

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Pendekatan Suatu Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- BPS (2020). Hasil Sensus Penduduk 2020. Diakses pada 21 Maret 2021 : <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Data internal Bank BRI Kantor Cabang Surabaya Pahlawan
- Donny, Arif. (2019). *Marketing Is Easy*. Bantul: KBM Indonesia
- Isoraite, M (2009). *Theoretical aspects of marketing strategy*. *Ekonomika ir vadyba: aktualijos ir perspektyvos*, 1(14)(ISSN 1648-9098), pp.114-125.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Masruroh, Umi. (2015). *Analisis SWOT dalam strategi pemasaran produk tabungan batara IB (studi pada PT bank BTN syariah Cabang Semarang)*. Universitas Islam Negeri Walisongo
- Mousarezaei, Mahsa. (2016). *MARKETING ANALYSIS FOR FUTURE STRATEGIC PLAN*. *The University Of Boras*. Retrieved from <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1046887/FULLTEXT01.pdf>
- OJK (2020). Statistik Perbankan Indonesia Desember 2020. Diakses pada 21 Maret 2021 : <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/Pages/Daftar-Alamat-Kantor-Pusat-Bank-Umum-Dan-Syariah.aspx>
- Rangkuti, Freddy. (2016). *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia
- Razzaq, A., Ayub, A., Salman Aslam, M. and Iftekhar, H. (2013). *A conceptual framework on evaluating SWOT analysis as the mediator in strategic marketing planning through marketing intelligence*. *Business and Social Sciences*, 2(1)(ISSN: 2235 -767X), pp.91-98.

- Richard. (2021). *Jumlah Rekening Simpanan Naik, Masyarakat Masih Doyan Nabung* diakses pada tanggal 24 Maret 2021 : <https://m.bisnis.com/finansial/read/20210306/90/1364562/jumlah-rekening-simpanan-naik-masyarakat-masih-doyan-nabung>
- Setiyawan, Yuda. (2020). *Analisis STRENGTH, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, AND TREATHS (SWOT) dalam strategi pemasaran produk tabungan batara pada Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Pembantu Jombang*. Universitas Airlangga
- Siagian, Sondang. (1995). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Suryani, Tatik. (2017). *Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: 2017
- Tamara, Angelica. (2016). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol 4, No.3, Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan 2016: 395-406*
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang perbankan
- Wahyudi, Agustinus Sri. (1996). *Manajemen Stratejik : Pengantar Proses Berfikir Strategik*. Jakarta: Bina Rupa Aksara