

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan | 5 |
| 1.4 Manfaat..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Pengertian Perbankan..... | 7 |
| 2.2 Pengertian Strategi Pemasaran | 7 |
| 2.3 Pengertian Analisis SWOT..... | 8 |
| 2.4 Pengertian Tabungan..... | 12 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 13 |
| 2.6 Kerangka Pemikiran..... | 16 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 17 |
| 3.1 Metode Penelitian | 17 |
| 3.2 Lokasi Penelitian..... | 17 |
| 3.3 Fokus Penelitian..... | 18 |
| 3.4 Subjek, Sumber dan Jenis Data | 18 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 19 |
| 3.6 Proses Penelitian | 19 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 20 |

| | |
|---|----|
| 3.8 Instrument Penelitian | 23 |
| BAB IV HASIL PEMBAHASAN..... | 24 |
| 4.1 Narasumber Data Penelitian | 24 |
| 4.2 Hasil Wawancara SWOT Produk Tabungan Britama X..... | 25 |
| 4.3 Analisis dengan Matriks SWOT | 32 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 37 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 37 |
| 5.2 Saran..... | 38 |
| DAFTAR PUSTAKA | 40 |
| LAMPIRAN | 42 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Data total pencapaian tabungan Bank BRI KC Surabaya Pahlawan | 3 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 13 |
| Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan Wawancara..... | 23 |
| Tabel 4.1 Matriks Analisis SWOT | 33 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lampiran Hasil Wawancara