

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	i
SCAN KARTU TANDA MAHASISWA	iii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	v
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. STRATEGI	9
2.2. MARKETING FUNDING	10
2.3. STRATEGI PEMASARAN	12
2.4. SEGMENTASI PASAR	13
2.5. TARGETING (Menetapkan Pasar Sasaran)	13
2.6. POSITIONING (Menentukan Posisi Pasar)	14
2.7. MARKETING MIX	15
2.8. NASABAH	18
2.9. TABUNGAN	19

2.10. PENELITI TERDAHULU	20
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Jenis Penelitian.....	26
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.3. Fokus Penelitian.....	26
3.4. Jenis dan Sumber data yang digunakan.....	27
3.5. Teknik Pengumpulan Data	27
3.6. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV	30
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	30
BAB V	37
KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
5.1. Kesimpulan.....	37
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Bank dan Kantor Bank (Unit) Tahun 2017-2019 2
Gambar 1.1 Jumlah Bank dan Kantor Bank (Unit) Tahun 2017-2019 2

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Posisi Tabungan periode Januari - April 2021	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Biaya Administrasi Tabungan Britama	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Wawancara.....	41
Lampiran 2 Hasil Wawancara.....	44