

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, D. P., & Desriyeni, D. (2018). Pembuatan Video sebagai Sarana Promosi Perpustakaan di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Pesisir Selatan. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 7(1), 181-189. Diakses tanggal 12 Maret 2021 dari <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/iipk/article/view/100975>
- Fatimah, F. (2018). Perpustakaan, manfaat, kelebihan dan kekurangan. *Jurnal Imam Bonjol: Kajian Ilmu Informasi dan Perpustakaan*, 2(1), 30-35. Diakses tanggal 19 Juni 2021 dari <https://journal.pustakauinib.ac.id/index.php/jib/article/view/27/27>
- Fitri, D., & Ardoni, A. (2019). Pembuatan Video Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 165-171. Diakses tanggal 19 Juni 2021 dari <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/iipk/article/view/107340>
- Gyodia, D. P. (2019). Video Profile Museum Wr. Soepratman (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga). Diakses tanggal 19 Juni 2021 dari <http://repository.unair.ac.id/81595/>
- Handayani, J. (2017). Kegiatan Promosi pada Perpustakaan. Diakses tanggal 19 Juni 2021 dari <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/6427>
- Hasnani. (2014). Strategi Pengembangan Koleksi di Perpustakaan I La Galigo Pusat Kajian Pendidikan dan Pelatihan Aparatur (PKP2A) II Lembaga Administrasi Negara (LAN). Makassar: UIN Alauddin. Diakses tanggal 9 Juli 2021 dari <http://repository.uin-alauddin.ac.id/7695/>
- Kurniali, S. (2011). Peran Media Sosial Di Internet Pada Penerapan Proses Knowledge Management. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 2(1), 167-174. Diakses tanggal 19 Juni 2021 dari <https://journal.binus.ac.id/index.php/comtech/article/view/2729>
- Lasa Hs. (1995). *Jenis-jenis Pelayanan Informasi perpustakaan*. Yogyakarta: Gajah. Diakses tanggal 12 Maret 2021
- Lukman. (2010). Studi Tentang Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul Yogyakarta. Diakses tanggal 19 Juni 2021 dari <http://digilib.uin-suka.ac.id/4107/1/BAB%20I%2CV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>
- Maysuri, S., & Ardoni, A. (2014). Pembuatan Abstrak Indikatif Tugas Akhir Mahasiswa Program Studi Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan Tahun 2006. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 2(2), 48-51. Diakses tanggal 12 Maret 2021 dari <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/iipk/article/view/3347>

- Powers, T., Advincula, D., Austin M, Graiko S., & Snyder, J. (2012). Digital and Social Media in The Purchase Decision Process. *Journal of Advertising Research*. Diakses tanggal 19 Juni 2021 dari <http://www.journalofadvertisingresearch.com/content/52/4/479.short>
- Putra, Y. H., & Nelisa, M. (2013). Pembuatan Abstrak Indikatif Bidang Budaya Alam Minangkabau pada Skripsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FBS UNP Tahun 2010-2012. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 2(1), 461-469. Diakses tanggal 19 Juni 2021 dari <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/iipk/article/view/2357>
- Resnatika, A., Sukaesih, S., & Kurniasih, N. (2018). Peran infografis sebagai media promosi dalam pemanfaatan perpustakaan. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 6(2), 183-196. Diakses tanggal 19 Juni 2021 dari <http://journal.unpad.ac.id/jkip/article/view/15440>
- Rossalya, E., & Ardoni, A. (2017). Pembuatan Video Panduan Layanan Perpustakaan di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 6(1), 105-108. Diakses tanggal 12 Maret 2021 dari <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/iipk/article/view/8145>
- S, Susanti Agustina. (2020). Media Sosial, Tak Sekedar Jaringan Pertemanan [Internet]. [Diakses tanggal 12 Maret 2021]; Tersedia pada <https://bebas.kompas.id/baca/riset/2020/06/17/media-sosial-tak-sekedar-jaringan-pertemanan/>
- Setyo, S., Komariah, N., & Kurniasih, N. (2014). Strategi Promosi Perpustakaan Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 2(1), 1-8. Diakses tanggal 19 Juni 2021 dari <http://jurnal.unpad.ac.id/jkip/article/view/11616>
- Supriyatno, H. (2019). Strategi pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan: Studi analisis persepsi pemustaka tentang efektifitas pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi layanan Perpustakaan UIN Sunan Ampel. *Indonesia Journal of Academic Librarianship*, 3(3), 33-45. Diakses tanggal 19 Juni 2021 dari <http://digilib.uinsby.ac.id/39265/>
- Suwarno, W. (2010). *Pengetahuan dasar kepustakaan*. Bogor: Ghalia Indonesia. Diakses tanggal 19 Juni 2021
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan Diakses tanggal 12 Maret 2021 dari <https://library.usu.ac.id/wp-content/uploads/2019/12/UU-Nomor-43-Tahun-2007-Tentang-Perpustakaan.pdf>
- Wicaksono, D. G. (2014). *Video Profil Perpustakaan Medayu Agung Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga). Diakses tanggal 19 Juni 2021 dari <http://repository.unair.ac.id/18531/>