

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ahmadi, Candra dan Dadang Harmawan. (2013). *E-Business dan E-Commerce*. Yogyakarta: Percetakan Andi.
- Barlian, Eri. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Mengelola Kredit Secara Sehat*. Edisi 1. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. (2014). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi 2014. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Managemen*. Edisi 15, Global Education United Kingdom: Pearson Education.
- Nugroho, J. Setiadi. (2013). *Perilaku Konsumen*. Edisi revisi. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup.
- Suryani, Tatik. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Edisi 1, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Greorius Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik*. Edisi 3, Bandung: Andi Yogyakarta.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 12/21/PBI/2010 tentang Rencana Bisnis Bank.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.
- Naval, Adhitiya. (2020). *Implementasi Marketing Mix Pada Produk Tabungan IB Hijrah PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Surabaya Darmo*. Universitas Airlangga.

- Perdana, Anugrah, Abdul Hamid, dan Arqam. *Implementasi Marketing Mix Dalam Tabungan BARATA iB BANK BTN SYARIAH KCPS PAREPARE*. IAIN Parepare
- OJK (2021). Daftar Bank Umum Persero dan Bank Umum Swasta Nasional. Diakses pada 26 Maret 2021: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/Pages/Daftar-Alamat-Kantor-Pusat-Bank-Umum-Dan-Syariah.aspx>
- Iskandar. Liputan6. (2021). Daftar Dompot Digital Yang Banyak Digunakan Di Indonesia. Diakses pada 29 Maret 2021: <https://www.liputan6.com/tekno/read/4472006/ini-daftar-dompot-digital-yang-paling-banyak-digunakan-orang-indonesia>
- Bank Rakyat Indonesia. (2021). Brizzi BRI. Diakses pada 30 Maret 2021: <https://bri.co.id/brizzi>
- Bank Mandiri. (2021). Mandiri *e-money*. Diakses pada 9 Juli 2021: <https://www.bankmandiri.co.id/e-money>
- Bank Central Asia. (2021). Flazz BCA. Diakses pada 9 Juli 2021: <https://www.bca.co.id/id/Individu/produk/Uang-elektronik/FLAZZ>