

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	1
SCAN KARTU TANDA MAHASISWA (KTM)	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah	8
Tujuan Penelitian.....	8
Manfaat Penelitian.....	8
Manfaat Bagi Pembaca	8
Manfaat Bagi Penulis	9
Manfaat Bagi PT Bank Rakyat Indonesia.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
Strategi Pemasaran	10
Definisi Strategi Pemasaran	10
Definisi Analisis SWOT.....	12
Faktor – Faktor Analisis SWOT	15
Fungsi Analisis SWOT	15
Tujuan Analisis SWOT	16
Matriks SWOT.....	16

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA	
Pengertian Perbankan	19
Produk dan Layanan Bank	20
Kredit.....	20
Kredit Usaha Rakyat BRI.....	20
Penelitian Terdahulu.....	21
Kerangka Pemikiran	23
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	24
Jenis Penelitian	24
Lokasi Penelitian	25
Fokus Penelitian	25
Subjek, Sumber, dan Jenis Data	26
Subjek Penelitian.....	26
Sumber Data dan Jenis Data	27
Teknik Pengumpulan Data	27
Proses Penelitian.....	28
Instrumen Penelitian.....	29
Teknik Analisis Data	30
Teknik Keabsahan Data.....	31
BAB 4 HASIL PEMBAHASAN.....	33
Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	33
Sejarah Singkat Perusahaan	33
Deskripsi Hasil Penelitian	34
Data Penelitian	34
Pembahasan Analisis SWOT.....	35
Analisis dengan matriks SWOT.....	46
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	54
Kesimpulan.....	54
Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT.....	18
Tabel 4.1 Analisis Kekuatan Produk Kredit Usaha Rakyat Bank Rakyat Indonesia	35
Tabel 4.2 Analisis Kelemahan Produk Kredit Usaha Rakyat Bank Rakyat Indonesia	39
Tabel 4.3 Analisis Matriks SWOT Terhadap Bank Rakyat Indonesia.....	47
Tabel 4.4 Analisis Strategi Strengths dan Opportunities Bank Rakyat Indonesia	48
Tabel 4.5 Analisis Strategi Strengths dan Threats Bank Rakyat Indonesia	50
Tabel 4.6 Analisis Strategi Weakness dan Opportunities Bank Rakyat Indonesia	51
Tabel 4.7 Analisis Strategi Strengths dan Opportunities Bank Rakyat Indonesia	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan GDP Indonesia 2015-2020	1
Gambar 1.2 Jumlah Pertumbuhan UMKM di Indonesia Tahun 2014-2020	5
2.1 Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Kegiatan Bank Sebagai Lembaga Keuangan	19
Gambar 4.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia dari Tahun 2015 sampai 2023 (dalam jutaan)	41
Gambar 4.2 Jumlah Pertumbuhan UMKM di Indonesia Tahun 2014-2020	42
Gambar 4.3 Persentase Non Performing Loan Perbankan Kuartal Pertama 2020 Awal Pandemi	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara Analisis SWOT..... 59