

DAFTAR PUSTAKA

Abdilah, K. F. (2014). Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT Panin Bank Syariah, TBK KC Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi* .

Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: UM Press.

BRI Corporate University Raih Akreditasi Global Buktikan Kompetensi Karyawan BRI Berkelas Dunia. (2020, November 20). Dipetik Juni 5, 2021, dari Kompas: <https://biz.kompas.com/read/2020/11/20/211847028/bri-corporate-university-raih-akreditasi-global-buktikan-kompetensi-karyawan-bri>

GDP per capita (current US\$) - Indonesia. (2021). Dipetik Maret 5, 2021, dari The World Bank: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?locations=ID>

Indonesia 100 2020 Ranking. (2020, Juni). Dipetik Juni 5, 2021, dari Brandirectory: <https://brandirectory.com/rankings/indonesia/>

Ismail. (2013). *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Jatmiko, R. (2003). *Manajemenstrategik*. Malang: UMM Press.

Jayani, D. H. (2020, April 8). *Pemerintah Beri Stimulus, Berapa Jumlah UMKM di Indonesia?* Dipetik Maret 6, 2021, dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/04/08/pemerintah-beri-stimulus-berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>

Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Kasmir. (2008). *Dasar-Dasar Perbankan Edisi Revisi 2014*. Depok: RajaGrafindo.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

KUR BRI. (2019). Dipetik Maret 13, 2021, dari Bank BRI: <https://kur.bri.co.id/>

Laoli, N. (2020, Juli 30). *UMKM Memiliki Peran Strategis Menopang Kebangkitan Ekonomi di Tengah Pandemi Covid-19*. Retrieved Maret 2021, 2021,

from Kontan: <https://nasional.kontan.co.id/news/umkm-memiliki-peran-strategis-menopang-kebangkitan-ekonomi-di-tengah-pandemi-covid-19>

Moleong, J., & Lexy. (1999). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nurhayati, H., & Wolff. (2020, Agustus). *Indonesia: number of internet users 2015-2025*. Dipetik Juni 10, 2021, dari Statista: <https://www.statista.com/statistics/254456/number-of-internet-users-in-indonesia/>

O'Neill, A. (2021, Mei 5). *Indonesia: Growth rate of the real gross domestic product (GDP) from 2016 to 2026*. Dipetik Mei 13, 2021, dari Statista: <https://www.statista.com/statistics/320068/gross-domestic-product-gdp-growth-rate-in-indonesia/>

Pangastuti, T. (2020, Desember). *BI: Ketidakpastian Tinggi Penyebab Belum Tumbuhnya Permintaan Kredit*. Dipetik Juni 10, 2021, dari Investor.id: <https://investor.id/business/bi-ketidakpastian-tinggi-penyebab-belum-tumbuhnya-permintaan-kredit>

Rangkuti, F. (2019). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Richard, M. (2020, Juni). *Meski Gencar Restrukturisasi, Kredit Bermasalah Masih Berpotensi Meningkat*. Dipetik Juni 10, 2021, dari Bisnis.com: <https://finansial.bisnis.com/read/20200630/90/1259851/meski-gencar-restrukturisasi-kredit-bermasalah-masih-berpotensi-meningkat>

Sejarah Bank Rakyat Indonesia. (2021). Diambil kembali dari Wikipedia: https://id.wikipedia.org/wiki/Bank_Rakyat_Indonesia

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta.

Tamara, A. (2015). Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* .