

ABSTRAK

Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Surabaya Pahlawan merupakan lembaga keuangan yang menyediakan jasa keuangan seperti jasa penyimpanan dana masyarakat atau yang biasa disebut tabungan. Salah satu tabungan yang ada di Bank Rakyat Indonesia yaitu Tabungan Britama X. Dalam memasarkan produk tersebut diperlukan strategi yang tepat agar dapat bersaing dengan produk-produk dari bank lain. Dalam menentukan strategi pemasaran diperlukan sebuah analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*) yang bertujuan untuk menganalisis produk dari faktor-faktor internal yaitu kekuatan dan kelemahan produk serta faktor-faktor eksternal yaitu peluang pada pasar dan ancaman dari luar. Hasil penelitian ini menggunakan analisis matriks SWOT yang menerapkan empat alternatif strategi yaitu kombinasi dari S-O, S-T, W-O, serta W-T. Berdasarkan penelitian ini maka dapat ditemukan strategi-strategi yang dapat dilakukan oleh bank kantor cabang Surabaya Pahlawan dalam memasarkan produknya.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Tabungan Britama X, Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Surabaya Pahlawan.