

DAFTAR PUSTAKA

- Patil, S. K., & Pradhan, P. (2014). Library promotion practices and marketing of Library services: A role of Library professionals. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 133, 249-254
- Andreanto, A., Wirawan, I. G. N., & Yudani, H. D. (2020). PERANCANGAN FILM PENDEK DOKUMENTER SEMANGGI SUROBOYO KHAS SURABAYA. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16), 6.
- Darmawan, Y. (2013). Perancangan media pamflet sebagai sarana promosi PT. *Dirgantara Indonesia (persero): laporan kerja praktek*.
- Effendy, H. (2014). Mari membuat film. *IPMI International Business School*.
- Faisal, I. A., & Rohmiyati, Y. (2019). Analisis Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(4), 281-290.
- Fransisca, D. (2013). Motivasi Kunjungan pada Perpustakaan Umum (Studi Deskriptif Mengenai Motivasi Kunjungan pada Perpustakaan Umum Kota Trenggalek). (*Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA*).
- Hasbi, M. N. (2018). PERAN PRODUSER DALAM MANAJEMEN PRODUKSI FILM KOMERSIAL (Studi Fenomenologi Pada Film “Darah Biru Arema 2”). (*Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang*).
- Kotler, Philip dan Gary Asmtrong. (2007). Prinsip-Prinsip Pemasaran. (*Terj*) *Damos Shihombing. Jakarta: Erlangga*
- Kristyanto, D. (2018). MENGEMBANGKAN STRATEGI PROMOSI PRODUK INFORMASI PERPUSTAKAAN BERBASIS VISUAL CONTENT. *Jurnal IPI (Ikatan Pustakawan Indonesia)*, 3(2), 139-147.
- Ladhari, R., & Morales, M. (2008). Perceived service quality, perceived value and recommendation. *Library Management*.
- Lovelock, dkk. 2012. Pemasaran Jasa-Perspektif Indonesia. *Ed. 7. Jil. 1. Terj. Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Jakarta: Erlangga*.
- Ningsih, A. S., & Maharani, B. H. (2019). “Penegakan Hukum Hak Cipta Terhadap Pembajakan Film Secara Daring”. *Jurnal Meta-Yuridis*, 2(1).
- Prasetyo, A. (2011). Bikin Film itu gampang. *Jawa tengah bengkel sinema*.
- Romli, Khomsahrial. (2016). Komunikasi Massa. *Jakarta: Grasindo*
- Sulistyo-Basuki. (1991). Pengantar Ilmu Perpustakaan, *Cetakan pertama. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum*.

Yuven, Yuni. (2009). “Strategi Promosi Layanan Perpustakaan”.
http://yuni_yuven.blog.undip.ac.id/2009/12/14/strategi-promosi-layanan-perpustakaan/ Sumber Diakses [7 maret 2021]