kerajinan, Kuliner, Seni Pertunjukan) yang mendukung Ekonomi Kerakyatan dan Pariwisata di Kabupaten Pamekasan*.Surabaya : LPPM UNAIR.
- Lunberg, Stavenga dan M. Krishnamoorthy. 1997. *Ekonomi Pariwisata*.Jakarta: Pradnya Paramita.
- Liputan6. 2016. *Ulama dan Warga Segel Hotel Bintang*. Diambil dari <https://www.liputan6.com/news/read/331680/ulama-dan-warga-segel-hotel-bintang>. Diakses tanggal 6 Maret 2020
- Mastercard, Crescentrating, and Ministry of Tourism, Indonesia. 2019.*Indonesia Muslim Tourism Index 2019*. Singapura : Mastercard-CrescentRating publisher.
- Mastercard and Crescentrating. 2019.*Global Muslim Tourism Index 2019*. Singapura : Mastercard-CrescentRating publisher.
- Malik, Moh. Ibrahim. 2016. *Pengaruh City Branding “The Soul of Madura” dan Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung ke Kabupaten Sumenep*.*Jurnal Administrasi Bisnis*(JAB). Volume.37, No.1, Hlm. 73-79.
- Majelis Ulama Indonesia. 2016. *Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No: 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah*. Jakarta : LPPOM MUI.
- Mediamadura.2019. *Horor Bernama Kota Cinema Mall*. Diambil dari <https://mediamadura.com/2020/02/13/horor-bernama-kota-cinema-mall/>. Diakses tanggal 10 Juni 2020.

- Mediamadura. 2019. *Masyarakat Minta Wisata Puncak Ratu Ditutup*. Diambil dari <https://mediamadura.com/2019/01/14/masyarakat-minta-wisata-puncak-ratu-ditutup/>. Diakses tanggal 19 Juni 2020.
- Mediajatim. 2020. *Provokator! Korlap Aksi Ancam Bakar Bupati Pamekasan*. Diambil dari <https://mediajatim.com/2020/02/14/provokator-korlap-aksi-ancam-bakar-bupati-pamekasan/>. Diakses tanggal 9 Maret 2020.
- Muneeza, Aishath., Zakariya Mustafa, et al. 2019. *Need to Pioneer Islamic tourism in tourist resorts in Maldives*. Journal of Islamic Marketing, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Mill, R. C., & Morrison, A. M. 1998. *The tourism system*. Iowa: Kendall.
- Metelka, Charles J. 1981. *The Dictionary of Tourism*. Illinois : Merton House Publishing.
- Medlik, S. 1987. *Tourism Past, Present, and Future*. Heinemann : London.
- Medic dan Middleton. 1973. *Product formulation in tourism*. *Tourism and Marketing*, 13:173-201.
- Miossec, J.M., 1976. *Elements pour Une Theorie de l'Espace Touristique, Les Cahiers du Tourism*. CHET: Aix –en–Provence.
- Muthmainah. 1998. *Jembatan Suramadu: Respon ulama terhadap industrialisasi*. Yogyakarta: LKPSM.
- Pamukcu, Huseyin., Mehmet Sariisik. 2020. *Suggestion for standardization of halal tourism in hospitality industry*. Journal of Islamic Marketing, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Priyadi, Unggul. 2016. *Pariwisata Syariah: Prospek dan Perkembangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Park, D.B. & Yoon, Y.S. (2009). *Segmentation by motivation in rural tourism: A Korean case study*. *Tourism Management*, 30 (1), 99–108. Diambil dari <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2008.03.011>. Diakses tanggal 1 Oktober 2020.
- Pendit, Nyoman S. 1994. *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- _____. 2002. *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pfefferkorn W. Julia. 2005. *Branding of Cities: Exploring City Branding and the Importance of Brand Image*. Master Thesis. New York: Syracuse University.
- Prakoso, Aditha Agung. 2016. *Dampak Multiganda Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah (RIPPARDA) Terhadap Kepariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Kepariwisata Volume 10 nomor 1 Januari 2016 : 1-26.
- Pratiwi, A. E. 2016. *Analisis pasar wisata syariah di Yogyakarta*. Jurnal Media Wisata, Volume 14, Nomor 1, Mei 2016.
- Primadany, Sefira Ryalita., Mardiyono, Riyanto. 2013. *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)*. Jurnal Administrasi Publik (JAP),

- Vol. 1, No. 4, Hal. 135-143. Diambil dari <http://administrasipublik.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jap/article/view/126>. Diakses tanggal 3 Desember 2020
- Peraturan Daerah Kabupaten Pamekasan No. 188 Tahun 2009 Tentang Penetapan Gerbang Salam Sebagai Model dan Strategi Dakwah.
- Ratnasari, Ririn., Imron Mawardi., Sri Gunawan, et al. 2020. *Emotional experience on behavioral intention for halal tourism*. Journal of Islamic Marketing, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Ratman, Dadang Rizki. 2016. *Pembangunan Destinasi Pariwisata Prioritas 2016–2019*. Diambil dari <http://www.kemenpar.go.id/userfiles/Paparan%20%20Deputi%20BPDIP.pdf>. Diakses tanggal 10 September 2019.
- Rahman, Mahfuzur., Sedigheh Moghavvemi, Thinaranjeney Thirumoorthi, and Muhammad Khalilur Rahman. 2020. *The impact of tourists' perceptions on halal tourism destination : a structural model analysis*. Journal of Islamic Marketing, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Radarmadura, jawapos. 2018. *Pengembangan Hotel Front One Terhambat*. Diambil dari <https://radarmadura.jawapos.com/read/2018/12/13/108253/pengembangan-hotel-front-one-terhambat>. Diakses tanggal 4 Desember 2019.
- Radarmadura, jawapos. 2019. *Menggelorakan Wisata Syariah*. Diambil dari <https://radarmadura.jawapos.com/read/2019/10/22/162205/menggelorakan-wisata-syariah>. Diakses 2 Desember 2019.
- Radarmadura, jawapos. 2019. *Puluhan Kiai Tolak Cinema Mall*. Diambil dari <https://radarmadura.jawapos.com/read/2019/10/22/162200/puluhan-kiai-tolak-cinema-mall>. Diakses 2 Desember 2019.
- Reindrawati, Dian Yulie. 2013. *What does Tourism Mean to Residents? An Investigation of Madura Island, Indonesia*. Diambil dari <https://sinta.ristekbrin.go.id/departments/detail?page=7&id=93402&afil=380&view=documents>. Diakses tanggal 12 Desember 2020
- Republika. 2009. *MUI Pamekasan Larang Konser Ridho Rhoma*. Diambil dari <https://republika.co.id/berita/senggang/film-musik/95475/mui-pamekasan-larang-konser-ridho-rhoma>. Diakses tanggal 16 April 2020.
- Risti, P. (2011). *The presence of religious organisations, religious attendance and earnings: Evidence from Indonesia*. Journal of Socio-Economics, 40(3), 247-258.
- Riyadi. 2009. *Fenomena City Branding Pada Era Otonomi Daerah*. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan, Vol. 5 No.1, Maret 2009 Hal-1.
- Rozaki, A. (2004). *Menabur kharisma. Menuai kuasa. Kiprah kiai dan blater sebagai rezim kembar di madura [Power. Kiai and blater as twin rezim in Madura]*. Yogyakarta: Pustaka Marwa.
- Rajuli, M. Yakub. 2021. *Efektivitas Peraturan Daerah Nomor 2 Tahun 2016 Tentang Pariwisata Halal Terhadap Pelaksanaan Wisata Halal*. Journal of Islamic

- Business Law Volume 5 Issue 1 2021. ISSN (Online): 258-2658. Diakses tanggal 3 April at: <http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/jibl>
- Rusydiana, Aam Slamet & Abrista Devi. 2013. *Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi*. Bogor : SMART Publishing.
- Rahmiati, F., Othman, N. A., & Sunanti, M. A. P. 2018. *Muslim Tourist Satisfaction Of Halal Tourism In Lombok*. Jurnal Syarikah, 4(2), 122–129.
- Rahmat Rosyadi dan Rais Ahmad. 2006. *Formalisasi Syari'at Islam dalam Perspektif Tata Hukum Indonesia*. 185-186. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rifai, M. A. 2007. *Manusia Madura pembawaan, perilaku, etos kerja, penampilan dan pandangan hidupnya seperti dicitrakan peribahasanya [Madurese character, attitude, spirit of work, and the way of life as in the philosophy of life]*. Yogyakarta: Pilar Media.
- Saaty, Thomas L and Vargas, Louis G. 2006. *Decision Making with the Analitic NetworkProcess (ANP); Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Costs and Risks*. Springer. RWS Publication, Pittsburgh.
- _____. 2001. *Theory and Applications of the Analytic Network Process*, Pittsburgh: University of Pittsburgh.
- Said, Mohd Fuaad., Khairul Akmaliah Adham, Nur Sa'adah Muhamad, et al. 2020. *Journal of Islamic Marketing*, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Santoso, L., & Yutisa T. C. 2020. *Pengaturan Wisata Halal Untuk Pembangunan Daerah: Transformasi Industri Halal Di Era Disrupsi*. Jurnal Supremasi Hukum; Vol.9 No.1.
- Santoso, Lukman., Yutisa Tri Cahyani, dan Suryani. 2020. *Dilema Kebijakan Wisata Halal Di Pulau Lombok*. Jurnal Sosiologi Reflektif, Volume 15, No.1, Oktober 2020.
- Sayekti, Nidya Waras. *Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia*. Kajian Vol. 24 No. 3 September 2019 hal. 159 – 171.
- Sofyan, Riyanto. 2012. *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah*. Jakarta: Republika.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Sugiama, A. G. 2011. *Ecotourism : Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sihite, Richard. 2000. *Tourism Industry (Kepariwisataan)*. Surabaya: Penerbit SIC
- Sofyan, A. M., & Noor, A. A. 2016. *Perancangan Konten Aplikasi Travel Guide Berbasis Android Menggunakan Identifikasi Komponen Pariwisata 6 (Enam) A*. 7th Industrial Research, Workshop, and National Seminar, 161-165. Sugiama, A. G. (2011). *Ecotourism : Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Smith, Valence.1977. *Introduction dalam Valene L.Smith (ed). Host and Guest: The Antrophology of Tourism*. United States of Amerika: University of Pennsylvania Press.

- Spillane J.J. 1987. *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Shnyrkova, Anna., dan Marina Predvoditeleva. 2019. *The needs of Muslim hotel customers: evidence from Russian guests*. Journal of Islamic Marketing, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Syah, Aziz Arzian, et.al. 2018. *Halal Tourism Opportunities and Challenge In East Java*. ICHRPD UNAIR : Surabaya.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Shaked Gilboa, Eungene D. Jaffe, Donata Vianelli, Alberto Pastore, Ram Herstein. 2015. Cities. *Journal Elsevier Ltd. AllRight Seived*. Volume. 44, pp. 50-59.
- Smith, Stephen L.S. 1998. *Tourism Analysis: A Handbook*, Harlow. England: Longman Group.
- Smith, V. L (Ed). 1977. *Host and Guest*. Philadelphia: Philadelphia University Press.
- Stanković, Ljiljana., Đukić, Suzana. 2009. *Challenges Of Strategic Marketing of Tourist destination Under The crisis Conditions*. Facta Universitatis Series: Economics And Organization Vol. 6, No 1, 2009, page 23.
- Swarbrooke, J, & Horner, S. (2007). *Consumer Behaviour in Tourism*. Second edition : Elsevier Butterworth. p 73
- Syarif, Zainuddin. 2010. *Dinamika Politik Kiai Dan Santri Dalam PILKADA Pamekasan*. Surabaya: Pascasarjana IAIN Sunan Ampel.
- Tanjung, H. dan Devi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Bekasi: Gramatika Publishing.
- Time Indonesia. 2020. *Bioskop di Pamekasan Ditolak Ulama, Ini Respon Warga*. Diambil dari <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/250830/bioskop-di-pamekasan-ditolak-ulama-ini-respon-warga>. Diakses tanggal 18 April 2020.
- Tosun, C., & Timothy, D. J. 2001. *Shortcomings in planning approaches to tourism development in developing countries: The case of Turkey*. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 13(7), 352-359.
- Timothy, D. J. 1998. *Cooperative tourism planning in a developing destination*. Journal of Sustainable Tourism, 6(1), 52-68.
- Timothy, D. J. 1999. *Participatory planning: A view of tourism in Indonesia*. Annuals of Tourism Research, 26(2), 371-391.
- Tajzadeh, N.A. 2013. *Value creation in tourism: An Islamic approach*. International Research Journal of Applied and Basic Sciences, 4(5). 1252-1264.
- The Minister of Tourism. (2014). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI Nomor 2 Tahun 2014 tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syari'ah*. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- The Minister of Tourism. (2009). *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Tim LP2SI. 2010. *Mengenal Gerbang Salam*. Pamekasan: LP2SI.
- Tim LP2SI. 2002. *Gerakan Pembangunan Masyarakat Islami*. Pamekasan: LP2SI.

- Usman,Hardius.,Nurdin Sobari, Lia Estika Sari. 2019. *Sharia motivation in Muslim tourism definition, does it matter?*. Journal of Islamic Marketing, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group PublishingLtd
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataa.Jakarta : BPK RI.
- Undang-Undang Jaminan Produk Halal Nomor 33 Tahun 2014, (t.p, Sinar Grafika, 2015).
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO). 1995. *Concepts, Definitions, and Classifications for Tourism Statistics*. World Tourism Organization, Madrid. 82
- _____. 2018. *Tourism Highlight 2018 Edition*. UNWTO Publication Department, Peru.
- _____.2018.*Yearbook of tourism statistics data 2013-2017*.Diambil dari <http://www2.unwto.org/news/2018-03-01/indonesia-opens-its-doors-169-countries>Diakses tanggal 19 Maret 2019.
- _____. 2019. *Tourism Highlight 2019 Edition*. UNWTO Publication Department, Spain.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataa.
- Wahab, Salah. 1996. *Manajemen Kepariwisataa*. Pradya Paramita. Jakarta
- Wahab, Salah. 1975. *Tourism Management*. London : Tourism International Press.
- Widagyo, Kurniawan Gilang. 2015. *Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia*. The Journal of Tauhidinomics Vol. 1 No. 1 Jurnal UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/tauhidinomics/article/view/3325/2555>. Diakses 27 Juli 2019.
- Wingett, Fiona., Sarah Turnbull. 2017. *Halal holidays: exploring expectations of Muslim-friendly holidays*. Journal of Islamic Marketing, ISSN 1759-0833.United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Wiyata, A. Latief. (2002). *Carok, Konflik Kekerasan dan Harga Diri Orang Madura*. Yogyakarta: LKiS.
- World Trade Organization. 2016. *Indonesia And The WTO*. Diambil dari https://www.Wto.Org/English/TheWto_E/Countries_E/Indonesia_E.Htm,Diakses 10 September 2019.
- Wuryasti, Fetri. 2013. *Wisata Halal, Konsep Baru Kegiatan Wisata di Indonesia*. Diambil dari <http://travel.detik.com/read/2013/10/30/152010/2399509/1382/wisata-halal-konsep-baru-kegiatan-wisata-di-indonesia> diakses tanggal 30 Oktober 2019
- World Economic Forum (WEF). 2018. *The Travel and Tourism and Competitiveness Report 2018*. Geneva: World Economic Forum.
- _____. 2019. *The Travel and Tourism and Competitiveness Report 2019*. Geneva: World Economic Forum.
- Yahya, Arief. 2013. *Paparan Menteri Pariwisata RI : laporan 3 tahun Jokowi-JK*. Jakarta: Kementrian Pariwisata RI. <http://www.kemenpar.go.id/>
- Yoeti,O.A. 1996. *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O. A. 1996. *Anatomi Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

- _____. 1996. *Anatomi Pariwisata Indonesia*. Bandung: Angkasa.
- _____. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa.
- _____. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : PT Pradnya Paramita.
- _____. 1999. *Psikologi Pelayanan Wisata*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2000. *Ekowisata Pariwisata Berwawasan Lingkungan Hidup*. Jakarta: Pertja.
- _____. 2001. *Ilmu Pariwisata : Sejarah, Perkembangan dan Prospeknya*. Jakarta : Pertja.
- _____. 2008. *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Impelementasi*. Kompas, Jakarta.
- Yuli, Aditya. 2011. *City Branding* Sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Ditinjau dari Aspek Hukum Merek. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum QISTI*. 5(1): 50-68.
- Yulivion, Reni., Zuraini Alias, Mokhtar Abdullah, Elfitra Azliyanti. 2019. *The Relationship of Halal Tourism, Islamic Attributes, Experiential Value, Satisfaction and Muslim Revisit Intention in Framework: A Systematic Literature Review*. *Journal of Islamic Marketing*, ISSN 1759-0833. United Kingdom : Emerald Group Publishing Ltd.
- Zakaria, Faris dan Rima Dewi Suprihardjo. 2014. *Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan*. *Jurnal teknik pomits* vol. 3, no.2. Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya.