

ABSTRAK

Perpustakaan merupakan wadah informasi masyarakat. Peran penting suatu perpustakaan untuk memenuhi kebutuhan informasi masing-masing masyarakat tanpa membedakan ras, suku, *gender*, maupun status sosial. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi menjadikan perpustakaan tertinggal jauh oleh kalangan masyarakat. Banyaknya masyarakat yang mengabaikan keberadaan perpustakaan dan kurang mengenal perpustakaan daerahnya. Promosi merupakan salah satu cara efektif untuk menjadikan perpustakaan lebih dikenal oleh masyarakat luas. Film pendek promosi Perpustakaan Umum Kota Probolinggo menjadi media efektif karena dapat mengenalkan perpustakaan umum Kota Probolinggo sesuai dengan perkembangan zaman saat ini. Promosi dikemas melalui film pendek akan lebih mudah tersampaikan isi informasinya kepada masyarakat. Maka dari itu penulis menyajikan sebuah produk berupa film pendek promosi yang menarik dengan konsep mudah dipahami, pengambilan video secara detail dan jelas serta pemberian *subtitle* pada video. Video yang diberikan *subtitle* diharapkan agar penonton dapat mudah memahami alur cerita dan lebih mengenalkan perpustakaan kepada masyarakat.

Kata Kunci : Film Pendek, Promosi, Perpustakaan Umum Kota Probolinggo