

TUGAS AKHIR

**STRATEGI MARKETING FUNDING DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN BRITAMA PADA PT. BANK
RAKYAT INDONESIA (PESERO) TBK KANTOR CABANG SURABAYA
PAHLAWAN**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md.)

Manajemen Perbankan



DI SUSUN OLEH :

RIDHA SHAVIRA NUR FADILAH

151810913040

PROGRAM STUDI D-III MANAJEMEN PERBANKAN

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS AIRLANGGA

2021

TUGAS AKHIR

**STRATEGI MARKETING FUNDING DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN BRITAMA PADA PT. BANK
RAKYAT INDONESIA (PESERO) TBK KANTOR CABANG SURABAYA
PAHLAWAN**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md.)

Manajamen Perbankan



DI SUSUN OLEH :

RIDHA SHAVIRA NUR FADILAH

151810913040

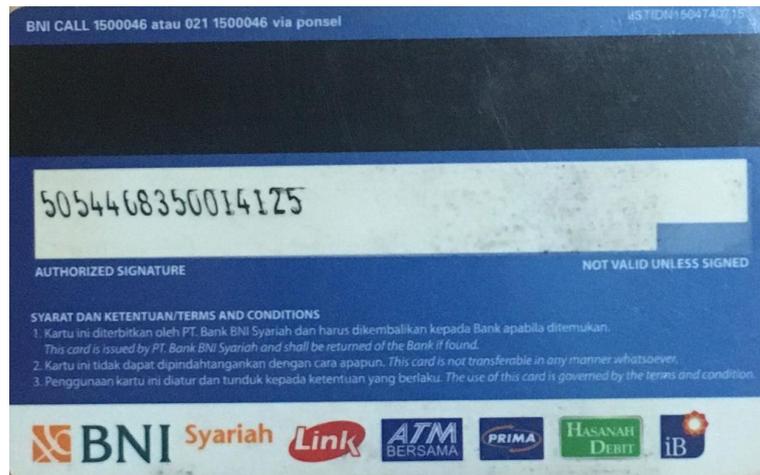
PROGRAM STUDI D-III MANAJEMEN PERBANKAN

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS AIRLANGGA

2021

SCAN KARTU TANDA MAHASISWA



PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan Tugas Akhir ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan / atau Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan / ditulis oleh individu selain penyusun, kecuali bila dituliskan dengan format dalam isi Tugas Akhir.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 21 Juni 2021



Ridha Shavira Nur Fadilah

NIM : 151810913040

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**STRATEGI MARKETING FUNDING DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN BRITAMA PADA PT. BANK
RAKYAT INDONESIA (PESERO) TBK KANTOR CABANG SURABAYA
PAHLAWAN**

TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

Bidang Perbankan pada Departemen Bisnis Fakultas Vokasi

Universitas Airlangga

Oleh :

Ridha Shavira Nur Fadilah

NIM : 151810913040

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Novyandri Taufik Bahtera, S.E., M.Sc

NIP : 198911282019031019

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Tugas Akhir Ini Telah Diujikan dan Disahkan Dihadapan Komisi Penguji

Program Studi : DIII Manajemen Perbankan

Departemen : Bisnis

Fakultas : Vokasi

Hari/Tanggal : Selasa, 06 Juli 2021

Pukul : 10.00 – 11.000

Tempat : Zoom Meeting

Panitia Penguji terdiri dari :

Penguji I

Dr. Andi Estetiono, S.E., M.M

NIP : 196807162016123101

Penguji II

Himaatul Kholidah, S.EI.,M.SEI.

NIP : 199211042018083201

PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini tidak dipublikasikan, namun tersedia di perpustakaan dalam lingkungan Universitas Airlangga, diperkenankan untuk dipakai sebagai referensi kepustakaan, tetapi pengutipan harus seizin penyusun dan harus menyebutkan sumbernya sesuai kebiasaan ilmiah.

Dokumen tugas akhir ini merupakan hak milik Universitas Airlangga.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada ALLAH SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang berjudul “STRATEGI MARKETING FUNDING DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN BRITAMA PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PESERO) TBK KANTOR CABANG SURABAYA PAHLAWAN”. Maksud dari penulis dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja pegawai di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Surabaya Pahlawan.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga masa penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan moral, spirit, tenaga serta metarial dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan melimpahkan kesehatan kepada penulis, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orangtua saya, Bapak Riadi dan Ibu Zainil Ma’rifah. Serta adik-adik saya atas segala dukungan dan doa-doanya.
3. Dr. Tika Widiastuti, SE., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
4. Yossy Imam Candika, S.E, M.SM., PFM. Selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Perbankan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
5. Novyandri Taufik Bahtera, S.E., M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh dosen yang selalu memberikan pengetahuan dan

wawasan terkait dengan kurikulum pembelajaran yang berlaku kepada penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Manajemen Perbankan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.

7. Keluarga Besar Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Surabaya Pahlawan yang telah bersedia mengajarkan dan membantu penulis dalam segala hal saat melakukan penelitian dan penulisan Tugas Akhir ini. Khususnya Mas Alam, Mas Yudha, Mbak Dian, Mas Dian, Bu Fitri, Mas Verrie dan informan-informan lainnya.
8. Mega Rosananta, selaku sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaiannya Tugas Akhir ini.
9. Renhard Hasintongan Silitonga, selaku teman baik penulis yang sering menelpon malam-malam hanya untuk sekedar bertanya bagaimana progress Tugas Akhir penulis sudah dikerjakan.
10. Keluarga besar Program Studi Manajemen Perbankan angkatan 2018 Fakultas Vokasi Universitas Airlangga yang telah menjadi teman sekaligus saudara yang saling mendukung satu sama lain.
11. Seluruh pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dan tidak bisa dibutkan satu persatu.
12. Coffeshop waru dan sekitarnya yang berkenang karena memberikan tempat-tempat ternyaman untuk penulis agar dapat fokus mengerjakan Tugas Akhir meskipun hanya sendirian.
13. Semua teman-teman penulis yang selalu menguatkan serta memberi dukungan, dalam hal doa, semangat maupun materi.
14. Dan teruntuk diri saya sendiri, saya minta maaf ya sudah banyak merepotkan pikiran dan perasaanmu. Maaf terkadang saya membuatmu merasa tidak cukup. Dan maaf karena beberapa kali

saya menyalahkanmu atas peristiwa- peristiwa buruk yang terjadi dihidupku. Kamu hebat! Terimakasih untuk bertahan sampai sejauh ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, namun penulis berharap semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat.

Surabaya, 21 Juni 2021



Ridha Shavira Nur Fadilah

NIM : 151810913040