

ABSTRAK

Bank Rakyat Indonesia KCP Atom Mall Surabaya adalah salah satu lembaga keuangan yang menyediakan layanan jasa untuk nasabah dalam bentuk funding yang digunakan nasabah untuk menyimpan dana dan lending (penyaluran dana) untuk nasabah yang membutuhkan dana. Salah satu produk pinjaman unggulan yang dimiliki oleh Bank Rakyat Indonesia adalah produk kredit usaha rakyat. Sehingga perlu dilakukan strategi pemasaran yang tepat untuk memasarkan produk, sebelum menentukan strategi pemasaran sebaiknya melakukan analisis SWOT. Analisis SWOT dapat digunakan untuk menganalisis suatu produk bank atau pemasaran bank sehingga dapat mengevaluasi kinerja bank dan produk bank, agar bisa bersaing menciptakan inovasi dengan kekuatan yang dimiliki, meminimalisir ancaman beserta kelemahan. tujuannya adalah mengetahui bagaimana analisis *strength, weakness, opportunities and treaths (SWOT)* dalam strategi pemasaran produk kredit usaha rakyat pada Bank Rakyat Indonesia KCP Atom Mall Surabaya. Hasil penelitian ini yaitu menggunakan analisis Matriks TOWS dimana memiliki empat kesimpulan dari berbagai strategi yaitu : SO, ST, WO, dan WT, dari penelitian tersebut dapat diketahui dimana yang harus di perbaiki dan ditingkatkan.

Kata kunci : Analisis SWOT, Produk KUR BRI, Bank Rakyat Indonesia KCP Atom Mall Surabaya

ABSTRACT

Bank Rakyat Indonesia KCP Atom Mall Surabaya is one of the financial institutions that provides services for customers in the form of funding that is used by customers to store funds and lending (distribution of funds) for customers who need funds. One of the superior loan products owned by Bank Rakyat Indonesia is the KUR lending product. So it is necessary to do the right marketing strategy to market the product, before determining the marketing strategy you should do a SWOT analysis. SWOT analysis can be used to analyze a bank product or bank marketing so that it can evaluate the performance of the bank and bank products, so that they can compete to create innovations with their strengths, minimize threats and weaknesses. The aim is to find out how to analyze strengths, weaknesses, opportunities and treats (SWOT) in the marketing strategy of KUR lending products at Bank Rakyat Indonesia KCP Atom Mall Surabaya. The results of this study are using the TOWS Matrix analysis which has four conclusions from various strategies, namely: SO, ST, WO, and WT, from this research it can be seen where that must be improved and improved.

Keywords: SWOT analysis, BRI KUR lending product, Bank Rakyat Indonesia KCP Atom Mall Surabaya