

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN COVER.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK INDIKATIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI – DINAS PERPUSTAKAAN DAN ARSIP KABUPATEN JEMBER.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Pembuatan Produk	6
1.4 Manfaat.....	7
1.5 Batasan Masalah.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Perpustakaan Umum	8

2.2	Promosi Perpustakaan	9
2.3	Media Sosial.....	10
2.4	Abstrak Indikatif	12
BAB III METODE PEMBUATAN PRODUK		13
3.1	Tempat.....	13
3.2	Waktu Pelaksanaan	13
3.3	Bahan dan Alat.....	16
3.4	Prosedur Penyajian.....	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		19
4.1	Proses Pembuatan Abstrak Indikatif	19
4.2	Tahap Persiapan Pembuatan Produk sebagai Media Promosi	21
4.2.1	Tahap Pra Produksi	21
4.2.2	Tahap Produksi	28
4.2.3	Tahap Pasca Produksi	39
4.3	Strategi Promosi	59
BAB V PENUTUP		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		67