

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta : PT. Rajawali Pers.
- Choirunnisak. (2012). *Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan*. Salatiga : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
- Febriani, Fauziah. (2018). *Analisis SWOT Terhadap Produk Tabungan Di Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Pembantu Banyumas Ajibarang*. Purwokerto : IAIN Purwokerto
- Firmansyah, Fani dan Kotijah Fadilah. (2015). *Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan pada PT. Panin Bank Syariah, Tbk. Kantor Cabang Malang*. Malang : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Hasibuan, Malayu. (2008). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta : Perenada Media
- Kasmir. (2011). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Masruroh, Umi. (2015). *Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara iB (Studi pada PT BTN Syariah Cabang Semarang)*. Semarang : Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Rangkuti, Fredy. (2005). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Syollahudin, Edi Suryanto. (2018). *Analisis SWOT Terhadap BTN Mobile Banking*

Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing. Surabaya : UniversitasAirlangga

Sa'adah, Aminatus. (2015). *Analisis Sistem Pemberian Kredit Multiguna Dalam Upaya Meningkatkan Pengendalian Kredit (Studi pada PT. Bank Jatim Tbk Cabang Lamongan)*. Malang : Universitas Brawijaya

<https://www.bi.go.id>. Diakses pada tanggal 5 Mei 2021

<https://www.bankjatim.co.id>. Diakses pada tanggal 10 Mei 2021

<https://www.kilasjatim.co.id>. Diakses pada tanggal 2 Juni 2021