

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, kemudahan penggunaan dan faktor sosial terhadap keputusan penggunaan fitur *mobile banking cardless withdrawal* (tarik tunai tanpa kartu) pada Mahasiswa Universitas Airlangga. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah 100 Mahasiswa Universitas Airlangga yang memiliki *mobile banking* dan pernah atau belum pernah menggunakan fitur tarik tunai tanpa kartu. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner online (*google form*). Analisis data yang digunakan menggunakan analisis deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, koefisien determinasi r , uji f , uji t , dan analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS versi 25 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan fitur *mobile banking cardless withdrawal* (tarik tunai tanpa kartu) pada Mahasiswa Universitas Airlangga. Sedangkan kemudahan penggunaan dan faktor sosial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan fitur *mobile banking cardless withdrawal* (tarik tunai tanpa kartu) pada Mahasiswa Universitas Airlangga.

Kata Kunci : Tarik tunai tanpa kartu, *Mobile banking*, Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, Faktor Sosial, Keputusan Penggunaan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of knowledge, ease of use and social factors on decisions to use the cardless withdrawal mobile banking feature for Airlangga University Students. The type of research used is quantitative research. The sample used in the study was 100 Airlangga University Students who have mobile banking and have used or never used the cardless withdrawal feature. Data obtained from the distribution of online questionnaires (google form). Data analysis used descriptive analysis, instrumen test, classical assumption test, coefficient of determination r, f test, t test, and multiple regression analysis with the help of SPSS version 25 for windows. The results showed that knowledge did not affect the decision to use the cardless withdrawal mobile banking feature for Airlangga University students. Meanwhile, ease of use and social factors have positive significant effect on decisions to use the cardless withdrawal mobile banking feature for Airlangga University students.

Keywords: Cardless withdrawal, Mobile banking, Knowledge, Ease of Use, Social Factors, User Decision