

DAFTAR PUSTAKA

- Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. 2007. Undang-undang No. 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan. Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. Jakarta
- Pamungkas, H. (2020). Analisis Pengembangan Koleksi pada Perpustakaan Khusus (Studi pada Perpustakaan Kementerian Perindustrian) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Nashihuddin, W. (2016). Promosi Layanan Perpustakaan Khusus melalui Media Sosial dan Kegiatan Sosialisasi: Tinjauan Kegiatan Promosi di PDII-LIPI.
- Budiman., Arif, E., & Roem, E. R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Kabupaten Belitung Timur. *Jurnal Ranah Komunikasi*. 3(1): 34-44.
- Iryanti, Y. S. (2019). Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Twitter Di Perpustakaan Hukum Daniel S. Lev : Library Promotion Using Social Media Twitter. *Journal Of Library and Information Science*. 9(2): 128–143.
- Mustofa, M. (2018). PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI INSTAGRAM.
- Pratiwi, K. F. (2018). Analisis Elemen AIDCA di Balai Layanan Perpustakaan BPAD DIY (Studi deskriptif analisis elemen AIDCA pada instagram, twitter, dan facebook sebagai promosi di Balai Layanan Perpustakaan BPAD DIY) (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Nashihuddin, W., & Aulianto, D. R. (2016). Strategi peningkatan kompetensi dan profesionalisme pustakawan di Perpustakaan Khusus.
- Anjaiah, M. (2018). Functioning of Libraries in Selected Health Research Institute in Hyderabad Region: National Institute of Nutrition: a Case Study. *International journal of Library and Information Studies*. 184(4):111-121.
- Gunawan, A. (2017). Pemanfaatan Media Sosial di Perpustakaan. *Jurnal Pari*. 3(1): 49-52.
- Badan Standardisasi Nasional. (2009). SNI 7496:2009 tentang Perpustakaan Khusus Instansi Pemerintah. Jakarta: Badan Standarisasi Nasional.
- Qurrota A'yunin, N. A. (2018). Promosi Perpustakaan Pusat Studi Sosial Asia Tenggara Universitas Gadjah Mada Yogyakarta Melalui Media Sosial. *LIBRIA*. 10(1): 48-63.
- Viona, I. D. Strategi Promosi Perpustakaan Universitas Medan Area Melalui Media Sosial.
- Kurniasih, N. (2017). Optimalisasi Penggunaan Media Sosial untuk Perpustakaan.
- Mulawarman, M., dan Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*. 25(1): 36-44
- Supriyatno, H. (2019). Strategi pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan: Studi analisis persepsi pustakawan tentang efektifitas pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi layanan Perpustakaan UIN Sunan Ampel. *Indonesia Journal of Academic Librarianship*. 3(3): 33-45.

- Humaidah. (2017). Pengaruh promosi perpustakaan melalui media sosial terhadap pemanfaatan perpustakaan di Perpustakaan Kementerian Perindustrian RI (Bachelor's thesis).
- Saputro, T. Y. A. (2019). Pemanfaatan instagram oleh Perpustakaan Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis (Bachelor's thesis, Fakultas Adab dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Putranto, W. A., & Fajry, A. N. (2017). Content marketing strategies via instagram for indonesian libraries.
- DAMAYANTI, T. E. (2014). Pemanfaatan twitter sebagai media information sharing di perpustakaan (Studi kasus tentang pemanfaatan media sosial twitter sebagai media information sharing di perpustakaan wilayah kota surabaya) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).