

ABSTRAK

Pada penelitian ini menjelaskan seberapa besar minat nasabah dalam mengambil Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada Bank Rakyat Indonesia Kota Surabaya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar minat nasabah dalam mengambil Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada Bank Rakyat Indonesia Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan jenis metode penelitian deskriptif serta pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner dengan jumlah 52 responden di Kota Surabaya. Analisis penelitian ini menggunakan variabel minat dengan indikator yaitu minat transaksional, minat referensial, minat preferensial, dan minat eksploratif. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan rata-rata keseluruhan minat nasabah dalam mengambil Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada Bank Rakyat Indonesia Kota Surabaya memiliki persentase yang tinggi sebesar 78,31%.

Kata kunci : minat nasabah, kredit usaha rakyat, bank rakyat indonesia

ABSTRACT

This study explains how much customer interest in taking People's Business Credit at Bank Rakyat Indonesia Surabaya City. The purpose of this study was to determine how much customer interest in taking People's Business Credit at Bank Rakyat Indonesia Surabaya City. This research uses descriptive research methods and quantitative approaches. Data collection techniques were carried out by distributing questionnaires with a total of 52 respondents in the city of Surabaya. The analysis of this research uses interest variables with indicators, namely transactional interest, referential interest, preferential interest, and exploratory interest. The results obtained from this study indicate the average overall customer interest in taking People's Business Credit at Bank Rakyat Indonesia Surabaya City has a high percentage of 78.31%.

Keywords: customer interest, people's business credit, bank rakyat indonesia