

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bank Central Asia. <https://www.bca.co.id/>
- Budi Agus Riswandi. 2005. *Aspek Hukum Internet Banking*. Yogyakarta: Persada.
- Cnbcindonesia.com. (2020, 21 Januari). *Ada Kasus Bobol Rekening Bank Via HP, Amankah Mobile Banking?*.
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200121124812-37-131550/ada-kasus-bobol-rekening-bank-via-hp-amankah-mobile-banking>
- Fitriana, Ana. 2015. Analisis TAM Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Layanan Internet Banking BCA. Skripsi. Pontianak: Universitas Tanjungpura.
- Giddens, A. 1990. *The Consequences of Modernity*. Cambridge: Polity Press.
- Handayani, Agustin. 2001. *Minat Kerja Sebagai Sales Ditinjau dari Jenis Kelamin dan Harga Diri*. Majalah Ilmiah Unissula. Vol XIII. No. 88. Oktober-Desember. Hal. 71. Semarang: Universitas Sultan Agung.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hurlock, Elizabeth B. 1994. *Psikologi Perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kompas.com. (2019, 30 Juni). *BCA Raih Penghargaan Bank Terbaik di Indonesia dan Asia*. <https://money.kompas.com/read/2019/06/30/124400426/bca-raih-penghargaan-bank-terbaik-di-indonesia-dan-asia>
- Irfan Nurahmadi Harish. 2017. Pengaruh Kepercayaan Nasabah dan Kualitas Layanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah. Jakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Prendamedia Gr.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Vol. 11. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusmayadi. Tatang. 2007. *Pengaruh Relationship Quality terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan*. Jepara: STIE STAN Indonesia Mandiri.
- Liputan6.com. (2019, 6 November). *Bos BCA: 75 Persen Nasabah Bertransaksi di Mobile Banking*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4104494/bos-bca-75-persen-nasabah-bertransaksi-di-mobile-banking>
- Maharani, Astri Dhiah. 2010. *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang*. Skripsi. Dipublikasikan (Online). Semarang: Universitas Diponegoro Fakultas Ekonomi.
- Mappiare, A. 1994. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional
- Mario Ledesman. 2018. Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan *Mobile Banking*. Lampung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Morgan, R.M. and Hunt. S.D. 1994. *The Commitment-trust Theory of Relationship Marketing*. *Journal of Marketing*. Vol. 58 No. 3. Pp. 20-38.

- Mri-research-ind.com (2021). *Bank Service Excellence Monitor (BSEM)*. mri-research-ind.com/home/bsem/mriresearchindmarketingresearchindonesiamarketingresearchindonesiaperusahaanrisetdiindonesiarisetpasar
- Mowen, John C. Michael Minor. 2012. *Consumer Behavior*. 11st Edition Boston: Prentice Hall.
- Nuraini. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro Fakultas Ekonomi.
- Nurul Hidayat. 2018. *Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan Mobile Banking*. Lampung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Republika.com. (2020, 30 Juli). *BCA: Transaksi Layanan Lebih Didominasi Mobile Banking*. <https://republika.co.id/berita/qe9oll383/bca-transaksi-layanan-lebih-didominasi-emmobile-bankingem>
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Super dan Critics. *Faktor Pengaruh Minat*. (Lidyawatie, 1998).
<http://jurnalsdm.blogspot.co.id/2011/10/membangun-minat-beli-definisi-faktor.html>

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.

Yogyakarta: ANDI.

V. Wiratna Sujarweni. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Waters, M. 1995. *Globalization*. 2nd Edition. Taylor and Francis Group. London.

Ziqmund, William. 2003. *Marketing*. South-Western College Public.