

**IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* PADA PRODUK *E-MONEY* BRIZZI PT.
BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK. KANTOR CABANG
SURABAYA PAHLAWAN**

TUGAS AKHIR



Oleh :

MUHAMMAD RIFQI

NIM 151810913008

PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERBANKAN

DEPARTEMEN BISNIS

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS AIRLANGGA

2021

**IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* PADA PRODUK *E-MONEY* BRIZZI PT.
BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK. KANTOR CABANG
SURABAYA PAHLAWAN**

TUGAS AKHIR



Oleh :

MUHAMMAD RIFQI

NIM 151810913008

PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERBANKAN

DEPARTEMEN BISNIS

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS AIRLANGGA

2021

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Tugas Akhir ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan / atau Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan / ditulis oleh individu selain penyusun, kecuali bila dituliskan dengan format dalam isi Tugas Akhir.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 17 Juni 2021

Penulis



Muhammad Rifqi

NIM. 151810913008

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* PADA PRODUK *E-MONEY BRIZZI PT.*
BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK. KANTOR CABANG
SURABAYA PAHLAWAN**

TUGAS AKHIR

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Bidang Manajemen Perbankan
Pada Departemen Bisnis Fakultas Vokasi
Universitas Airlangga

Oleh:

Muhammad Rifqi
NIM. 151810913008

Disetujui oleh:

Pembimbing



Dr. Tika Widiastuti, SE., M.Si.

NIP: 198312302008122001

iii

iii

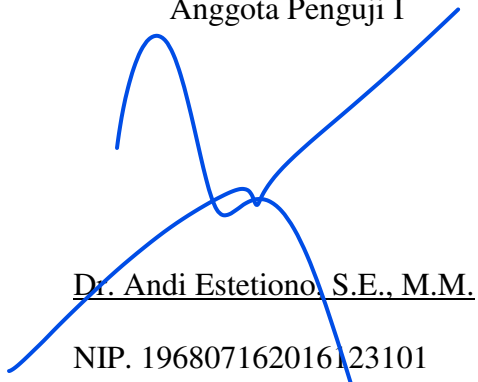
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Tugas Akhir Ini Telah Diujikan dan Disahkan Dihadapan Komisi Penguji

Program Studi : DIII Manajemen Perbankan
Departemen : Bisnis
Fakultas : Vokasi Universitas Airlangga
Hari/Tanggal : Jum'at, 2 Juli 2021
Pukul : 08.00 WIB
Tempat : Online


Panitia Penguji terdiri dari:

Anggota Penguji I



Dr. Andi Estetiono, S.E., M.M.
NIP. 196807162016123101

Anggota Penguji II



Yossy Imam Candika, S.E., M.SM. PFM.
NIP. 199011302016033101

PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini tidak dipublikasikan, namun tersedia di perpustakaan dalam lingkungan Universitas Airlangga, diperkenankan untuk dipakai sebagai referensi kepustakaan, tetapi pengutipan harus seizin penyusun dan harus menyebutkan sumbernya sesuai kebiasaan ilmiah.

Dokumen tugas akhir ini merupakan hak milik Universitas Airlangga

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul : “Implementasi *Marketing Mix* Pada Produk *E-Money* Brizzi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Surabaya Pahlawan”.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini penulis tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak, sehingga penulis ucapkan terima kasih diantaranya :

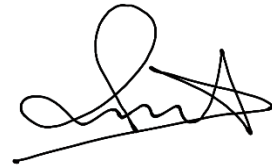
1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya
2. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa untuk kelancaran dalam penulisan Tugas Akhir penulis.
3. Yossy Imam Candika, S.E., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Perbankan Universitas Airlangga.
4. Dr. Tika Widiastuti, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing penulisan Tugas Akhir yang telah banyak membantu memberi bimbingan serta saran untuk penulisan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen yang selalu memberikan pengetahuan, arahan dan wawasan terkait dengan kurikulum pembelajaran yang berlaku kepada penulis selama menempuh pendidikan di program studi Manajemen Perbankan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.

6. PT. Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Surabaya Pahlawan yang telah bersedia memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan dan menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Kak Yudha Setiawan selaku *Relationship Manager* Dana, Kak Fitriana Damayanti selaku Asisten Manajer Pemasaran Dana, dan Kak Linawati selaku *Customer Service* PT. Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Surabaya Pahlawan yang telah membantu penulis dalam proses pencarian data dan wawancara.
8. Teman-teman DIII Manajemen Perbankan angkatan 2018 yang telah memberikan masukan, saran, dan berjuang bersama di bangku perkuliahan.

Akhir kata dengan segala keterbatasan, penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua terutama di program studi D3 Manajemen Perbankan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.

Surabaya, 17 Juni 2021

Hormat Saya,



Muhammad Rifqi

151810913008