

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2021). *Jumlah Bank dan Kantor Bank (Unit) tahun 2017-2019*. Diambil dari : <https://www.bps.go.id/> (Diakses tanggal 16 Maret 2021)
- Bahrul Alam. (2013). *Kursus Politik Basis Cirebon*. Diambil dari : academia.edu (Diakses tanggal 02 Juli 2021)
- Bank BRI. (2021). *Tabungan Britama*. Diambil dari : <https://bri.co.id/britama> (Diakses tanggal 22 Maret 2021)
- Cermati.com. (2019). *5 Produk Bank Yang Sering Digunakan dan Manfaatnya*. Diambil dari : <https://www.cermati.com/artikel/5-produk-bank-yang-sering-digunakan-dan-manfaatnya> (Diakses tanggal 13 Maret 2021)
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. (2001). *Pemasaran*, Edisi pertama. Salemba Empat, Jakarta.
- Cnbcindonesia.com. (2020). *BRI Jadi Bank Terbaik Indonesia Dalam Top 1.000 World Banks*. Diambil dari : <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200730133825-17-176522/bri-jadi-bank-terbaik-indonesia-dalam-top-1000-world-banks> (Diakses tanggal 16 Maret 2021)
- Entaresmen, Pertiwi. (2016). *Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah Di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol. 9 No. 1. Di akses tanggal 09 Maret 2021 dari <https://media.neliti.com>
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo
- Kompas.com. (2020). *Menabung: Definisi, Tujuan, Manfaat dan Keuntungannya*. Diambil dari : <https://www.kompas.com/skola/read/2020/02/05/190000969/menabung-definisi-tujuan-manfaat-dan-keuntungannya?page=all> (Diakses tanggal 15 Maret 2021)
- Kontan.co.id. (2021). *Peran Perbankan Penting Bagi Pertumbuhan Ekonomi*. Diambil dari : <https://keuangan.kontan.co.id/news/peran-perbankan-penting-bagi-pertumbuhan-ekonomi> (Diakses tanggal 12 Maret 2021)
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: ANDI.

- Kotler, P., & G. Amstrong. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kumparan.com. (2017). *Ini Pentingnya Strategi Pemasaran Bagi Pebisnis*. Diambil dari :<https://kumparan.com/kabarbisnis/ini-pentingnya-strategi-pemasaran-bagi-pebisnis> (Diakses tanggal 17 Maret 2021)
- Kurniawan. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan “Bitama X” Di Generasi Milenial Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Surabaya Pahlawan. Surabaya.
- Otoritas Jasa Keuangan. (t.thn). *Simpanan*. Diambil dari : <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Category/120> (Diakses tanggal 15 Maret 2021)
- Perdana. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Produk Simpanan Pelajar Pada Bank Rakyat Indonesia Cabang Pahlawan Surabaya. Surabaya.
- Pribadi. (2016). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel) Di Bank BRI Syariah KC Purwokerto. Purwokerto.
- Prividyanto. (2019). Strategi Pemasaran Tabungan Britama Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Mojokerto. Mojokerto.
- Reza. (2013). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Britama Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Solo Baru. Solo.
- Saebani, B. A. (2013). *Manajemen Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Setiyawan. (2020). Analisis Strength, Weaknesses, Opportunities, And Treaths (SWOT) Dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara Pada Bank Tabungan Negara (persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Jombang.
- Sudirman, Wayan. (2013). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Sutopo. (2012). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Britama Junio PT Bank Rakyat Indonesia Tbk Cabang Bogor Pajajaran. Bogor.

Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

Tribunnews.com. (2011). *Produk Simpanan Bank BRI Raih Brand 2011*. Diambil dari : <https://www.tribunnews.com/bisnis/2011/02/11/dua-produk-simpanan-bank-bri-raih-top-brand-2011> (Diakses tanggal 17 Maret 2021)

Wibowo, Arifin, Sunarti. (2015). Analisis Stratego Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29 No. 1. Di akses tanggal 02 Juli 2021 dari <https://media.neliti.com>