

DAFTAR PUSTAKA

- Anggipora, Marius P. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Jumlah Bank dan Kantor Bank (Unit), 2017-2019*.
Diambil dari : <https://www.bps.go.id/indicator/13/937/1/jumlah-bank-dan-kantor-bank.html> (Diakses tanggal 13 Mei 2021)
- Bank Universal BPR. (2021). *Yuk Mari Kenali Jenis-Jenis Produk Perbankan*.
Diambil dari : <https://universalbpr.co.id/blog/produk-perbankan/> (Diakses pada tanggal 13 Mei 2021)
- Bank BRI. (2021). *Tentang BRI*. Diambil dari : <https://bri.co.id/tentang-bri> (Diakses pada tanggal 14 Mei 2021)
- Dagun, Save M. (1997). *Kamus Besar Ilmu Pengetahun*. Jakarta : Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara.
- David, Fred R. (2004). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta : Selemba Empat.
- Fauroni, Lukman. (2006). *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Haryani, Nurrahmi. (2012). *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing dan kasus – kasus pilihan*. Yogyakarta : CAPS.
- Hitt, Michael dkk. (1997). *Manajemen Strategis Menyongsong Era Persaingan Global*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyatati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Ismail. (2010). *Perbankan Syariah*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Kasmir. (2003). *Manajemen Perbankan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana
- Khair, Hazmanan dkk. (2016). *Manajemen Strategi*. Medan : Umsu Press.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kloter, Philip. (2007) *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta : PT. Indeks.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). Alih Bahasa Benyamin Molan.
Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks
- Morissan, dkk. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Natsir, Muhammad. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta:Ghalia Indonesia.
- Rachmad. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Rianto, M. Nur. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Simatupang, H Bachtiar. (2019). *Peranan Perbankan Dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia*. Jurnal: Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM), 6(2): 136.
- Suriasumantri, Jujun S. (1993). *Filsafat Ilmu: Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Undang-undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1998 Pasal 1 Ayat 2 tentang Perbankan.
- Wahjono, Sentot Imam. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.