

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pembuatan Produk

Perkembangan teknologi dan informasi di era digitalisasi saat ini sangatlah cepat. Tidak dapat dipungkiri bahwa setiap individu pastinya membutuhkan sebuah informasi yang jelas, cepat dan terpercaya. Era digital sendiri sering digunakan untuk menggambarkan teknologi digital. Internet sudah menjadi tidak asing lagi bagi orang-orang. Saat ini, internet sudah menjadi bagian dari kebutuhan sehari-hari kita, seakan tidak bisa hidup tanpa internet. Perkembangan era digital yang pesat saat ini, sangat membantu masyarakat dunia dalam memberikan kemudahan layanan dan cakupan yang luas tanpa batas. Dengan adanya kemajuan teknologi berpotensi membuat masyarakat merasa cepat puas dengan informasi yang telah didapatkan sehingga menganggap informasi yang berasal dari internet merupakan sebuah informasi atau pengetahuan yang terlengkap, terpercaya, dan final tanpa adanya proses penyaringan informasi dahulu. Hal tersebut menyebabkan tidak sedikit individu seseorang yang mudah tertipu pada saat menerima informasi yang bukan sesungguhnya atau biasa disebut “hoax”.

Menurut hasil survey Mastel dalam Marwan (2016) bahwa penyebaran berita atau informasi yang berisi konten HOAX tertinggi berasal dari media sosial berupa: Facebook 92, 40%; Aplikasi Chatting 62, 62%; dan Situs Web

34,40%. Kurangnya penyaringan informasi berita di media sosial online dari pihak yang berwenang semakin memudahkan para pembuat dan penyebar HOAX dalam melakukan pekerjaannya. Oleh sebab itu, sebagai individu perlunya menyaring informasi yang masuk terlebih dahulu agar tidak mudah tertipu oleh informasi hoax.

Kini teknologi telah berkembang pesat dan semakin canggih seiring dengan perkembangan zaman sehingga terjadi penambahan fungsi teknologi yang semakin memajukan dan memudahkan kehidupan manusia. Salah satunya dari fasilitas canggih saat ini adalah gadget atau *smartphone*. Dengan adanya gadget atau *smartphone*, maka penggunaan internet juga semakin mudah dijangkau oleh setiap individu dan penyebaran informasi juga sudah tidak bisa dicegah lagi. Hal tersebut mengakibatkan masyarakat akan menerima banyak informasi yang tidak jelas sumbernya. Kemajuan teknologi komunikasi tersebut tidak serta merta menguntungkan dalam segala aspek. Selain banyaknya fungsi dan manfaatnya namun banyak juga dampak negatifnya (Setiawan, 2018).

Salah satu media informasi online yang memuat informasi-informasi adalah direktori. Direktori online merupakan sebuah direktori pada World Wide Web dengan menyajikan kumpulan data yang disusun dalam kategori-kategori. Direktori Online memiliki spesialisasi menghubungkan ke situs web dan mengkategorikan link tersebut. Lebih tepatnya, direktori merupakan kumpulan informasi yang dijadikan satu dalam sebuah website. Dengan adanya direktori akan memudahkan pengguna dan mempersingkat waktu pengguna dalam

mencari sebuah informasi. Berkaitan dengan hal tersebut, penulis memilih membuat produk direktori online sebagai produk tugas akhir dengan mengangkat topik merek elektronik. Adapun alasan yang terkait pembuatan produk Direktori Online Merek Elektronik Lokal dan Impor di Indonesia adalah sebagai berikut.

Pertama, dikarenakan belum ada produk Direktori Online Merek Elektronik Lokal dan Impor di Indonesia sehingga penulis ingin memberikan rekomendasi kepada seluruh masyarakat dalam mencari informasi terkait merek elektronik yang menyediakan berbagai macam barang. Sehingga dengan adanya direktori ini dapat memudahkan pengguna dalam mencari berbagai merek elektronik yang dikemas menjadi satu website.

Kedua, banyaknya merek elektronik lokal maupun impor yang belum terekspos, hal ini menyebabkan banyak masyarakat yang belum mengetahui macam-macam merek elektronik. Selain itu, banyak masyarakat yang tidak mengetahui keunggulan dari merek elektronik tersebut. Sehingga banyak masyarakat yang hanya mengetahui merek elektronik yang terkenal-terkenal saja tanpa melakukan penelusuran pada merek elektronik lainnya.

Oleh sebab itu, dengan adanya Direktori Online Merek Elektronik Lokal dan Impor di Indonesia dapat memberikan sebuah referensi baru bagi masyarakat luas dalam memenuhi kebutuhan informasinya terkait merek elektronik secara cepat, tepat, dan terpercaya.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam laporan tugas ini yaitu :

1. Bagaimana proses pembuatan produk “Direktori Online Merek Elektronik Lokal dan Impor di Indonesia” beserta implementasinya?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari produk tugas akhir “Direktori Online Merek Elektronik Lokal dan Impor di Indonesia” ini adalah produk direktori akan disajikan dalam bentuk website online yang memuat informasi mengenai merek-merek elektronik, tentang merek elektronik tersebut, jenis-jenis barang yang di produksi dari merek tersebut, kelebihan dari produk merek tersebut, dan alamat website resmi merek tersebut. Produk Direktori Online Merek Elektronik Lokal dan Impor di Indonesia dibuat untuk menangani permasalahan saat ini yaitu dengan adanya perkembangan teknologi yang sangat pesat membuat banyak informasi yang masuk, hal tersebut membuat banyak masyarakat tidak dapat menyaring informasi mana yang benar dan mana yang hoax.

Dalam pembuatan produk Tugas Akhir yang berjudul “Direktori Online Merek Elektronik Lokal dan Impor di Indonesia” sangat diharapkan dapat bermanfaat bagi semua masyarakat umum khususnya di Indonesia yang membutuhkan referensi atau informasi dalam pembelian barang-barang

elektronik atau sekedar mencari informasi yang akurat terhadap barang elektronik.

1.4 Tujuan Pembuatan Produk

Adapun tujuan penulis dalam pembuatan produk Direktori Online Merek Elektronik Lokal dan Impor di Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengimplementasikan konsep dasar ilmu perpustakaan, seperti kemampuan dalam menelusur informasi, mengumpulkan informasi, mengelolah informasi, dan memberikan informasi.
2. Menyediakan informasi kepada masyarakat terkait merek elektronik.
3. Untuk membantu dan memudahkan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan informasi terkait merek elektronik.
4. Untuk menciptakan direktori berbasis web yang dapat diakses dengan mudah oleh seluruh masyarakat.
5. Sebagai syarat kelulusan dalam menyelesaikan Tugas Akhir di pendidikan Program Studi D3 Perpustakaan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.

1.5 Manfaat Pembuatan Produk

1.5.1 Manfaat Akademis

1. Penulis dapat langsung mempraktikkan dalam proses penelusuran informasi sampai dengan melayankan informasi sesuai dengan kebutuhan pengguna.

2. Penulis dapat merancang sebuah web sesuai dengan topik yang dikerjakan.
3. Sebagai bahan rujukan untuk para mahasiswa atau peneliti lainnya dalam melakukan penelitian yang berhubungan dengan merek elektronik.
4. Penulis dapat menghasilkan produk Tugas Akhir “Direktori Online” yang nantinya dapat dimanfaatkan pengguna dalam penelusuran informasi merek elektronik.

1.5.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis dengan adanya produk “Direktori Online Merek Elektronik Lokal dan Impor di Indonesia” ini adalah masyarakat dapat menerima sebuah informasi secara cepat, tepat, jelas serta akurat mengenai profil merek elektronik, jenis-jenis produk merek elektronik, website merek elektronik, dan informasi lainnya terkait merek elektronik. Sehingga, produk “Direktori Online Merek Elektronik Lokal dan Impor di Indonesia” sangat memudahkan masyarakat dalam memperoleh sebuah informasi tanpa menghabiskan waktu yang cukup banyak.