

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemenuhan kebutuhan informasi di era digital ini sudah tidak dapat diragukan lagi, semakin canggihnya teknologi maka akan semakin berkembang pula cara pengguna melakukan penelusuran informasi dengan cepat. Semua informasi dapat dijangkau dengan mudah melalui internet dengan menggunakan komputer, laptop maupun smartphone yang dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun tanpa harus mendatangi tempat tersebut. Salah satu alat penelusuran yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna dalam memenuhi kebutuhan informasinya adalah Direktori Online. Menurut Rahayuningsih (2007) direktori adalah daftar tokoh atau organisasi atau lembaga yang disusun secara sistematis, biasanya menurut abjad atau susunan kelas/subjek dan memberikan data mengenai nama, alamat, afiliasi, kegiatan dan sebagainya.

Dengan semakin berkembangnya sebuah informasi, maka informasi harus dapat diolah dengan baik dan benar sehingga menjadi informasi yang akurat dan tepat yang nantinya akan dimanfaatkan oleh pengguna yang membutuhkan informasi tersebut. Informasi sendiri dibutuhkan oleh semua kalangan masyarakat mulai dari yang muda, dewasa bahkan orang tua sesuai dengan kebutuhan masing-masing. Direktori merupakan kumpulan nama, alamat, nomor telepon orang atau organisasi yang

disusun secara sistematis. Oleh karena itu, sebuah informasi perlu disajikan sebagai satu kesatuan informasi yang penyajiannya ringkas dan jelas dengan memudahkan pengguna yang memanfaatkan sehingga dapat bekerja dengan efisien.

Banyaknya kaum wanita mulai dari remaja hingga dewasa yang tinggal dikota-kota besar telah menyadari bahwa pentingnya melakukan perawatan diri dan menjaga kecantikan baik dari dalam maupun dari luar sehingga mereka saling berlomba-lomba agar terlihat semakin cantik dan semakin lama perawatan diri telah menjadi sebuah gaya hidup yang wajib dilakukan. Bukan hanya berdasar pada penampilan atau cara berpakaian tetapi juga berdasar pada kecantikan pada kulit wajah dan juga tubuh. Perempuan dikatakan cantik tidak hanya berdasarkan kecantikan wajahnya, tetapi juga identik dengan kulit yang putih, mulus dan kencang, serta bentuk tubuh yang menonjolkan lekukan dan kemontokan organ tertentu, seperti dada dan pinggul, bibir yang sensual, serta segala hal yang terkait dengan organ tubuh perempuan (Kasiyan, 2008).

Klinik Kecantikan adalah sarana pelayanan kesehatan yang menyediakan jasa pelayanan berupa konsultasi dan pengobatan seseorang terkait dengan kecantikan. Dalam memberikan pelayanan dan penjualan produk tentu saja memiliki resiko yang cukup tinggi karena berhubungan dengan kesehatan sehingga konsumen perlu melakukan pertimbangan dengan menemukan informasi melalui internet atau kerabat mengenai

klirik kecantikan tersebut dan produk yang diperjualbelikan untuk mengantisipasi terjadinya hal-hal yang tidak diinginkan.

Menurut Mallaleng, Kepala seksi obat tradisional dan kosmetika Dinas Kesehatan Jawa Timur menyatakan bahwa jumlah klinik kecantikan legal yang terdaftar pada Dinas Kesehatan Jatim sebanyak 52 dan jumlah klinik kecantikan ilegal diperkirakan dua kali lipat dibandingkan klinik kecantikan legal (“Perketat izin klinik kecantikan”, 2007). Mengingat banyaknya jumlah klinik kecantikan ilegal yang ada, dapat membawa dampak buruk bagi kaum wanita yang tergiur untuk melakukan perawatan disana karena produk yang mereka tawarkan memiliki harga yang lebih murah. Dari hal tersebut, penulis memilih lokasi di pulau jawa untuk dijadikan fokus pembuatan direktori agar masyarakat pulau jawa mampu menemukan klinik kecantikan terpercaya yang memberikan pelayanan serta produk dengan kualitas tinggi.

Oleh karena itu penulis ingin melakukan pembuatan produk “Direktori Online Klinik Kecantikan di Pulau Jawa” dengan tujuan untuk membantu konsumen dalam menentukan klinik kecantikan yang dituju secara akurat dan terpercaya serta mengantisipasi untuk terhindarnya dari klinik ilegal atau abal-abal.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimanakah pencarian informasi mengenai Klinik Kecantikan yang ada di Pulau Jawa secara tepat dan cepat?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Membahas mengenai proses pembuatan direktori online
2. Hanya mengambil beberapa daftar website Klinik Kecantikan yang ada di kota-kota tertentu di pulau Jawa

1.4 Tujuan

Tujuan pembuatan produk Direktori Online Klinik Kecantikan di pulau Jawa adalah:

1. Untuk membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan informasi mengenai data Klinik Kecantikan di pulau Jawa
2. Memudahkan pengguna dalam melakukan penelusuran informasi mengenai klinik kecantikan
3. Mengemas informasi secara ringkas dan jelas serta informasi yang diberikan tetap akurat dan tepat.

1.5 Manfaat Pembuatan Produk

Manfaat dari pembuatan Direktori Online Klinik Kecantikan di pulau Jawa ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat menghasilkan sebuah Direktori Online yang nantinya dapat dimanfaatkan oleh pengguna dalam melakukan penelusuran informasi

2. Memudahkan pengguna dalam menemukan informasi mengenai klinik kecantikan yang dibutuhkan dan sesuai dengan keinginan.
3. Dapat digunakan sebagai referensi sebelum menentukan tempat untuk melakukan perawatan diri

