

ABSTRAK

Penelitian ini terdapat dua variable yaitu tingkat pengetahuan sebagai variabel x dan minat sebagai variabel y. Terdapat tiga indikator pengetahuan terdiri dari atribut produk, manfaat produk dan nilai kepuasan nasabah. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuisioner yang ditujukan kepada Mahasiswa Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. Pada proses pengolahan data, penelitian ini menggunakan metode regresi linier sehingga dapat diketahui pengaruh dari pengetahuan terhadap minat penggunaan produk. Dengan demikian diketahui bahwa tingkat pengetahuan dapat memengaruhi minat nasabah dalam menggunakan fasilitas BRI *Mobile*.

Kata kunci: pengetahuan, manfaat, kepuasan, minat, BRI *Mobile*

ABSTRACT

This study contained two variables, namely the level of knowledge as variable x and interest as variable y . There are three indicators of knowledge consisting of product attributes, product benefits and customer satisfaction values. The data collection technique used was by using a questionnaire aimed at students of the Vocational Faculty of Airlangga University. In the data processing process, this study uses a linear regression method so that it can be seen the effect of knowledge on interest in product use. Thus, it is known that the level of knowledge can influence customers' interest in using BRI Mobile facilities.

Keywords: knowledge, benefits, satisfaction, interest, BRI Mobi