

**DAFTAR PUSTAKA**

- Agus, B. (2018). Atonomic habit. *ekonomi*, 88.
- Arikunto, & Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.  
Jakarta: Rinneka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Hasil Sensus Penduduk Kota Blitar Tahun 2020*.  
Kota Blitar: BPS Kota Blitar.
- Badan Pusat Statistik. (2020, July 15). *Penduduk Indonesia menurut Provinsi* .  
Retrieved from bps.go.id:  
<https://www.bps.go.id/statictable/2009/02/20/1267/penduduk-indonesia-menurut-provinsi-1971-1980-1990-1995-2000-dan-2010.html>
- Ciputra. (2016, February 22). *Kualitas Pelayanan Dimensi dan Cara Mengukurnya*. Retrieved from Ciputraceo:  
<http://ciputraceo.net/blog/2016/2/18/kualitas-pelayanan-dimensi-dan-cara-mengukurnya>
- Davis. (1989). Perceived Usefulnes, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Tecnology. *Management Information System (Online)*, 320.
- Dr.Sugiyanto, P. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D hal 80*. Bandung: Alfabeta.
- Fian, J. A. (2016). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen vol 5 no 6, 4*.

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.  
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadjar, I. (1996). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hidayat, A. A. (2007). *Metode Penelitian dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.
- Hidayat, T. (2008). *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*. Jakarta: Mediakita.
- Islahuddin. (2020, April 20). *Pasar e-commerce terbesar Indonesia dari milenial*. Retrieved from lokadata.id: <https://lokadata.id/artikel/pasar-e-commerce-terbesar-indonesia-dari-milenial>
- Kasiram, M. (2008). *Metode Penelitian Refleksi Pengembangan Pemahaman &*. Malang: UIN Press.
- Kementrian Keuangan. (1992). *Usaha Bank Umum*. Retrieved from jdih.kemenkeu.go.id: <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1992/7tahun~1992uu.htm>
- Kim, Ferrin, & Rao. (2003). *Antecedents of Consumer Trust in B-to-C Electronic Commerce*. New York: Ninth Americas Conferenceson Information System.
- King, D., Lee, J., Viehland, D., & Turban, E. (2004). *Electronic Commerce : A Managerial Perspective*. New Jersey: Prentice Hall.

- Kompas.com. (2018, March 22). *80 Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita*. Retrieved from kompas.com:  
<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita?page=all>
- Kontan.co.id. (2014, March 3). *Hambatan e-commerce di Indonesia*. Retrieved from industri.kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/inilah-tiga-hambatan-e-commerce-di-indonesia>
- Kotler, K. (2012). *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mansour, F. (2009). *Runtuhnya Teori Pembangunan dan Globalisasi*. INSISTPress.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Peason, M. L., & George, S. (2008). *E-commerce: Business, Technology, and Society 4th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Purwadarminta. (1985). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sahara, N. (2021, Januari 22). investor.od. Retrieved from BI catat Transaksi Digital Banking: <https://investor.id/finance/sepanjang-2020-bi-catat-transaksi-digital-banking-capai-rp-27745-triliun>
- Setyowati, D. (2020, September 17). *katadata.co.id*. Retrieved March 6, 2021, from <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f63494f10287/senjata-shopee-geser-posisi-tokopedia-saat-pandemi-corona>

Shopee Indonesia. (2021). *Lebih murah bayar pakai Shopee*. Retrieved March 6, 2021, from shopee.co.id:

[https://shopee.co.id/m/shopeepay?gclid=Cj0KCQiA7YyCBhD\\_ARIsALkj54p1dOJhmHtUuzfJc3UZqEK38M3FI\\_ILXTzAcZXUJD9Al\\_bcIauHgHEaAvrJEALw\\_wcB](https://shopee.co.id/m/shopeepay?gclid=Cj0KCQiA7YyCBhD_ARIsALkj54p1dOJhmHtUuzfJc3UZqEK38M3FI_ILXTzAcZXUJD9Al_bcIauHgHEaAvrJEALw_wcB)

Shopee Indonesia. (2020, April 4). *Shopee paling diminati dan jadi pilihan konsumen belanja*. Retrieved from industri.kontan.co.id:

<https://industri.kontan.co.id/news/riset-snapcart-shopee-paling-diminati-dan-jadi-pilihan-konsumen-berlanja#:~:text=Shopee%20menjadi%20lebih%20unggul%20karena,tarik%20tersendiri%20untuk%20para%20penggunanya.>

Shopee Indonesia. (2021). *Lebih murah bayar pakai Shopee*. Retrieved from shopee.co.id:

[https://shopee.co.id/m/shopeepay?gclid=Cj0KCQiA7YyCBhD\\_ARIsALkj54p1dOJhmHtUuzfJc3UZqEK38M3FI\\_ILXTzAcZXUJD9Al\\_bcIauHgHEaAvrJEALw\\_wcB](https://shopee.co.id/m/shopeepay?gclid=Cj0KCQiA7YyCBhD_ARIsALkj54p1dOJhmHtUuzfJc3UZqEK38M3FI_ILXTzAcZXUJD9Al_bcIauHgHEaAvrJEALw_wcB)

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D hal 93*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D hal 2-3*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D hal 38*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D hal 39*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D hal 7-8*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D hal 177*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D hal 82-85*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS* . Yogyakarta: Andi.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supriyono, M. (2011). *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: Andi.
- Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tjiptono, F. (2002). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Tubbs, S. L. (2005). *Human Communication*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Turban, E., Kyu Lee, j., Turban, D., King, D., & Peng Liang, T. (2015). *Electronic Commerce*. London: Springer Cham Heidelberg.

Varmaat, S. C. (2007). *Discovering Computers: Menjelajah Dunia*. Jakarta:  
Salemba Infotek.

Widyarini. (2005). Analisis Niat Perilaku Menggunakan Internet Banking di  
Kalangan Pengguna Internet di Surabaya. *Jurnal Manajemen & Akuntansi*,  
101-123.

Wong, J. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media  
Komputindo.