

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, A. Ika., & Pudjihardjo, M. (2015). *Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money*. (Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Universitas Brawijaya, 3(1), 2015). Diakses dari <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1590>
- Ardianto, P. (13 Februari 2021). *Pengguna Mobile Banking BNI Naik 60%*. Diakses 25 Maret 2021 dari <https://investor.id/banking/pengguna-mobile-banking-bni-naik-60>
- Badan Pusat Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (n.d.). *Teknologi* (Def. 2). Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. Diakses 25 Maret, 2021, dari <https://kbbi.web.id/teknologi>
- Bank Indonesia. (n.d.). *Alat Pembayaran Dengan Menggunakan Kartu (APMK)*. Diakses 25 Maret, 2021, dari <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/apmk-jumlah.aspx>
- Bank Indonesia. (n.d.). *Instrumen*. Diakses 25 Maret, 2021, dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/instrumen/Pages/APMK.aspx>
- Bank Mayora. (n.d.). *Automatic Teller Machine (ATM)*. Diakses 25 Maret, 2021, dari <https://bankmayora.com/read/134/automatic-teller-machine-atm>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340. doi:<https://doi.org/10.2307/249008>
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Iqra: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 9(1), 1-13. Diakses dari <https://www.neliti.com/publications/196942/technology-acceptance-model-tam-untuk-menganalisis-penerimaan-terhadap-sistem-in#cite>
- Genady, D. Ilham. (2018). *Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Promosi Uang Elektronik terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat: Studi Kasus di Provinsi DKI Jakarta*. (Thesis Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018). Diakses dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/39728>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (1991). *Analisis Butir Untuk Instrumen Angket, Tes dan Skala Nilai*. Yogyakarta: FP UGM
- Hadjar, I. (1996). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hegde, N., & K. R., S. (2016). Card less ATM Cash Withdrawal: A simple and Alternate Approach. *International Journal of Computer Science and Information Technologies*, 7(1), 126-128. Diakses dari <https://ijcsit.com/docs/Volume%207/vol7issue1/ijcsit2016070127.pdf>
- Istrate, C. M. (2014). Cardless Withdrawal System for Mobile Banking Applications. *Journal of Mobile, Embedded and Distributed Systems*, 6(1), 11-16. Diakses dari http://www.jmeds.eu/index.php/jmeds/article/view/Cardless_Withdrawal_System_for_Mobile_Banking_Applications
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo
- Laucereno, S. F. (21 Februari 2021). *Bank Mana yang Pertama Kali Sediakan ATM di Indonesia?* Diakses 25 Maret 2021 dari <https://finance.detik.com/moneter/d-5395947/bank-mana-yang-pertama-kali-sediakan-atm-di-indonesia>
- Mardalis. (2008). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Masykuroh, H. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Promosi, dan Motivasi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Bank Syariah Sragen KC Boyolali*. (Thesis Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2019). Diakses dari <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/5250>
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1-9. Diakses dari <https://www.journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1067>
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah* (1 ed.). Jakarta: Kencana.

- Noviandini, N. C. (2012). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filing Bagi Wajib Pajak di Yogyakarta. *Jurnal Nominal*, 1(1), 15-22. doi:<https://doi.org/10.21831/nominal.v1i1.988>
- Nurlaeli, I. (2017). Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS di Banyumas. *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam*, 18(2), (75-106). doi:<https://doi.org/10.30595/islamadina.v18i2.1922>
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (1999). *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan: Damos Sihombing. Jilid 1. Edisi ke-4. Jakarta: Erlangga.
- Phothikitti, K. (2020). Factors Influencing Intentions to Use Cardless Automatic Teller Machine (ATM). *International Journal of Economics and Business Administration*, 8(3), 40-56. Diakses dari <https://www.um.edu.mt/library/oar/handle/123456789/62952>
- Pradana, F. A., & Mawardi, M. (2021). Pengembangan Instrumen Penilaian Sikap Disiplin Menggunakan Skala Likert dalam Pembelajaran Tematik Kelas IV SD. *FONDATIA: Jurnal Pendidikan Dasar*, 5(1), 13-29. doi:<https://doi.org/10.36088/fondatia.v5i1.1090>
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purwadi, Maya, W. R., & Calam, A. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Pemasangan Lokasi Strategis Wifi.Id Pada Telkom (Studi Kasus Pada Pemasangan Wifi.Id Di Beberapa Lokasi Medan Menggunakan Metode Oreste. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika dan Komputer)*, 19(1), 110-121. Diakses dari <https://www.ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jis/article/view/231>
- Riswandi, B. A. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Romdhoni, A. H., & Ratnasari, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)*, 4(2), 136-147. doi:<http://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>

- Santoso, D. T., & Purwanti, E. (2013). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Among Makarti*, 6(12), 112-129. doi:<https://doi.org/10.52353/ama.v6i2.92>
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, S. R. (31 Mei 2017). *BCA Kembangkan Fitur Tarik Tunai Tanpa Kartu*. Diakses 25 Maret 2021 dari <https://money.kompas.com/read/2017/05/31/181743126/bca.kembangkan.fitur.tarik.tunai.tanpa.kartu>
- Shinhan Bank. (n.d.). *Pengertian Mobile Banking*. Diakses 25 Maret, 2021, dari <https://www.shinhan.co.id/article-listings/read/pengertian-mobile-banking>
- Sholikhah, A. (2016). Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Kualitatif. *Komunika*, 10(2), 342-362. doi:<https://doi.org/10.24090/komunika.v10i2.953>
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tobias-Mamina, R., & Maziriri, E. T. (2020). Modelling Consumers' Willingness To Use Card-less Banking Service: An Integration of TAM and TPB. *International Journal of Business and Management Studies*, 12(1), 241-257. Diakses dari <https://www.dergipark.org.tr/tr/pub/ijbms/issue/52544/676836>
- Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (2 ed.). 2011: Rajawali Pers.
- Yasin, V., Zarlis, M., & Nasution, M. K. (2018). Filsafat Logika dan Ontologi Ilmu Komputer. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 2(2), 68-75. Diakses dari <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar/article/view/39>