

ABSTRAK

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi pada saat ini berkembang sangat pesat, sehingga menyebabkan kecanduan masyarakat terhadap teknologi sangat besar untuk mendapatkan informasi terutama melalui internet. Hal ini menuntut perpustakaan untuk terus berinovasi agar tidak ditinggalkan oleh penggunanya. Termasuk perpustakaan khusus yang mendukung visi dan misi organisasi induknya dalam mencapai tujuan dan untuk menyediakan layanan informasi. Selain itu perpustakaan juga dapat melayani masyarakat umum tentunya dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Banyak masyarakat yang belum mengetahui keberadaan perpustakaan DPRD Jawa Timur. Promosi merupakan salah satu cara efektif untuk menjadikan perpustakaan lebih dikenal oleh masyarakat luas. Promosi perpustakaan dapat dilakukan melalui media sosial, dikarenakan pengguna media sosial banyak membuat media sosial sangat efektif digunakan untuk menjadi salah satu media promosi perpustakaan. Salah satu media sosial yang sangat banyak digunakan oleh masyarakat yaitu instagram dan twitter. Penyajian informasi dibuat semenarik mungkin dengan desain yang simpel dan dengan pemilihan kata yang tepat, agar nantinya membuat pembaca tidak merasa bosan ketika membaca informasi tersebut.

Kata kunci : Perpustakaan Khusus, Promosi, Media Sosial, Instagram, Twitter